



CHANGEMAKER

Ideoita paikalliseen toimintaan Kevät 2017

Tammikuu:

1. Changemaker-ilta: Miten minä voin muuttaa maailmaa?

- Samaa vai eri mieltä? Kuvitelkaa (tai tehkää esim. maalarinteipillä lattiaan) jana, jonka toisessa päässä on "täysin samaa mieltä" ja toisessa "täysin eri mieltä". Asettukaa janalle oman mielipiteenne mukaisesti ja käykää keskustelua, miksi asetuitte juuri siihen. Muistakaa, että jokaisella on oikeus omaan mielipiteeseen, mutta se on osattava perustella. Janan voi muodostaa esimerkiksi seuraavista väittämistä:
 - Suomessa on asiat todella hyvin.
 - Jokaisen maan pitäisi huolehtia vain oman maansa kansalaisista
 - Kaikkien valtioiden, joilla on mahdollisuus auttaa muita, pitäisi auttaa niitä, joilla ei mene niin hyvin.
 - Koulutus on paras tapa auttaa köyhiä maita
 - Jokaisen ihmisen pitäisi olla tyytyväinen, jos hänellä on ruokaa ja vettä, muuta ei tarvita.
 - Jokaisella ihmisellä on oikeus tavoitella parempaa tulevaisuutta, myös toisessa maassa.
 - Muissa maissa asuvat ihmiset ovat yhtä arvokkaita kuin me täällä Suomessa.
 - Muiden auttaminen on myös minun velvollisuuteni
 - Koen, että voin vaikuttaa asioihin Suomessa.
 - Koen, että voin vaikuttaa asioihin maailmassa
- Pohtikaa, millaisiin asioihin maailmassa haluaisitte vaikuttaa sekä millä keinoilla asioita voisi mielestänne muuttaa? Kootkaa lista eri vaikuttamistavoista. Piirtäkää myös vaikuttamisen ketju, miten omat tekonne voivat vaikuttaa köyhissä maissa asuvien ihmisten elämään.





2. Changemaker-ilta: Kestävän kehityksen tavoitteet.

YK julkaisi vuonna 2015 uudet kestävän kehityksen tavoitteensa (sustainable development goals, SDG), jotka on määrä saavuttaa vuoteen 2030 mennessä. Ylätavoitteita on yhteensä 17. Tutustu-kaa tavoitteisiin: <http://www.ykliitto.fi/yk70v/yk/kehitys/post-2015>. Katsokaa myös samalta sivulta löytyvät videot, jotka taustoittavat aihetta. Tavoitteisiin tutustumiseksi voitte tehdä monenlaisia harjoituksia, tässä muutamia vinkkejä:

1. Tulostakaa tavoitekuvakkeet kaksinkertaisina ja pelatkaa muistipeliä.
2. Pelatkaa kestävän kehityksen tavoitteet -bingoa tai piirrä-ja-arvaa-peliä, jossa jokainen vuorotellen piirtää tiettyä tavoitetta ja muut arvaavat.
3. Askarrelkaa/piirtäkää omat kuvakkeenne 17:lle kestävän kehityksen tavoitteelle.
4. Vierailkaa GapMinder World sivuilla ja vertailkaa teitä kiinnostavien maiden erilaisia kehityskulkuja esimerkiksi tiettyjen kestävien kehityksen tavoitteiden suhteen.

Helmikuu:

3. Changemaker-ilta: Pakolaisuus

Kuka on pakolainen, mitä tarkoittaa turvapaikanhakija? Kuinka paljon maailmassa on pakolaisia ja millaisista syistä ihmiset ovat joutuneet pakenemaan kodeistaan? Mitä me Suomesta käsin voimme tehdä?

Perehtykää pakolaisuuteen liittyviin kysymyksiin ja Changemakerin uuteen kampanjaan. Aiheesta kertomaan ja keskustelemaan voitte pyytää myös puhujavieraan Changemakerin kampanjaryhmästä. Teemaan voi perehtyä myös esimerkiksi Changemakerin Globalisti-lehden avulla (numero [2/2015](#) tai tammikuussa 2017 ilmestynyt uusi teemanumero) Lisätietoja pakolaisuudesta löydätte esimerkiksi Suomen Pakolaisavun, Amnestyn ja Kirkon Ulkomaanavun sivuilta.

4. Yhteisvastuukeräys

Osallistukaa Yhteisvastuukeräykseen pyytämällä lippaita ja liivejä lainaksi seurakunnalta. Yhteisvastuukeräyksen kohteita ovat vuonna 2017 ihmiskaupan ehkäiseminen Suomessa sekä koultus ja psykososiaalinen tuki 12-30-vuotiaille syyrialaispakolaisille Jordaniassa.

Ennen lipaskeräystä kannattaa käydä tutustumassa keräyskohteisiin Yhteisvastuun sivuilla. Useissa seurakunnissa järjestetään myös koulutusta keräykseen liittyen.



5. Changemaker-ilta: Eettinen kokkailulta.

Tiedättekö mitä eettinen kokkailu on? Perehtykää aiheeseen, hyviä sivuja ovat ainakin WWF:n Ruokaopas sekä Eetti ry:n Eettinen kokkailulta. Valitkaa mieluisenne resepti tai kaksi ja valmistakaa ruoka sekä aterioikaa yhdessä. Samalla voi pohtia omien kulutusvalintojen eettisyyttä. Mitä tarkoittaa ilmastoivalinta? Entä Reilu kauppa? Mitä muuta tiedätte aiheesta?

Maaliskuu:

6. Kampanjatemppauksen suunnittelu ja valmistelu

Järjestäkää oma kampanjatemppaus osana Changemakerin pakolaispolitiikkaan liittyvää kampanjaa. Kokoontukaa ensin suunnittelemaan, missä ja milloin haluaisitte järjestää kampanjatemppauksen. Voisiko se olla esimerkiksi kauppakeskuksen edustalla arki-iltana, koulun aulassa ruokavälitunnin aikana vai sittenkin viikonloppuna paikallisen tapahtuman yhteydessä? Pohtikaa, mitä tarvikkeita tarvitsette, pitääkö kampanjointiin kysyä lupia ja mitä muita valmisteluita on tehtävä ennen varsinaista tempausta. Tilatkaa kampanjamateriaalit Changemakerin toimistolta ja mainostakaa tempausta kaikille tutuille. Tehkää myös tiedote kampanjatemppauksesta ja lähettäkää se paikallislehdelle – parhaassa tapauksessa pääsette uutisotsikoihin!

Tarkempia kampanjointivinkkejä tulossa Changemakerin nettisivuille tammikuussa.



7. Kampanjatempaus

Valmistelu huipentuu tietenkin itse kampanjatapahtumaan. Käykää ennen tempausta vielä yhdessä läpi kaikkien tehtävät ja perehdyttäkää myös uudet innostuneet siihen, mistä on kyse. Ja sitten vaan kampanjoimaan!

Kampanjoinnin jälkeen vielä kokoontua teekuppien kanssa keskustelemaan kokemuksista ja juhlistamaan onnistunutta päivää.



8. Changemaker-ilta: Talusteemainen elokuvailta.

Katsokaa YouTubesta dokumentti The Corporation (2003). Keskustelkaa dokumentin jälkeen. Mitä ajatuksia elokuva herätti? Opitko jotakin uutta? Oletko jostakin dokumentissa esitetystä aiheesta eri mieltä? Minkälaisia ongelmia nykyiseen talousjärjestelmään ja maailmankauppaan liittyy?

Huhtikuu:

9. Changemaker-viikonloppu

Järjestäkää yhteislähtö Seinäjoella 7.-9.4. pidettävään Changemaker-viikonloppuun ja tulkaa viettämään innostava koulutusviikonloppu muiden maailmanmuuttajien seurassa!

Changemaker-viikonloppu on kaikille verkoston jäsenille ilmainen ja Changemaker korvaa myös osallistujien matkakulut.



10. Changemaker-ilta: Maailmaa muuttavat sarjakuvat

Onko ruohonjuurisarjakuva tuttu? Googlasta löydätte lyhyen Leif Packalenin laatiman ”Seinäsarjakuvan perusoppaan”. Laatikkaa omat neliruutuiset sarjakuvanne jostakin itseänne koskettavasta aiheesta. Ei tarvitse olla mestaripiirtäjä, idea on tärkein! Sarjakuvan voi toteuttaa myös yhteistyönä: ideoiden, käsikirjoittain ja piirtäen.

Ruohonjuurisarjakuva on tehokas vaikuttamiskeino. Välineet ovat edullisia, niitä löytyy kaikkialta, ja sarjakuvien levittäminen seinille laajan yleisön näkyville on helppoa. Sarjakuva kiinnittää helposti ihmisten huomion ja ihmiset jaksavat sen lukea. Lisäksi paikallisilla on paras tuntemus oman yhteisönsä ongelmista – ne antavat äänen paikallisille. Ruohonjuurisarjakuvia onkin käytetty menestyksekkäästi paikalliseen kampanjointiin ja ongelmakohtien kommunikointiin.



Toukokuu:

11. Changemaker-ilta: Ympäristötemainen elokuvailta:

- Katsokaa YouTubesta dokumentti Before the Flood (2016). Se kertoo ilmastonmuutoksesta ja siinä pohditaan, mitä yhteiskuntamme voi tehdä säilyttääkseen uhanalaiset lajit, monipuoliset ekosysteemit ja alkuperäisyhteisöt elinvoimaisina tulevaisuudessa.
- Pohtikaa elokuvan jälkeen, mitä ajatuksia se herätti. Miten minä voin toimia ympäristön hyväksi? Laskekaa oma ilmastovaikutuksenne: <https://ilmastodieetti.fi/>

12. Kevään päätös: luontoretki

Ympäristö on yksi Changemakerin kolmesta temasta. Ajattelemme, että ympäristö on arvo itsessään ja sen suojelemiseen voi jokainen vaikuttaa omilla valinnoillaan ja teoillaan. Milloin olette viiemeksi olleet luontoretkellä? Pakatkaa mukaan eväitä ja termospullo ja lähtekää retkelle. Se voi suuntautua vaikka aivan läheiseen metsään, luontopolulle, laavulle, nuotiopaikalle, lintutornille tai järven rantaan. Voitte ottaa lisätehtäväksi vaikkapa eläinbongauksen ja/tai roskapartion keräämällä matkan varrelta roskat talteen. Ottakaa myös retkeltänne muutama kuva ja postatkaa ne Changemakerin someen!

