



CHANGEMAKER

Idéer för lokal verksamhet Våren 2017

Januari:

1. Changtemaker-kväll: Hur kan jag förändra världen?

- Av samma eller annan åsikt? Tänk er en linje, vars ena ända står för "helt av samma åsikt, och andra ändan "helt av annan åsikt". Placera er på linjen i enlighet med er egen åsikt och diskutera varför ni valde just den platsen på linjen. Kom ihåg att alla har rätt till sin åsikt, men man måste vara redo att presentera sina argument. Linjen kan enligt följande påståenden:
 - I Finland har vi det mycket bra.
 - Varje land borde bara sköta om sina egna medborgare.
 - Alla länder som kan göra det bör hjälpa de länder som inte har det så bra.
 - Utbildning är bästa sättet att hjälpa fattiga länder.
 - Varje människa borde vara nöjd om denne har tillgång till mat och vatten, annat behövs inte.
 - Varje människa har rätten att försöka uppnå ett bättre liv, också i ett annat land.
 - Människor i andra länder är lika värdefulla som vi här i Finland.
 - Att hjälpa andra är min plikt.
 - Jag upplever att jag kan påverka saker i Finland.
 - Jag upplever att jag kan påverka saker i världen.
- Fundera vilken typs frågor ni skulle vilja påverka i världen, och hur påverkan kan åstadkommas. Samla en lista på olika sätt via vilka det går att påverka. Rita en påverkningskedja som visar hur det ni gör kan påverka människor i fattiga länder.





2. Changemaker-kväll: Globala målen för hållbar utveckling.

FN publicerade år 2015 nya målen för hållbar utveckling (sustainable development goals, SDG), som vi skall nå till och med år 2030. Övergripande målen är 17 stycken. Bekanta er med målen <http://www.globalamalen.se/>. För att bekanta er med målen kan ni göra många olika övningar, här är några tips:

1. Printa två kopior av målens symboler och spela memory med dem.
2. Spela globala målen –bingo eller rita-och-gissa-spelet, i vilken var och en på sin tur ritar ett visst mål och de andra försöker gissa.
3. Pyssla era egna symboler för de 17 globala målen för hållbar utveckling.
4. Besök GapMinder World sidan och jämför olika länders utveckling i fråga om olika målsättningarna.

Februari:

3. Changemaker-kväll: Flyktingar

Vem är en flykting, vad betyder asylsökande? Hur mycket flyktingar finns det i världen och vilka är orsakerna att människor har lämnat sina hem? Vad kan vi i Finland göra?

Fördjupa er i flyktingfrågan och Changemakers nya kampanj. Ni kan även be en gästtalare från Changemakers kampanjgrupp som kan berätta mera om ämnet. Ni kan även bekanta er med temat genom Changemakers tidning Globalisti vars nummer 2/2015 och 1/2017 behandlar flyktingtemat. Mera information om flyktingtemat hittar ni på bl.a. Finlands flyktinghjälps, Amnesty eller Kyrkans Utlandshjälps sidor.

4. Gemensamt ansvar insamlingen

Delta i Gemensamt ansvar insamlingen genom att be om insamlingsbössor och västar från församlingen. Målen för Gemensamt ansvar insamlingen är år 2017 förebyggande av människohandel i Finland, samt utbildning och psykosocialt stöd för 12-30 åriga syriska flyktingar i Jordanien.

Före insamlandet lönar det sig att bekanta sig med insamlingsmålen på webbsidorna för Gemensamt ansvar insamlingen. I flera församlingar ordnas det utbildningar i samband med insamlingen.



5. Changemaker-kväll: Etisk mat.

Vet du vad som är etisk mat? Bekanta er med ämnet, goda källor är WWF:s Matguider <http://bit.ly/WWFmat>, samt Eetti rf:s Eettinen kokkailulta. Välj ett eller flera recept, tilred maten och ät tillsammans. Med samma kan ni fundera över era egna matvanors etiska sidor. Vad betyder klimatvänlig mat, vad är Rejäl handel, vad annat vet ni om ämnet?

Mars:

6. Planering och förberedelse av kampanjevenemanget

Ordna ett eget kampanjevenemang som en del av Changemakers flyktingkampanj. Samlas för att planera när, var och hur ni ordnar evenemanget. Kunde det vara vid ett köpcenter en vardagskväll, i skolans aula under matpausen eller under veckoslutet i samband med något annat evenemang? Fundera vad ni behöver, vilken rekvisita, behöver ni skilt lov för evenemanget, vilka andra förberedelser behövs före evenemanget? Beställ kampanjmaterial från Changemakers kansli och marknadsför evenemanget till alla ni känner. Gör ett pressmeddelande om evenemanget och skicka det till lokala media, i bästa fall kommer ni i nyheterna.

Närmare tips på evenemangen och kampanjen kommer på Changemakers webbsidor i januari.



7. Kampanjevenemanget

Förberedelserna leder till slut till själva evenemanget. Före händelsen går av stapeln är det bra att ännu tillsammans gå igenom allas uppgifter och ge nya entusiastiska personer information om vad som ni har tänkt göra. Sen är det bara att sätta igång!

Efter evenemanget kan ni samlas och ta en kopp te och glädjas åt den lyckade dagen. Ta även och skicka en kort notis till Changemakers kansli att ni ordnat evenemanget.



8. Changemaker-kväll: Filmkväll med ekonomitema.

Se filmen *The Corporation* (2003) från YouTube. Diskutera efter filmen, vilka tankar väckte filmen? Lärde du dig något nytt? Är du av annan åsikt gällande något i filmen? Hurdana problem finns det i nuvarande ekonomiska systemet och världshandeln?

April:

9. Changemaker-veckoslut

Ordna samåkning till Changemaker-veckoslutet i Seinäjoki 7.-9.4. Kom och upplev ett roligt utbildningsveckoslut med andra världsförändrare!

Changemaker-veckoslutet är för alla som är medlemmar i nätverket, och Changemaker betalar reseersättning åt deltagarna.



10. Changemaker-kväll: Serier som förändrar världen

Är gräsrotsserier bekanta? Genom att googla Leif Packalens "Seinäsarjakuvan perusopas". Planera era egna serier med fyra rutor om något som är nära hjärtat. Det är inte ett krav att vara super på att rita, det är iden som är viktig. Serien kan även göras som samarbete.

Gräsrotsserien är en kraftfull påverkningsmetod. Verktögen är billiga och finns nästan över allt, och det är lätt att sprida serierna på väggar för att nå en större publik. Serierna väcker intresse och är snabblästa. Dessutom ger de lokala personer, som ofta är bästa experterna, en röst och en möjlighet att bli hörda. Gräsrotsserier har använts med framgång för att påverka lokala problem och som kampanjverktyg.



Maj:

11. Changemaker-kväll: Filmkväll med miljötema:

- Kolla från YouTube filmen Before the Flood (2016). Det är en dokumentär om klimatförändringen och i den funderas det hur samhället kan ändras för att rädda utrotningshotade arter, skydda mångsidiga ekosystem och behålla samhällets livskraftighet i framtiden.
- Diskutera efter filmen vilka tankar den väckte. Hur kan jag påverka världen för att skydda naturen? Räkna er egen klimatpåverkan på: <https://ilmastodieetti.fi/>

12. Våravslutningen – naturutfärd

Miljön är ett av Changemakers tre teman. Vi tänker att naturen har ett värde i sig självt, och var och en kan delta i skyddandet av naturen genom egna beslut och val. När har ni senast varit på en naturutfärd? Packa med mellanmål och gå ut i naturen. Det kan vara en utfärd till en närskog, naturstig, fågeltorn eller en sjö eller havsstrand. Ni kan ta som tillägsutmaning att namnge växt och djurarter ni ser, eller plocka rosk på vägen. Ta några bilder på er utfärd och publicera dem i Changemakers sociala media.

