

Changemakerin jäsenkokous, 19.3.2010 Turku

Paikalla: Karita Heikkinen (kohdat 1-9), Tiina Keinänen, Jarkko Lievonen, Hermann Riikonen, Tuomo Kantele, Kaisa Kantele, Martta Kantele (pj.), Heidi Torsti, Ulla-Sisko Jauhiainen, Patrick Tiainen, Ilkka Tiensuu (kohdat 1-9), Anna-Maria Timonen, Saara Tolvanen, Iina Jokilaakso (kohdat 1-9), Johanna Saukkonen, Marjo Tuovinen, Johanna Suhonen, Outi Oinas, Mirjam Reponen, Aleksi Räsänen, Anni Haapalainen, Riikka Rautiainen, Leea Lamminpää ja Sini Tyvi (siht.)

1. Kokouksen avaus

Koordinaattori avasi kokouksen 14.51.

2. Valitaan puheenjohtaja, sihteeri, ääntenlaskijat ja pöytäkirjan tarkastajat

Puheenjohtajaksi valittiin Martta Kantele. Koska paikalla oli paljon uusia, tehtiin esittelykierrros. Sihteeriksi valittiin Sini Tyvi. Ääntenlaskijoiksi ja pöytäkirjan tarkastajiksi valittiin Karita Heikkinen ja Tuomo Kantele.

3. Hyväksytään esityslista

Esityslista hyväksyttiin.

4. Uuden tiimin esittely ja kuulumiset

Karita Heikkinen: paikallisryhmät. Paikallisryhmävastaavat tekevät koordinaattorin kanssa vierailuja kevään mittaan. Yhteyshenkilötapaaminen järjestetään 8.5., myös muut kuin yhteyshenkilöt ovat tervetulleita tapaamiseen.

Toinen paikallisryhmävastaava Ruut Luukkonen ei päässyt paikalle kokoukseen.

Tiina Keinänen: markkinointi-, tiedotus- ja sidosryhmävastaava. Keinänen kertoi, että kesäkiertue starttaa Kirkon Nuorisopäivillä huhtikuun lopussa. Keinänen on myös pitänyt yhteyttä sidosryhmiin, sillä Changemaker on mukana Clean Clothes -kampanjassa yhdessä mm. Repun ja SASKin kanssa.

Anna-Maria Timonen: koulutusvastaava. Koulutusvastaavat järjestävät kevään ja syksyn CM-viikonloput.

Toinen koulutusvastaava Tytti Matsinen ei päässyt kokoukseen.

Iina Jokilaakso: ruoka-kampanjavastaava. Ruokaryhmässä on kevään mittaan suunniteltu kampanjaa, joka käynnistymässä piakkoin.

Marjo Tuovinen: ruoka-kampanjavastaava. Tuovinen kertoi, että tulevan kampanjan teemana on EU:n vientituet. Kampanjan viesti on tiivistettynä: kaikilla on oikeus lähiruokaan, meillä ja maailmalla. Tuovinen toivoi, että myös paikallisryhmät innostuisivat kampanjasta.

Aleksi Räsänen: velka-kampanjavastaava. Kevään aikana on pidetty yksi velka-tapaaminen. Räsänen on myös toimittanut ryhmän työstämää velka-aiheista

taustamateriaalia, joka on nyt taittoa vaille valmis. Kevään aikana on tarkoitus kouluttautua aiheesta ja syksyllä aletaan valmistella kampanjaa.

5. Tiimin uudistettu ehdotus sääntömuutoksesta teematyöskentelyyn liittyen

Keinänen esitteli tiimin uudistetun sääntömuutosehdotuksen. Sääntömuutosta on valmisteltu jo pitkään. Tarkoitus on, että siirytään kahdesta vaihtuvasta, kaksi vuotta kestävästä teemasta Norjan mallin mukaisesti pysyviin teemoihin. Edellisessä jäsenkokouksessa ehdotus ei mennyt läpi, joten tiimi on työstänyt sääntömuutosta edelleen.

Tiimin ehdotus:

Changemakerilla on samanaikaisesti voimassa 3-5 pysyvää teemaa. Kullakin teemalla on tiimin valitsema, teematyöskentelyä ohjaava teemavastaava. Jokaisella teemalla on oma työryhmänsä, jonka toimintaa koordinoi teemavastaava. Teemavastaavat toimivat yhteistyössä tiimin jäsenten kanssa. Tiimi vastaa aktiivisen kampanjan koordinoinnista. Jokaisesta teemasta tulee laatia taustamateriaali, jota teemaryhmä tarpeen vaatiessa päivittää.

Teemaryhmät työstävät valtakunnallisia teemakampanjoita ja huolehtivat teemaan liittyvästä koulutuksesta yhdessä tiimin kanssa. Changemakerin valtakunnallinen vaikuttamistoiminta keskittyy valittuihin teemoihin. Paikallisryhmät voivat vapaasti valita toimintaansa aiheita teemojen sisältä, mutta voivat halutessaan käsitellä myös teemojen ulkopuolisia aiheita.

Ehdotuksen esittelyn jälkeen käytiin läpi lyhyesti uudistuksen aikataulu. Tarkoitus olisi, että muutos astuu voimaan heti kokouksen jälkeen mutta muutokselle on asetettu siirtymäaika. Jos ehdotus menee läpi, seuraavaksi valitaan teemat. Syksyllä 2010 tiimi valitsee ryhmille teemaryhmävastaavat. 2011 kampanjoidaan velasta sekä koulutaudutaan jostakin pysyvästä teemasta. 2012 siirtymäaika päättyy, ja tällöin kampanjoidaan ensimmäistä kertaa pysyvästä teemasta.

Puheenjohtaja avasi keskustelun sääntömuutoksesta. Keskustelussa todettiin, että pysyvien teemojen kautta voisi tarttua useampaankin aiheeseen yhtä aikaa. Ehdotettiin, että ehdotukseen voisi lisätä mahdollisuuden kampanjoida useammasta teemasta yhtä aikaa.

Pohdittiin myös teemaryhmien toimintaa ja sitä, miten saada niihin osallistujia. Ryhmien toiminnasta todettiin, että ryhmissä voinee olla melko vähän aktiivisia, pysyviä jäseniä, mutta ne olisivat kaikille avoimia ja mukaan voi tulla koska vaan. Ryhmä, jonka teemasta kampanjoidaan, on todennäköisesti suurin.

Keskustelun jälkeen äänestettiin sääntömuutoksesta. Muutos hyväksyttiin yksimielisesti.

6. Kolmen pysyvän teeman valinta

Pohdittiin, miten valita teemat. Ehdotettiin, että kaikki teemat valitaan kerralla, sen jälkeen kun kaikista ehdotuksista on ensin keskusteltu. Päätettiin, että menetellään näin.

Pysyviksi teemoiksi ehdotettiin rauhaa, velkaa, kauppaa, ympäristöä, ilmastoa, köyhyyttä, taloutta, sekä Kylä-foorumilla ehdotettua ruoka ja vesi-teemaa.

Keinänen perusteli rauhan valintaa: Rauha on tärkeä teema, sillä kehityksen edellytyksenä on stabiili tila. Teeman alla voisi olla useita mielenkiintoisia aiheita, kuten pienaseet ja asekauppa yleisesti, Afrikassa meneillään olevat sodat sekä Kongon tilanne, josta voisi jatkaa kampanjointia. Aiheen puolesta puhuu se, että rauharyhmä toimi aktiivisesti ja kampanja meni hyvin. Rauha on myös Kirkon Ulkomaanavun ja Norjan Changemakerin teema.

Räsänen esitti perusteita velalle: Velkaa voi perustella kristillisillä arvoilla, kuten rauhaakin, sillä Jubilee-ajatus on Raamatusta. Velka on aihe, jonka asiantuntijoita ei ole paljon. Teema voisi tuoda myös kansainvälisten rahoituslaitosten ulottuvuuden Changemakeriin. Yhteistyöverkostot aiheesta on jo olemassa: Kepa, Attac ja Norjan Changemaker. Myös Luterilaisessa Maailmanliitossa on kiinnostusta aihetta kohtaan. Velkaryhmän toiminta on lähtenyt hyvin käyntiin. Aihetta voidaan laajentaa myös ympäristövelkaan. Velka on aihe, josta on selkeästi kampanjoitavaa.

Tuovinen perusteli kauppaa: Kauppa on kaiken kattava asia, joka vaikuttaa paljon myös muihin teemoihin. Maailmankauppaan ja sen epäoikeudenmukaisiin rakenteisiin pitäisi puuttua, jotta kauppa voisi auttaa kehitysmaita. Kampanjakohteita on monia: poliitikot, yritykset, tavalliset kansalaiset. Teemasta on paljon yhteistyömahdollisuuksia: Norjan Changemaker, Changemaker International (, jossa kauppa noussee yhdeksi teemoista), Kepa, KUA, Attac ja monet muut järjestöt.

Jokilaakso jatkoi perustelua sillä, että verkostolla on aiemmin ollut teemana Ihminen ja kauppa. Clean clothes -kampanja voisi sopia tähän teemaan. Keinänen lisäsi vielä, että EPA-sopimukset, joista CM on jo kampanjoinut, ovat myös osa tätä teemaa.

Ympäristö-teeman valintaa perusteli Riikonen. CM:n teemana on jo ollut ilmasto, josta voisi jatkaa kampanjointia. Meidän tapamme käyttää luonnonvaroja on kestävä. Teema yhdistää kansainvälisen vastuun ja yksilön mahdollisuudet vaikuttaa. Ympäristö olisi laajempi teema, johon myös ilmasto liittyy, mutta jos kampanjoidaan vain ilmastosta, niin saatetaan unohtaa muut ympäristöön liittyvät ongelmat. Aihe linkittyisi muihin teemoihin: ympäristövelka, resurssisodat (esim. vesi). Changemakerilla on erityistä annettavaa ympäristökysymyksiin, koska ongelmakeskeisyyden sijaan lähestymistapa on positiivinen ja toiveikas. Keinänen lisäsi, että ilmasto-kysymykset ovat merkittävimpiä Etelän ympäristöongelmista. Tiensuu puolestaan huomautti, että ilmasto- ja ympäristöteemoista puhuvat myös muut järjestöt, mutta ne eivät pidä esillä Etelän näkökulmaa.

Timonen esitti perusteluita terveyden valitsemiseksi. Vaikeat sairaudet ovat yksi este kehitykselle. Sairauksia on enemmän köyhien keskuudessa, minkä takia eriarvoistuminen liittyy myös teemaan. HIV/AIDS on vaikea kysymys. Terveys on tärkeää myös, koska terveellä ihmisellä on paremmat mahdollisuudet vaikuttaa ympäristöönsä. Aiheella on kytköksiä muihin esillä oleviin teemoihin: puhdas vesi edistää terveyttä, lisäksi voidaan huomioida väestöräjähdyksen ja ympäristökysymysten välinen suhde. Keinänen mainitsi terveyteen liittyvinä aiheina lisäksi lääkepatentit ja WTO:n.

Saukkonen sanoi, että köyhyys-teemalle parempi nimi voisi olla eriarvoisuus. Aihe linkittyy kaikkiin esitettyihin teemoihin. Köyhyyden poistaminen on tärkeää, koska se aiheuttaa niin paljon ongelmia.

Talous-teeman valintaa perustellut Reponen nosti esille velan, kaupan ja talouden suhteen. Velalla ja kaupalla on tiettyjä yhtymäkohtia. Talous-teeman alla voisi käsitellä molempia.

Ruoka ja vesi -teeman valintaa perusteli Jokilaakso, joka totesi, että nykyinen ruoka-kampanja on kallellaan kauppateemaan. Norjassa on kampanjoitu ruokaan liittyvistä teemoista. Vesi, sen riittävyys ja jakaantuminen nousevat esille useissa tapauksissa. Ruokaturva on myös KUA:n aihe.

Koska keskustelussa useamman kerran esille nousseista Norjan CM:n teemoista oli epäselvyyttä, kerrattiin ne. Norjan CM:n teemoja ovat: kauppa, velka ja kansainvälinen pääomapako, rauha, ilmasto sekä terveys.

Todettiin, että nyt valitaan kolme (3) teemaa. Myöhemmin teemoja voidaan lisätä viiteen, joten jos jokin teema ei tule valituksi nyt, voi se kuitenkin myöhemmin tulla pysyväksi teemaksi.

Avattiin keskustelu teemojen valinnasta ja pohdittiin miten niistä päätetään. Päädyttiin siihen, että konsensuksen saavuttaminen on todennäköisesti mahdollista. Esitettiin kuitenkin, että voitaisiin välissä tehdä neuvoa-antavia äänestyksiä.

Tiensuu esitti ensimmäisenä oman näkemyksensä perusteiksi, joilla pysyvät teemat voitaisiin valita. Valinnassaan hän suosisi teemoja, joista on jo koulutusmateriaali, sillä niistä on helpompi aloittaa kampanja. Myös niistä teemoista, joista ei ole ennestään materiaalia mutta joista kampanjoitu, tiedetään mikä toimii. Jos jonkin teemaryhmän vetäjäksi on kiinnostuneita, se voisi olla peruste valita teema.

Koska ehdotettuja teemoja oli paljon, päätettiin järjestää neuvoa-antava äänestys siitä, minkä teemojen toivottaisiin pysyvän keskustelussa. Teemat, jotka saivat kannatusta yli puolelta jäsenkokouksen osallistujista, olivat rauha, velka, kauppa, ympäristö ja terveys. Päätettiin jatkaa keskustelua näistä aiheista. Jokainen sai vuorollaan sanoa, minkä kolmen toivoisi tulevan valituksi pysyviksi teemoiksi sekä perustella valintaansa. Kierroksen aikana nostettiin muutaman kerran esille myös kysymys, voisiko kauppa ja velka -teemoja sittenkin yhdistää esimerkiksi talous-teemaksi, sillä perusteella, että rauha ja ympäristökin ovat hyvin laajoja teemoja.

Kierroksen jälkeen jatkettiin keskustelua teemoista. Tiensuu kommentoi, ettei kannata velan ja kaupan yhdistämistä, ja ehdotti nyt valittavaksi teemaksi velkaa. Ensi vuoden jälkeen mietittäisiin, voisiko teemaa laajentaa tai muuttaa. Tiensuu tiedusteli lisäksi, voisiko jäsenkokouksessa käydä kierroksen, missä teemoissa paikallaolijat kiinnostuneita olemaan mukana?

Saukkonen puolusti edelleen terveyttä pysyväksi teemaksi. Saukkonen kommentoi, että on epäeettistä, että kehitysmaista halutaan terveydenhuoltohenkilöitä muualle.

Räsänen kommentoi, että tärkeä aspekti teemojen valinnassa on se, kuinka suuri osa verkoston jäsenistä on teemasta kiinnostunut, sillä se on edellytys toimivalle kampanjatyölle. Useat jäsenkokouksessa olleista myötäilivät tätä näkökantaa.

Keinänen kertoi hänellä olevan melko hyvä kuva siitä, millaisista teemoista verkoston jäsenistö tuntuu olevan kiinnostunut. Tuntumaa Keinänen perusteli muun muassa sillä, että rauhakampanjan työryhmään osallistui 32 henkilöä ja tempauksissa oli 35-40 henkilöä/tempaus, mikä on määränä suuri. Myös ympäristökysymyksiin on Keinäsen mukaan ollut aina kiinnostusta ja siihen liittyvää asiantuntemusta on jo olemassa verkostossa. Velka-toiminta on lähtenyt käyntiin kuin siivillä. Kauppa on niin ikään teemana ollut suosittu ja siitä on haluttu jatkaa kampanjointia. Terveys on myös kiinnostanut verkostoa ja HIV/AIDSia onkin ehdotettu vuositeemaksi alusta asti.

Jokilaakso kertoi ajatelleensa ensin, että velan voisi antaa huilata kampanjavuoden jälkeen, mutta toisaalta näkee nyt myös sen hyödyllisyyden, että toiminta jatkuu. Hän kannattaa kuitenkin kauppaa enemmän kuin velkaa.

K. Kantele huomautti, että toiminnasta saattaa tulla hajanaista, jos kaikki teemat ovat tosi laajoja ja kampanja-aiheita vaihdetaan paljon.

Tiensuu totesi, että eettisen kaupan alalla CM:lle ei olisi omaa lokeroa, toisin kuin velassa, joka tällä hetkellä vain Matin (Ylönen) ja Tepon (Eskelinen) harteilla. Terveys-suhteen tehdään paljon kehitysyhteistyötä.

Timonen kommentoi kannattavansa edelleen terveyttä. Changemakerin kaltaisen verkoston pitäisi pätevytyä myös terveyden alalla. Terveystestä ei tarvitse selittää sen rakenteita. Kristillinen perustelu teemalle on, että kristityt ovat pyrkineet aina huolehtimaan kaikista.

Tehtiin gallup kiinnostuneista eri teemojen suhteen. Kaikkien teemaryhmien työskentelyyn oli kiinnostusta.

Päätettiin pitää toinen neuvoo-antava äänestys. Sovittiin, että äänestyksessä voi äänestää vain kolmea teemaa. Äänestysjärjestys arvottiin. Äänet jakautuivat seuraavasti: Ympäristö: 19 ääntä. Terveys: 4 ääntä. Rauha: 22 ääntä. Kauppa: 1 ääni. Velka: 21 ääntä.

Esitettiin kolmea selvästi eniten ääniä saanutta teemaa pysyviksi teemoiksi. Pysyviksi vuositeemoiksi päätettiin yksimielisesti rauha, velka ja ympäristö.

7. Toimintakertomus 2009

Koordinaattori esitteli vuoden 2009 toimintakertomuksen. Hyväksyttiin toimintakertomus.

8. CM & KUA -yhteistyösopimus

Tarkistettiin yhteistyösopimus. Todettiin, että Kirkon Ulkomaanavun rekrytointikäytäntö on muuttunut ja siksi yhteistyösopimus vaatii keskustelua ja muutoksia Changemakerin työntekijöiden kohdalta. Asiasta tullaan keskustelemaan lähiaikoina KUA:n kanssa. Yhteistyösopimus hyväksyttiin esityksen mukaisesti muilta osin.

9. Vaalitoimikunnan valinta

Vaalitoimikunta tiedottaa tiimiin hakemisesta ja kyselee ja innostaa ihmisiä hakemaan seuraavaan, vuoden 2011 tiimiin. Tiimiin tulisi saada tänä vuonna myös ruotsinkielinen jäsen. Patrick Tiainen ruotsinkielisestä Kokkolan paikallisryhmästä lupautui toimikuntaan. Lisäksi siihen lupautuivat Iina Jokilaakso ja Jarkko Lievonen.

10. Changemakerin suositukset velkateemaan liittyen

Räsänen esitteli velkateeman periaateohjelman. Lyhyen keskustelun jälkeen periaateohjelma hyväksyttiin.

11. Muut esille tulevat asiat

Ei muita asioita.

12. Ilmoitusasiat

Ei ilmoitusasioita.

13. Kokous päättyy

Kokous päättyi 17.49.