



CHANGEMAKER

Toimintakertomus 2018

Hyväksytty jäsenkokouksessa 6.4.2019

1. JOHDANTO	2
2. TOIMINNAN PAINOPISTEET	2
3. HALLINTO JA TALOUS	3
3.1. Jäsenkokous	3
3.2. Tiimi	3
3.3. Työryhmät	4
3.4. Työntekijät	4
3.5. Toimitilat	4
3.6. Talous	4
4. VAIKUTTAMISTOIMINTA	5
4.1. Teemaryhmät: rauha, talous ja ympäristö	5
4.2. Pääkampanja	6
5. KOULUTUS	6
5.1. Changemaker-viikonloput	7
5.3. Vaikuttamistyön koulutus	7
5.4. Globalistin koulutus	8
5.5. Seurakunta- ja kouluvierailut	8
5.6. Radikalisaation ehkäisemiseen liittyvä koulutus	8
6. TAPAHTUMAT	9
6.1. Yleisötapahtumat	9
6.3. Kirkolliset nuorten tapahtumat	9
6.3. Globaalikasvatukseen liittyvät tapahtumat	10
7. GLOBALISTI	10
7.1. Globalistin sisältö	10
7.2. Globalistin toimituskunta	10
7.3. Lehden ilmestyminen ja jakelu	11
8. JÄSENASIAT	11
9. TIEDOTUS	12
9.1. Verkkosivut	12
9.2. Sosiaalinen media	12

9.3. Uutiskirje ja sähköpostilistat	13
9.4. Rauhamaassa.fi –sivusto	13
10. PAIKALLINEN TOIMINTA	13
10.1. Paikallinen toiminta	13
10.2. Paikallisen toiminnan tukeminen	14
11. KANSAINVÄLINEN TOIMINTA	14
11.1. Yhteistyö Changemaker International -verkostossa	14
11.2. ACT-allianssin Community of Practice on Youth Participation	15
11.3. ACT-allianssin yleiskokous ja nuorten esikokous	15
11.4. Camp Climate Katowicessa	15

1. JOHDANTO

Changemaker on Kirkon Ulkomaanavun (KUA) nuorisoverkosto, joka muuttaa maailmaa kouluttautumalla ja kampanjoimalla kehityskysymyksistä. Verkosto toteuttaa Kirkon Ulkomaanavun säännöissä säätiön tehtäväksi määritellyjä vaikuttamistoimintaa ja kansainvälisyyskasvatusta.

Verkoston toiminnan ytimessä on vapaaehtoisuus ja nuorten osallisuus. Jäseneksi voivat liittyä 13–35-vuotiaat. Verkoston toiminta on nuorista lähtevää ja heidän omaehtoisesti toteuttamaa. Changemakerin toimintaa ohjaavat jäsenkokousten päätökset sekä jäsenkokouksen valitsema, vapaaehtoisista koostuva tiimi. Verkosto toimii sekä valtakunnallisesti että paikallisesti, ja sen toiminta on avointa kaikille nuorille ja nuorille aikuisille.

Changemakerin keskeinen toimintamuoto on kampanjointi. Vaikuttamistoiminnan pääteemoja ovat rauha, talous ja ympäristö, joihin liittyen Changemaker nostaa esille kehitysmaiden näkökulmaa ja keinoja, miten Suomessa tehtävillä päätöksillä voidaan vaikuttaa ja purkaa epäoikeudenmukaisia rakenteita. Vuonna 2019 pääkampanjateema oli ruokaturva.

Kampanjoinnin lisäksi Changemaker lisää tietoisuutta kehityskysymyksistä julkaisemalla vapaaehtoisten tekemää Globalisti-lehteä sekä viestimällä aktiivisesti sosiaalisessa mediassa. Verkoston tärkeimpiä koulutustapahtumia ovat kaksi kertaa vuodessa järjestettävät Changemaker-viikonloput, jotka kokoavat yhteen nuoria eri puolilta Suomea. Verkosto tuottaa myös globaalikasvatusmateriaalia.

2. TOIMINNAN PAINOPISTEET

Changemakerin strategiassa, joka ulottuu vuoteen 2020, verkoston strategisiksi tavoitteiksi on asetettu pitkäjänteinen kampanjatoiminta, laaja näkyvyys, vaikuttava paikallistoiminta sekä vapaaehtoisten määrän kasvu.

Vuonna 2018 Changemakerin työn painopisteenä oli uusien vapaaehtoisten sitouttaminen toimintaan. Tavoite saavutettiin kehittämällä sitouttavaa osallistumispolkua ja viestimällä tilaisuuksista entistä tavoittavammin. Vuoden aikana panostettiin säännölliseen

koulutustoimintaan eri paikkakunnilla ja käynnistettiin Changemaker-illat. Molemmat toimintamuodot tarjosivat vaikuttamisesta kiinnostuneille matalan kynnyksen tilaisuuksia tutustua toimintaan.

Tilaisuuksia järjestettiin toimintavuonna kaikkiaan 129, ja ne sijoituivat 20:lle eri paikkakunnalle. Uusia jäseniä liittyi verkostoon 132, ja 19% heistä osallistui toimintaan vähintään kahdesti. Changemakerin toimintaa ohjaavaan tiimiin jäsenkokouksessa valituista vapaaehtoisista peräti 60% on ensikertalaisia.

Muita painopisteitä vuoden 2018 toiminnalle olivat kampanjoinnin innostavuus ja näkyvyys sekä paikallisen toiminnan lisääminen. Ruokaturvakampanjaa pidettiin esillä lukuisissa eri tilaisuuksissa eri puolella Suomea. Koulu- ja seurakuntavierailuja tehtiin vuoden aikana 18, ja uudet paikallisryhmät perustettiin Seinäjoelle, Turkuun ja Tampereelle.

3. HALLINTO JA TALOUS

Changemaker-verkostossa päätösvalta on vahvasti nuorilla, jotka suunnittelevat, toteuttavat ja arvioivat toimintaa. Vapaaehtoisten näkemykset toiminnasta ratkaisevat niin jäsenkokouksissa kuin verkoston työryhmissä. Toimintaa tukevat Changemakerin työntekijät, jotka huolehtivat myös verkoston taloudesta.

3.1. Jäsenkokous

Changemakerin jäsenkokoukset järjestettiin Changemaker-viikonloppujen yhteydessä 14.4.2018 Toijalassa ja 13.10.2018 Kajaanissa. Verkoston jäseniä kutsuttiin paikalle uutiskirjeellä ja sosiaalisen median kanavien kautta. Kokousten esityslistat liitteineen julkaistiin Changemakerin nettisivuilla. Kokouksissa käsiteltäviä asioita ja dokumentteja oli myös mahdollista kommentoida etukäteen. Jäsenkokousten päätöksistä tiedotettiin kokousten jälkeen Changemakerin uutiskirjeessä ja verkkosivuilla, ja kokousten pöytäkirjat julkaistiin verkkosivuilla.

Kevään jäsenkokouksessa päätettiin sääntömääräisten asioiden lisäksi valita vuoden 2019 kampanjateemaksi yritysvastuu ja hyväksyttiin teemaryhmien periaateohjelmat. Keskustelussa toiminnan kehittämisestä tuotiin esiin erityisesti tarve lisätä yhteistyötä sekä paikallisen toiminnan että vaikuttamistoiminnan vahvistamiseksi. Syksyn jäsenkokouksessa valittiin uusi puheenjohtaja ja muu tiimi sekä hyväksyttiin toimintasuunnitelma vuodelle 2019. Keskustelua käytiin kansainvälisestä toiminnasta. Jäsenrekisterin uudistamiselle asetettiin konkreettinen aikataulu.

3.2. Tiimi

Changemaker-verkoston toimintaa ohjaavassa ja tukevassa tiimissä toimi vuoden aikana seitsemän henkilöä, jotka valittiin tehtävään vuoden 2017 syksyn jäsenkokouksessa. Verkoston puheenjohtajana toimi Jaro Karkinen ja varapuheenjohtajana Hanna Ylikangas. Muita varsinaisia jäseniä olivat Julia Manni, Helmi Nevalainen, Iida Silfverhuth, Laura Tiitu ja Matias Uusisilta.

Tiimi kokoontui vuoden aikana 2-3 viikon välein heinäkuuta lukuun ottamatta. Kokouksia pidettiin yhteensä 17, joiden lisäksi tiimi kokoontui helmikuussa ja elokuussa

strategiatyöskentelyyn. Kokousten puheenjohtajana toimi verkoston puheenjohtaja ja sihteerin tehtävät kiersivät kokouksittain. Tiimin kokousten ajankohdat ilmoitettiin nettisivujen tapahtumakalenterissa sekä uutiskirjeessä ja kokousten muistiot julkaistiin jäsenten luettavaksi nettisivuilla.

Tiimin kaikki jäsenet vastasivat omasta vastuualueestaan, jotka olivat vaikuttamistoiminta, koulutus, tapahtumat, jäsenasiat ja tiedotus. Puheenjohtaja edusti verkostoa tiedotusvälineille ja erilaisissa tapahtumissa. Varapuheenjohtajan tehtävään kuuluivat kansainväliset asiat.

3.3. Työryhmät

Tiimin lisäksi toimintaa suunniteltiin vuoden aikana työryhmissä. Globalisti-lehden toimituskunta kokoontui vuoden aikana säännöllisesti. Kansainvälisen toiminnan työryhmä kokoontui aktiivisesti keväällä ja kerran syksyllä. Vaikuttamistoiminnasta vastaavat teemaryhmät kokoontuivat kevään aikana, mutta vähäisen osallistujamäärän vuoksi niiden toiminta siirrettiin syksyllä Changemaker-iltojen yhteyteen. Changemaker-viikonloppua suunniteltiin kausiluontoisissa työryhmissä. Kaikkien työryhmien toiminta oli avointa kaikille verkoston jäsenille ja mukaan saattoi tulla missä vaiheessa vuotta tahansa.

3.4. Työntekijät

Verkostolla oli kaksi vakituista kokopäiväistä työntekijää, Changemaker-koordinaattoria, jotka työskentelevät työparina. Lisäksi verkostossa työskenteli harjoittelija. Kirkon Ulkomaanavun (KUA) ja Changemakerin suhdetta määrittelevien yhteistyöperiaatteiden mukaisesti KUA palkkasi työntekijät yhteistyössä verkoston kanssa.

Changemakerin rahoituksesta, globaalikasvatus- ja paikallisryhmätoiminnasta sekä yhteyksistä kirkon kasvatustyöhön vastasi 13.6.2018 saakka Sini Tyvi ja 28.5.2018 alkaen Katariina Väisänen. Vaikuttamistoiminnasta, Globalisti-lehdestä ja viestinnästä vastasi Jonas Biström 3.8.2019 saakka ja 31.7.2018 alkaen Sara Latvus. Harjoittelija Elsa Pakkasvirta vastasi syys-joulukuussa vaikuttamistoiminnan koulutusten tuottamista.

3.5. Toimitilat

Changemakerin toimisto sijaitsee Kirkon Ulkomaanavun (KUA) toimistossa Helsingissä ja verkoston työntekijät ovat osa KUA:n sidosryhmätyön yksikköä. Verkostolla on KUA:n tiloissa käytössään toimistohuone ja varastotila. Changemaker-tiimin ja työryhmien kokoukset sekä Changemaker-illat pidettiin yleensä KUA:n kokoushuoneissa.

Verkoston tilaisuuksia, kuten paikallisryhmien kokoontumisia, järjestettiin eri puolilla Suomea usein evankelis-luterilaisten seurakuntien tiloissa, joita verkoston oli mahdollista saada käyttöönsä joko ilmaiseksi tai alennettuun hintaan.

KUA:n toimiston tilat ovat esteettömät ja myös muissa tiloissa, etenkin suurempien koulutustapahtumien kohdalla, pyrittiin huomioimaan esteettömyys ja hyvä saavutettavuus.

3.6. Talous

Changemaker on taloudellisesti osa Kirkon Ulkomaanapua (KUA), joka tarjoaa verkostolle toimitilat ja palkkaa työntekijät. Tiloista ei makseta sisäistä vuokraa. Rahoitusta Changemakerin perustoiminnalle saatiin Suomen evankelis-luterilaisen kirkon kirkkohallituksesta, Opetus- ja kulttuuriministeriöltä sekä Jenny ja Antti Wihurin rahastolta. Lisäksi toiminta-avustuksia saatiin muutamilta ev.lut. kirkon seurakunnilta.

Ulkoasianministeriön kumppanuusjärjestönä KUA saa kehitysyhteistyön ohjelmatukea, jolla voidaan toteuttaa myös kehitysviestinnän- ja globaalikasvatuksen hankkeita Suomessa. Tällä perusteella Changemakerin Globalisti-lehden tuottamiseen sekä verkoston pääkampanjan keskeisiin toimintoihin saatiin KUA:n kautta rahoitusta myös Ulkoasianministeriöltä.

Verkoston rahoituksen hakemisesta, talouden seurannasta sekä raportoinnista rahoittajille vastasivat koordinaattorit.

Mahdollistaakseen kauempaakin tulevien nuorten osallistumisen valtakunnallisiin kokouksiin ja tapahtumiin, Changemaker korvasi vapaaehtoisilleen julkisilla kulkuneuvoilla tehtyjen matkojen matkakulut kaikkiin tapahtumiin. Changemaker ei myöskään perinyt osallistumismaksuja tapahtumista. Vastuullisen varainkäytön vahvistamiseksi ja turhien kulujen välttämiseksi verkostossa oli kuitenkin käytössä Changemaker-viikonloppujen osalta peruutusmaksukäytäntö. Linjauksen mukaisesti henkilöt, jotka peruvat osallistumisensa juuri ennen tapahtumaa tai jättävät saapumatta, joutuivat maksamaan 20 euron peruutusmaksun.

4. VAIKUTTAMISTOIMINTA

Changemakerin tavoitteena on muuttaa maailmaa innostavilla, konkreettisilla ja ajankohtaisilla nuorten itse suunnittelemissa, toteuttamissa ja arvioimissa kampanjoissa. Vaikuttamistoiminnassaan verkosto nostaa esille epäoikeudenmukaisuutta aiheuttavia rakenteita, kehitysmaiden ihmisten näkökulmaa ja keinoja, joilla suomalaiset voivat vaikuttaa oikeudenmukaisemman maailman puolesta sekä tavoitella konkreettisia poliittisia parannuksia. Verkoston vaikuttamistoiminnan keskeiset teemat ovat rauha, talous ja ympäristö.

4.1. Teemaryhmät: rauha, talous ja ympäristö

Teemaryhmien tehtävänä on suunnitella ja toteuttaa Changemakerin kampanjoita sekä muuta vaikuttamistoimintaa. Tavoitteena oli, että ryhmät kokoontuvat lukukausien aikana noin kerran kuukaudessa joko Helsingissä tai muulla paikkakunnalla, mistä ryhmässä on jäseniä.

Teemaryhmät kokoontuivat säännöllisesti vaikka pienellä henkilömäärällä kevään ajan. Rauharyhmä suunnitteli Nuoret, rauha ja turvallisuus -teemaisen konsultaatiotilaisuuden, jonka sisältö syöttäisi ulkoministeriön tulevaan kansalliseen toimintasuunnitelmaan nuorten osallisuudesta. Konsultaatio oli ensimmäinen laajemmasta konsultaatiosarjasta ja sai paljon kiitosta ulkoministeriöstä. Talousryhmän kokoontumisissa suunniteltiin seuraavan vuoden kampanjaa yritys vastuusta ja ympäristöryhmä puolestaan suunnitteli ja kehitti kampanjan sisältöä ja materiaaleja.

Koska teemaryhmissä oli keväällä melko vähän osallistujia, päätettiin niiden kokoontumisten sijaan alkaa syksyllä järjestää Changemaker-iltoja. Tarkoituksena oli keskittää Changemakerin Helsingissä tapahtuvaa toimintaa, jotta useamman erillisen ryhmän sijaan olisi yksi vahvempi ja aktiivisempi ryhmä. Changemaker-illat toivat uusia jäseniä ja onnistuivat tekemään toiminnasta matalamman kynnyksen toimintaa. Illoissa perehdyttiin sekä käynnissä olevan kampanjan teemaan että valmistauduttiin tulevaan yritysvastuukampanjaan, perehdyttiin Nuoret, rauha ja turvallisuus -prosessiin ja valmisteltiin osallistumista ilmastomarssille. Changemaker-illoissa vieraili tuttuun tapaan erilaisia puhujia ja ryhmä teki retken Kirkon Ulkomaanavun Wefood -myymälään.

4.2. Pääkampanja

Changemakerin vuoden 2018 vaikuttamistoiminnan pääteemana oli ruokaturva. Kampanja alkoi tammikuussa ja kampanjasivut aukesivat Changemakerin nettisivuille helmikuussa. Kampanjasivuille koottiin keskeinen tieto ruokaturvasta eli kampanjan kontekstista sekä kampanjan sisällöistä ja kuinka osallistua kampanjaan. Vapaaehtoiset kirjoittivat kampanjasivuille sisällöt ja julkaisivat uutisia kampanjan edistymisestä. Kampanjasivuilla kerättiin myös kampanjavetoomukseen nimiä sähköisellä vetoomuslomakkeella.

Kampanjatapahtumia järjestettiin useita. Pääpaino tapahtumilla oli kesällä ja syksyllä. Kevään aikana suunniteltiin tempausta, joka syksyllä toteutettiin. Tempausten lisäksi Jyväskylässä vapaaehtoiset järjestivät yhdessä Jyväskylän YK-yhdistyksen, Eetti ry:n ja Jyväskylän Mitä-verkoston kanssa *Kova pala purtavaksi* -nimisen ruokaturvaseminaarin. Tilaisuus oli päivän mittainen ja osallistujia oli menestyksekkäästi 80-90 henkeä.

Kampanja näkyi kesän ja syksyn aikana tapahtumissa, kuten Herättäjäjuhlilla Tampereella, Maailma kylässä -festivaalilla Helsingissä sekä Mahdollisuuksien toreilla Jyväskylässä, Turussa ja Espoossa. Loppusyksystä kampanjaa pidettiin esillä myös nuorille suunnatuilla Maata Näkyvissä -festareilla. Kampanja päättyi joulukuussa Helsingin Keskuskadulla toteutettuun tempaukseen. Nimiä kerättiin vetoomukseen sähköisesti sekä pahvisille vetoomuskorteille yhteensä 1930. Vetoomuskortit päätettiin kuitenkin luovuttaa ministeriöön vasta myöhemmin keväällä eduskuntavaalien jälkeen, jotta vaikuttavuus olisi varmempi.

Kampanjaa pidettiin esillä Changemakerin sosiaalisen median kanavissa ahkerasti ja syksyllä kampanjointia tehostettiin sosiaalisessa mediassa. Näkyvämmän keskustelun kampanja sai aikaiseksi, kun Jemenin kriisi nousi otsikoihin ja ruokaturvan kysymykset nousivat ajankohtaisiksi. Changemaker-aktiivien kannanotto Jemenin ruokakriisistä herätti Twitterissä keskustelua muun muassa Maaseudun tulevaisuuden päätoimittajan Jouni Kemppaisen osalta ja hän haastoi keskusteluun hallituspuolueiden puheenjohtajat. Twiitti sai näkyvyyttä ja toi Changemakerin kampanjan osaksi laajempaa kontekstia, vaikka valitettavasti puheenjohtajat eivät keskusteluun lopulta liittyneet.

5. KOULUTUS

Changemakerin vaikuttamistoiminnan pohjana on kouluttautuminen verkoston teemoista ja siitä, miten niihin vaikutetaan. Verkoston koulutustoiminnan tavoitteena oli innostaa yhä useampia nuoria mukaan kampanjatoimintaan ja lehtityön pariin, tarjota mahdollisuus kehittää omaa asiantuntemustaan sekä oppia uusia taitoja.

5.1. Changemaker-viikonloput

Verkoston vuoden tärkeimpiä koulutustapahtumia olivat Changemaker-viikonloput, jotka järjestettiin Toukolan leirikeskuksessa Akaassa 13.-15.4. ja Joutenlammen leirikeskuksessa Kajaanissa 12.-14.10. Tapahtumapaikat oli valittu alueellista tasa-arvoa toteuttavan kiertojärjestyksen perusteella ja huomioiden mahdollisimman toimivat liikenneyhteydet eri puolilta Suomea. Viikonloppuleirien ohjelma koostui asiantuntijakoulutuksista ja toiminnallisista työpajoista.

Kevään viikonloppussa Katja Hintikainen koulutti kestävän kehityksen tavoitteista, Changemaker-koordinaattori Jonas Biström vaikuttamistoiminnasta, Anna Tervahartiala Kirkon Ulkomaanavusta rauhateemasta, puheenjohtaja Jaro Karkinen ruokaturvasta ja Niko Humalisto Suomen Lähetysseurasta talousteemasta. Lisäksi ohjelmassa oli kankaanpainantatyöpaja, Changemaker-teemainen rastirata, Maailman parhaat uutiset - julistetyöskentely, teemaryhmien kokoontumiset sekä ideoita paikalliseen toimintaan - työskentely. Viikonloppussa pidettiin Changemakerin jäsenkokous, johon osallistui 21 jäsentä.

Syksyn viikonloppuun Kajaaniin ulkopuolisten kouluttajien löytäminen osoittautui haasteelliseksi. Maan Ystävien Olli-Pekka Siira saatiin kuitenkin luennoimaan kaivostoiminnan ympäristövaikutuksista kehitysmaissa. Muut koulutukset toteutettiin omin voimin: aktiivi Ronja Karkinen koulutti aseviennistä, puheenjohtaja Jaro Karkinen yritys vastuusta, harjoittelija Elsa Pakkasvirta kestävän kehityksen ympäristöön liittyvistä tavoitteista ja koordinaattori Katariina Väisänen nuorten osallisuudesta rauhantyössä. Lisäksi ohjelmassa oli Onnistuneen Changemaker-vierailun ainekset -rastirata, frisbeegolfin pelaamista, ystävänauhojen tekemistä ja teemarymieen kokoontumiset. Jäsenkokoukseen osallistui 32 jäsentä.

Viikonlopuista tiedotettiin aktiivisesti somessa, verkkosivuilla, lähiseurakunnissa ja yliopistojen sähköpostilistoilla. Mainostuksella tavoitettiin uusia osallistujia viikonloppuun ja verkoston jäseniksi. Molempien tapahtumien tavoitteena oli 30 osallistujaa. Kevään viikonloppussa osallistujia oli 23 ja syksyn viikonloppussa 33 henkeä, joiden lisäksi työntekijöitä ja kouluttajia.

5.3. Vaikuttamistyön koulutus

Changemaker järjesti kevään aikana kaksi vaikuttamistyön koulutusta. Tampereella ja Helsinkiin pidettyihin koulutuksiin tuli kumpaankin vain yksi osallistuja. Koska kevään koulutusten osallistujamäärät jäivät pieniksi, toteutettiin syksyn koulutus uudella tavalla, neliosaisena vaikuttamistoiminnan kurssina.

Syksyn neliosainen koulutus sisälsi kaksi koulutusta Helsingissä ja kaksi verkossa. Yksittäisille koulutuskerroille sai osallistua, mutta 10 osallistui kaikille neljälle kerralle ja sai kokonaisuudesta todistuksen. Kaiken kaikkiaan koulutuskokonaisuuteen osallistui 16 eri henkilöä. Koulutuskerrat käsittelivät vaikuttamistoiminnan perusteita, kampanjointia, kampanjaviestintää ja tempauksia. Koulutuskokonaisuuden pohjalta muotoiltiin keväälle 2019 Vaikuttamistoiminnan ABC -koulutuskokonaisuus. Vaikuttamistoiminnan ABC on monistettava formaatti, jolla Changemaker voi jatkossa toteuttaa vaikuttamistoiminnan koulutuksia.

5.4. Globalistin koulutus

Globalisti-lehden koulutuksia järjestettiin yhteensä neljä vuonna 2018. Alkuvuodesta aloitettiin uuden lehden ideointi, ja lehtityökoulutus keräsi lehden tekijät helmikuun alussa koko päiväksi syventymään lehden tekoon ja lehden teemaan. Myöhemmin keväällä järjestettiin editointikoulutus, joka tuki lehden tekijöitä editoinnissa. Kouluttajana toimi Partio-lehden päätoimittaja lina Leppäaho.

Syyskuussa aloitettiin uuden lehden teko lehtityökoulutuksella ja uuteen teemaan perehtymisellä. Perinteisen editointikoulutuksen sijaan syksyllä järjestettiin journalismikoulutus, jonka sisällön lehden tekijät saivat toivoa. Sisällöksi valikoitui haastattelemisen vaiheet sekä valokuvaaminen. Haastattelemisesta oli kouluttamassa freelance-toimittaja Lea Pakkanen ja valokuvauksesta Kirkon Ulkomaanavun kuvaaja Tatu Blomqvist.

Journalismikoulutus toimi erittäin hyvin toisena lehtityön koulutuksessa ja sai paljon positiivista palautetta. Se on toimiva vapaasti valittavan sisältönsä puolesta (ei vain editointi) ja kutsuu myös muita kuin juuri lehden teossa olevia nuoria mukaan. Journalismikoulutus toimi hyvänä innoittajana ja mainoksena seuraavaan lehteen.

5.5. Seurakunta- ja kouluvierailut

Changemaker teki globaalikasvatusta järjestämällä toiminnallisia työpajoja erilaisissa nuorten tapahtumissa sekä vastaamalla seurakunta- ja kouluvierailupyyntöihin. Paikallisryhmiä kannustettiin myös itse mainostamaan ja tekemään vierailuja. Vuoden 2018 aikana vierailuja tehtiin yhteensä 18, joista kouluissa 3 ja seurakunnissa 15.

Seurakuntavierailuilla hyödynnettiin Changemakerin tuottamien Rippikoulupaketti maailmanmuuttajille -oppaan ja Rauhan tekijät -oppaan toiminnallisia harjoitteita. Kouluvierailuilla pidettiin yleisesittelyjä Changemakerista ja käynnissä olevasta kampanjasta. Toteuttajina oli kymmenen vapaaehtoista ja koordinaattori. Ryhmäkoot vierailuilla vaihtelivat alle kymmenestä kymmenien hengen ryhmiin. Osa vierailuista koostui useita kertoja toteutetuista työpajoista, joihin osallistui päivän aikana jopa 240 nuorta. Yhteensä seurakunta- ja kouluvierailuilla tavoitettiin vuoden aikana noin 1140 nuorta.

Vierailuista saatiin paljon positiivista palautetta, ja vierailupyyntöjä tuli tahoilta, joissa on aiemminkin vierailtu. Vierailuja tehneet vapaaehtoiset pitivät vierailuja pääosin onnistuneina ja hyvinä kokemuksina. Palautetta tuli kuitenkin myös tarpeesta saada tukea vierailujen toteuttamiseen. Tähän tarpeeseen pyrittiin vastaamaan syksyn Changemaker-viikonlopun vierailijakoulutuksella.

5.6. Radikalisaation ehkäisemiseen liittyvä koulutus

Changemaker osallistui Tunnista radikalisoitumisen merkit ja puutu ajoissa -koulutuksen järjestämiseen yhteistyössä Pelastakaa lapset ry:n (PeLa) ja sisäministeriön kanssa. Laajemman PeLan hankkeen käynnistänyt pilottikoulutus järjestettiin 1.11. Helsingissä. Koulutus oli suunnattu erityisesti verkossa nuoria kohtaaville ammattilaisille, kuten nuorisotyöntekijöille, sosiaalityöntekijöille sekä nettipoliiseille.

Changemakerin osallistumisen tarkoitus oli tuoda nuorten oma ääni kuuluviin, ja samalla osallistuminen tarjosi nuorille tilaisuuden kouluttautua väkivaltaisen radikalisaation ehkäisemisestä alan asiantuntijoiden johdolla. Koulutukseen osallistui kuusi aktiivista, koordinaattori ja harjoittelija. Changemakerin aktiivit pitivät esitelmän siitä, miten nuoret käyttävät sosiaalista mediaa sekä millaisia väkivaltaisen radikalisoitumisen ehkäisyyn liittyviä uhkia ja mahdollisuuksia nuoret verkossa kohtaavat. Sekä koulutus kokonaisuudessaan että nuorten osallistuminen siihen sai erittäin hyvää palautetta.

6. TAPAHTUMAT

Omien koulutus- ja kampanjатаpahtumiensa lisäksi Changemaker osallistui muiden tahojen järjestämiin tilaisuuksiin. Erilaisten tapahtumien kautta tavoitettiin erilaisia kohderyhmiä. Tapahtumaosallistumisen tavoitteena oli ihmisten kohtaaminen, Changemakerin valtakunnallisen tunnettuuden lisääminen, uusien jäsenten rekrytoiminen, kampanjointi ja allekirjoitusten kerääminen ruokaturvavetoomukseen.

6.1. Yleisötapahtumat

Osana pääkampanjaansa Changemaker osallistui Maailma kylässä -festivaalille Helsingissä 26.-27.5. sekä Mahdollisuuksien toreille Jyväskylässä 18.8., Turussa 16.9. ja Espoossa 27.10.

Tapahtumista kerättiin allekirjoituksia kampanjavetoomuskortteihin yhteensä: Helsinki 650 + Jyväskylä 27 + Turku 93 + Espoo 75. Parhaiten väkeä tavoitettiin Maailma kylässä -festareilla, missä allekirjoitusten lisäksi verkostoon liittyi 23 jäsentä. Maailma kylässä -festareilla päivysti yhteensä 11 jäsentä, joista osa molempina päivinä, sekä lisäksi kaksi verkoston työntekijää. Muissa tapahtumissa Changemakerista oli kertomassa 2-3 henkilöä aktiiveja sekä työntekijöitä.

Yleisötapahtumien kohdalla on tärkeää miettiä, mikä on keskeinen tavoite jokaisen yksittäisen tapahtuman kohdalla. Onko tärkeintä jakaa Globalisteja, kerätä allekirjoituksia vetoomukseen vai hankkia uusia jäseniä ja kasvattaa verkoston tunnettavuutta. Keskittäminen tekee toiminnasta tehokkaampaa, kun toimijoita on monia.

6.3. Kirkolliset nuorten tapahtumat

Changemaker näkyi vuoden aikana kirkollisissa nuorten ja nuorten aikuisten tapahtumissa, joissa pyrittiin tavoittamaan nuoria eri puolelta Suomea ja innostamaan heitä mukaan toimintaan.

Changemaker oli mukana nuorille aikuisille suunnatussa Sun kanssa me- tapahtumassa Oulussa 10.2., jossa Miten voin vaikuttaa? -nimisellä pisteellä kerrottiin toiminnasta ja otettiin varaslähtö kampanjaan. Herättäjäyhdistyksen nuorten Rauha-leirillä Aholansaareissa 25.8. Changemaker oli mukana rauha-teemaisessa paneelikeskustelussa, jota kuuntelin noin 100 nuorta. Maata näkyvissä -festivaalilla 16.-18.11. Turussa tavoitettiin erityisesti 15-20 -vuotiaita, ja tapahtumassa verkostoon liittyikin 40 uutta jäsentä. Ruotsinkielisistä tapahtumista osallistuttiin Ungdomens Kyrkodagar -tapahtumaan Karjaalla 27.1. Changemaker piti tapahtumassa esittelypöytää ja tavoitti noin 30 nuorta, mutta rauha-teemaiseen työpajaan ei tullut osallistujia.

6.3. Globaalikasvatukseen liittyvät tapahtumat

Changemaker osallistuu vuosittain tapahtumiin, joissa tavoitetaan nuorten kanssa työskenteleviä. Vuonna 2018 merkittävin tapahtuma oli Kirkon kasvatuksen päivät, joka kokosi seurakuntien kasvatustyön tekijöitä yhteen 9.-10.1. Jyväskylään. Changemaker järjesti tapahtumassa ohjelmaosuuden yhdessä Nuori kirkko ry:n, kirkkohallituksen oppilaitostyön asiantuntijoiden ja Rauhankasvatusinstituutin kanssa. Ohjelman nimi oli "Mä tapan sut! - vihapuheesta rauhantekoihin" ja keskustelijoina olivat Mio Kivelä (erityisnuorisotyöntekijä, Kirkkonummen srk), Antti Seitamaa (Kampusrauhaa-hanke, SAKKI ry) ja Liban Sheikh (sosiologian opiskelija, RKI:n kouluttaja). Keskustelua seurasi 125 henkeä, joiden lisäksi tavoitettiin noin 250 työntekijää esittelypisteellä, jolla jaettiin verkoston globaalikasvatusmateriaaleja ja kannustettiin nuorisotyöntekijöitä rohkaisemaan nuoria mukaan toimimaan paikallisesti.

Lisäksi koordinaattori esitteli verkoston globaalikasvatusmateriaalia Kirkon Ulkomaanavun ajankohtaispäivässä Äänekoskella 11.10. sekä Helsingin ja Espoon hiippakuntien rippikouluvastaavien koulutuspäivässä Espoossa 8.11. ja harjoittelija Diakonia-ammattikorkeakoulun opiskelijoille suunnatussa toritapahtumassa 13.11. Näissä tilaisuuksissa tavoitettiin yhteensä noin 100 nuorisotyöntekijää tai alalle opiskelevaa.

6.4. Muut tapahtumat

Changemakerilla oli esittelypiste Herättäjä-Yhdistyksen järjestämällä Herättäjäjuhilla, jotka järjestettiin 6.-8.7. Tampereella. Juhlilla tavoitettiin useita satoja ihmisiä, joille jaettiin Globalisti-lehteä ja joilta kerättiin nimiä kampanjavetoomukseen. Muutama nuori liittyi verkoston jäseneksi. Koska valtaosa yli 20 000 juhille osallistuvasta on aikuisia, todettiin, että jatkossa olisi hyvä saada Changemakerin esittelypiste nuorille järjestettävän yökahvilan yhteyteen.

7. GLOBALISTI

Globalisti on Changemakerin oma lehti, joka käsittelee verkoston teemoja ja muita ajankohtaisia kehityskysymyksiä sekä pitää esillä kestävästä elämäntapaa. Lehden tavoitteena on lisätä nuorten tietoisuutta näistä aiheista ja innostaa heitä toimimaan oikeudenmukaisemman maailman puolesta.

7.1. Globalistin sisältö

Lehdestä ilmestyi vuonna 2018 kaksi numeroa. Globalisti 1/2018 käsitteli pääkampanjan teemaa ruokaturvaa. Lehdessä 2/2018 teemana oli rauha. Vuoden 2018 aikana aloitettiin seuraavan vuoden teko, joka teemallaan tukee seuraavaa kampanjaa eli yritys vastuuta.

2018 ilmestyneissä lehdissä esiteltiin teeman lisäksi Changemakerin toimintaa, haastateltiin verkoston aktiiveja, julkaistiin elokuva- ja kirja-arvosteluja sekä toimintavinkkejä. Globalisti ilmestyi pääasiassa suomen kielellä, mutta lehdessä on aina myös lyhyt ruotsinkielinen osio, jossa on artikkeleita sekä lehden pääteemaan että Changemakerin toimintaan liittyen.

7.2. Globalistin toimituskunta

Lehden sisällön suunnittelusta ja tuotannosta vastasi vapaaehtoisista koostuva toimituskunta, jonka kokoontumisista tiedotettiin Globalistin omalla sähköpostilistalla sekä Facebook-ryhmässä. Toimituskunta oli avoin kaikille verkoston jäsenille. Uusien tekijöiden innostamiseksi ja kouluttamiseksi järjestettiin lehtityökoulutus.

Toimituskunta kokoontui säännöllisesti lehden teon eri vaiheissa. Kokoontumiset pidettiin pääasiassa Helsingissä, mutta kokouksiin oli aina mahdollista osallistua myös etänä Skypen kautta. Päätoimittaja ja toimitussihteeri olivat aktiivisesti yhteydessä kirjoittajiin ja tukivat kirjoitustyön eri vaiheissa.

Vuoden ensimmäisen lehden tekemisessä oli mukana yhdeksän vapaaehtoista. Heidän työnsä oli alkanut jo syksyllä 2017 ja lehti valmistui tammikuussa 2018. Numeron 2/2018 tekeminen alkoi helmikuussa ja työhön osallistui yhteensä 9 verkoston jäsentä. Syyskuussa 2018 ryhdyttiin vuorostaan tekemään vuoden 2019 ensimmäistä numeroa. Tähän toimituskuntaan liittyi mukaan 13 vapaaehtoista.

Toimituskunnan työtä sekä lehden suunnittelua koordinoi Changemakerin jäsenkokouksen valitsema päätoimittaja, jolle maksettiin pieni lehtikohtainen palkkio. Päätoimittaja vastasi lehden sisällöstä sekä ohjaasi ja motivoi toimituskunnan jäseniä. Päätoimittajaa avusti niin ikään jäsenkokouksessa valittu toimitussihteeri, joka vastasi osaltaan lehden aineiston hallinnasta. Koko toimituskuntaa tuki lisäksi tiimin tiedotusvastaava sekä Changemakerin työntekijä, joka huolehti yhteyksistä taittajaan ja painotaloon.

7.3. Lehden ilmestyminen ja jakelu

Globalisti julkaistiin sekä painettuna että nettiversiona, jota voi lukea Changemakerin nettisivuilla. Lisäksi verkoston nettisivuilla julkaistiin lehdestä yksittäisiä artikkeleita, joita jaettiin sosiaalisen median kanavissa.

Molempien lehtien painos oli 5000 kappaletta. Lehtiä lähetettiin uusille jäsenille ja seurakuntiin sekä jaettiin tapahtumissa yhteensä 3500 kappaletta. Lisäksi molempia lehtiä lähetettiin 2500 kappaletta SubjectAid-palveluun, josta opettajat tilaavat lehteä opetusmateriaaliksi. Vuoden lopussa kaikki palveluun toimitetut lehdet on tilattu lukuun ottamatta 500 kappaletta rauha-temaista lehteä.

8. JÄSENASIAI

Changemakerin jäseneksi voivat liittyä kaikki Suomessa asuvat 13–35-vuotiaat. Vuonna 2018 aikana jäseneksi liittyi 132 henkeä, mikä oli hieman alle tavoitteen (150). Verkoston vuonna 2017 tekemän linjauksen mukaan uusien nuorten kohtaamisessa keskityttiin kuitenkin ensisijaisesti toimintaan kutsumiseen eikä niinkään jäsenrekisterin kasvattamiseen. Jäsenrekisteristä poistettiin alkuvuonna henkilöitä, joiden yhteystiedot eivät enää olleet ajan tasalla. Verkoston jäsenmäärä oli vuoden 2018 lopussa 1791 henkilöä, kun se vuonna 2017 oli 1745 henkilöä.

Jäsenrekrytoinnissa verkoston pääkohderyhmiä olivat 15–18-vuotiaat sekä korkeakouluopiskelijat. Ensiksi mainittua ikäluokkaa tavoitettiin etenkin kirkollisissa nuorten

tapahtumissa ja seurakunta- ja kouluvierailuilla. Heitä kutsuttiin mukaan erityisesti paikalliseen toimintaan, Changemaker-viikonloppuun ja Changemaker-iltoihin. Korkeakouluopiskelijoita tavoitettiin erityisesti opiskelija- ja ainejärjestöjen tiedotuskanavien kautta, ja heille markkinoitiin koulutuksia ja mahdollisuutta osallistua Globalistin toimituskunnan työhön.

Elokuussa siihen mennessä vuoden aikana jäseneksi liittyneille lähetettiin kotiin Globalisti-lehti ja kutsu Changemaker-viikonloppuun. Uusia jäseniä kutsuttiin henkilökohtaisilla viesteillä mukaan toimintaan. Tapahtumamarkkinoinnissa hyödynnettiin muutenkin henkilökohtaista kutsumista siten, että esimerkiksi rauha-teemasta kiinnostuneita kutsuttiin jatkossakin henkilökohtaisesti saman teemaan tapahtumiin. Henkilökohtaisen kutsun merkitystä korostettiin aktiivisille vapaaehtoisille. Uusia jäseniä rekrytoineita palkittiin Changemaker-tuotteilla.

Jäsenten osallistumista toimintaan tuettiin korvaamalla matkakulut julkisilla kulkuvälineillä tapahtumiin ja kannustamalla osallistumiseen myös Skypen kautta.

9. TIEDOTUS

Changemaker tiedotti toiminnastaan sekä jäsenilleen että laajemmalle yleisölle. Sisäisessä tiedotuksessa verkoston keskeisiä kanavia olivat sosiaalinen media, uutiskirje ja verkkosivut. Ulkoisessa tiedotuksessa verkosto hyödynsi sosiaalista mediaa, maksettua mainontaa sekä tiedotteita, joita lähetettiin yhteistyössä Kirkon Ulkomaanavun viestintätiimin kanssa.

9.1. Verkkosivut

Keskeinen tieto Changemakerin toiminnasta löytyi koottuna verkoston nettisivuille (www.changemaker.fi), joilla julkaistiin tietoa verkoston toiminnasta sekä verkoston tuottamaa materiaalia ja Globalisti-lehden artikkeleita. Verkkosivut uudistettiin toimintavuonna, jotta niiden visuaalinen ilme olisi ajanmukaisempi ja niiltä olisi helpompi löytää tarvittava tieto.

Sivuston ylläpidosta vastasivat pääasiassa Changemakerin työntekijät mutta sisällöntuottajina toimi myös verkoston vapaaehtoisia, jotka kirjoittivat sivustolle muun muassa uutisia, blogitekstejä ja haastatteluja. Verkkosivuilla julkaistiin lisäksi verkoston jäsenkokousten pöytäkirjat sekä tiimin kokousten muistiot. Sivusto on pääasiassa suomenkielinen, mutta keskeisin tieto verkoston toiminnasta löytyy sivustolta myös ruotsiksi ja englanniksi. Nettisivut ovat esteettömät ja yhteensopivat esimerkiksi näkövammaisten käyttämien ruudunlukulaitteiden kanssa.

Changemakerin kampanjalle julkaistiin verkkosivujen yhteyteen Nälkä kasvaa syömättä -kampanjailmeen mukainen alisivusto, jota käytettiin myös vetoituksen alustana. Kampanjasivut avattiin helmikuussa, ja niiltä löytyi tietoa kampanjateemasta sekä vinkkejä, miten aiheen parissa voi toimia.

9.2. Sosiaalinen media

Changemakerin viestinnässä panostettiin vuonna 2018 erityisesti sosiaaliseen mediaan, jotta uusia nuoria tavoitettaisiin paremmin. Seuraajien määrä nousi vuoden aikana kaikissa

sosiaalisen median kanavissa: Facebookissa (3135 seuraajaa, +72 edellisvuodesta), Instagramissa (880 seuraajaa, +164) sekä Twitterissä (868 seuraajaa, +98). Toimintavuonna panostettiin erityisesti aktiiviseen ja ajanmukaiseen viestintään Instagramissa, koska painopiste kohderyhmän tavoittamisessa siirtyi yhä enemmän Facebookista Instagramiin.

9.3. Uutiskirje ja sähköpostilistat

Changemakerin ajankohtaisista asioista tiedotettiin kuukausittain lähettävässä suomenkielisessä uutiskirjeessä, joka tavoitti joulukuussa 2018 lähes 2000 tilaajaa, mikä on 170 enemmän kuin vuosi sitten. Tilaajamäärien kasvun kertoman palautteen lisäksi Changemaker sai huomattavan paljon positiivista palautetta uutiskirjeen entistä paremmasta visuaalisesta ilmeestä ja sisällöstä.

Uutiskirjeen lisäksi verkostolla oli käytössään sähköpostilistat teema- ja paikallisryhmille sekä Globalisti-lehden toimituskunnalle ja tiimille. Sähköpostilistoille liittyminen oli mahdollista Changemakerin nettisivuilla sekä jäseneksi rekisteröitymisen yhteydessä jäsenen oman kiinnostuksen mukaan. Listoista kaikki muut olivat avoimia kenelle tahansa liittyä, paitsi tiimin lista, joka toimi vain tiimin ja työntekijöiden välisenä viestintäkanavana.

9.4. Rauhamaassa.fi –sivusto

Changemaker on yhteistyökumppani kirkon kasvatuksen #Rauha-teemavuosiksi 2018-2019 julkaistun rauhamaassa.fi -sivuston toteuttamisessa. Toimintavuoden aikana sivustolla julkaistiin toistakymmentä rauha-teeman käsittelyyn soveltuvaa toiminnallista harjoitetta, joista suurin osa oli Rauhan tekijät -materiaalista, ja Changemakerin vaikuttamistoimintaan liittyvää rauhan uutista.

10. PAIKALLINEN TOIMINTA

Changemaker on valtakunnallinen verkosto, joka toimii eri puolilla Suomea. Paikallinen toiminta voi olla sekä säännöllistä paikallisryhmätoimintaa että yksittäisen toiminnon, kuten kampanjatempauksen toteuttamista.

10.1. Paikallinen toiminta

Vuoden 2018 tavoitteena oli, että paikallista toimintaa järjestettäisiin ainakin kuudella paikkakunnalla. Kutienkin vain kolme paikallisryhmää toimi aktiivisesti: Espoon ja Jyväskylän paikallisryhmät kokoontuivat säännöllisesti läpi toimintavuoden. Seinäjoen keväällä perustettu paikallisryhmä kokoontui kerran kevään ja kerran syksyn aikana ja teki lisäksi useita seurakuntavierailuja, joilla Changemakerista kerrottiin useille kymmenille nuorille. Syksyn Changemaker-viikonlopun jälkeen perustettiin uudet paikallisryhmät Tampereelle ja Turkuun, mutta ne eivät aloittaneet kokoontumisia toimintavuoden aikana.

Jyväskylän paikallisryhmä piti aktiivisesti esillä kampanjateemaa kampanjatempauksessa pääkirjastolla, Siilinjärven seurakunnan Avalanche!-rinneriehdossa, Mahdollisuuksien torilla ja muissa tapahtumissa. Syksyn suurin ponnistus oli ruokaturvaseminaari, joka järjestettiin menestyksekkäästi eri yhteistyötahojen kanssa ja tavoitti jopa 90 osallistujaa. Espoon paikallisryhmä keräsi vetoamukseen allekirjoituksia Mahdollisuuksien torilla, Espoonlahden seurakunnassa ja useissa paikallisissa tapahtumissa, joissa tavoitettiin useita satoja nuoria.

Verkoston listoilla oli aiemmin toimineiden Haapaveden, Helsingin, Joensuun, Kuopion ja Oulun paikallisryhmät, mutta näissä ei toimiston tietojen mukaan ollut toimintaa vuonna 2018. Vaikka Helsingissä oli edelleen paljon aktiivisia jäseniä, ei Helsingin paikallistoiminnan uudelleen aktivoimiseen käytetty resursseja. Toimiston sijaitessa Helsingissä Changemaker-illat ja suuri osa koulutuksista järjestetään siellä ja aktiivit voivat helposti tavata toisiaan niissä.

Changemaker-toimintaa pyrittiin synnyttämään uusille paikkakunnille tekemällä yhteistyötä seurakuntien kanssa, esittelemällä Changemakera nuorisotyönohjaajille suunnatuissa tapahtumissa, näkymällä nuorten tapahtumissa ja viestimällä paikkakunnalla järjestettävistä tapahtumista laajalle.

Paikallisryhmät raportoivat suunnitelmistaan ja toteutuneesta toiminnasta pitämällä yhteyttä koordinaattoriin ja täyttämällä verkkosivuilla tapahtumaraportit. Koordinaattori vieraili toimintavuonna Espoon ja Jyväskylän ryhmissä. Seinäjoen ryhmän kanssa sopivaa tapaamisaikaa ei löytynyt.

10.2. Paikallisen toiminnan tukeminen

Paikallista toimintaa tuettiin keväällä tarjoamalla alueellista kampanjakoulutusta, mutta koulutukset toteutuivat vain Helsingissä ja Tampereella. Syksyllä vaikuttamistoiminnan koulutus toteutettiin osittain verkossa, jotta siihen voisivat osallistua myös Helsingin ulkopuolella asuvat.

Tiimin ja toimiston yhteistyönä paikallisryhmille tuotettiin valmiita toimintaideoita lukukausien ajalle. Ideoita paikalliseen toimintaa -ohjelmaehdotukset julkaistiin verkoston nettisivuilla ja niistä tiedotettiin uutiskirjeessä. Syksyn paikallisryhmäpäivän palautteen perusteella vinkkejä ei kuitenkaan paikallisryhmissä juuri kaivattu. Yhteiseen toiminnan kehittämispäivään osallistuneet Espoon ja Jyväskylän ryhmät suunnittelivat toimintansa hyvin itsenäisesti.

Changemaker tuki paikallista toimintaa myös kulukorvauksilla, joilla ryhmät saattoivat kattaa esimerkiksi tapahtumien esittelypaikkamaksuja, tarvikehankintoja, koulutustilaisuuksien tilavuokria. Tarjoilukuluihin suunnattua paikallisen toiminnan tukea oli mahdollista saada ryhmän kokoontumisaktiivisuudesta riippuen 50–100 euroa lukukaudessa.

11. KANSAINVÄLINEN TOIMINTA

Kansainvälinen toiminta oli aktiivista vuonna 2018. Yhteistyö kehittyi sekä sisarverkostojen että ACT-allianssin kanssa, ja verkoston aktiiveja osallistui useisiin kansainvälisiin kokouksiin. Kansainvälisten asioiden työryhmä toimi aktiivisesti kevätkauden valmistellessaan tulevia kansainvälisiä kokouksia. Changemaker-viikonlopuissa ei ollut kansainvälisiä osallistujia.

11.1. Yhteistyö Changemaker International -verkostossa

Vuonna 2018 Changemaker-verkostoja toimi Suomen lisäksi Islannissa, Kambodzassa, Keniassa, Norjassa, Pakistanissa, Somaliassa ja Tanskassa. Changemaker International -verkoston vuosittainen kokous järjestettiin Norjassa, ja Suomesta lähetettiin kokoukseen kaksi vapaaehtoista, Vera Nieminen ja Hanna Ylikangas. Kokouksen merkittävin päätös oli

siirtää tulevat kokoukset järjestettäväksi puolivuositain Skypen kautta. Ensimmäisen kokouksen järjestelyvastuun keväälle 2019 otti Suomen Changemaker.

Ylikangas ja Nieminen osallistuivat kokouksen jälkeen SommerSNU-koulutusleirille, joka pidettiin Oslossa. Leirillä osallistuttiin vaikuttamistoiminnan koulutuksiin, opiittiin rauhantyöstä ja osallistuttiin ja Norjan Changemakerin I hytt & gevaer –nimisen, asevientä kritisoivan kampanjan tempaukseen. Suomen Changemaker piti leirillä pakolaisuusteemaisen workshopin.

11.2. ACT-allianssin Community of Practice on Youth Participation

Kirkon Ulkomaanapu on ACT-allianssin (ACT Alliance) jäsen. ACT on kirkollisten kehitysyhteistyön, humanitaarisen avun ja vaikuttamistyön toimijoiden yhteenliittymä. ACT-allianssin yhteydessä toimii eri teemoihin keskittyneitä yhteisöjä (Community of Practice, CoP). Osana Kirkon Ulkomaanapua Changemaker oli mukana Community of Practice on Youth Participation -yhteisössä.

Youth CoP kokoontui Skype-kokouksiin muutaman kerran vuoden aikana. Suomen Changemakeria edusti kokouksissa pääasiassa varapuheenjohtaja Hanna Ylikangas, joka toimi myös Youth CoP:n puheenjohtajana. Skype-kokouksissa suunniteltiin toimintavuonna erityisesti nuorten vaikuttamistavoitteita ACT-allianssin lokakuussa järjestettyyn yleiskokoukseen ja ennen yleiskokousta pidettävää nuorten esikokousta.

11.3. ACT-allianssin yleiskokous ja nuorten esikokous

Uppsalassa nuorten esikokouksessa 25.-27.10. Changemakeria edusti puheenjohtaja Jaro Karkinen. Varapuheenjohtaja Hanna Ylikangas oli kutsuttu kokoukseen ACT-allianssin puolesta. Nuorten esikokouksessa linjattiin, että nuorten osallisuutta ja päätäntävaltaa allianssissa tulisi vahvistaa tulevaisuudessa.

Jaro Karkinen edusti Kirkon Ulkomaanapua nuorisoedustajana yleiskokouksen aikana 28.10.-1.11. järjestetyssä näyttelyssä, jossa hän esitteli yhdessä Kambodžhan Changemaker-koordinaattori Sophon Chaun kanssa Changemaker-toimintaa ja Kirkon Ulkomaanavun tuoretta Youth On The Move -raporttia.

11.4. Camp Climate Katowicessa

Puolan Katowicessa järjestettiin 2.-14. joulukuuta COP24 eli YK:n ilmastokonferenssi. Changemaker lähetti kaksi jäsentä konferenssin YMCA:n konferenssin yhteydessä järjestämälle Camp Climate-leirille raportoimaan käydyistä neuvotteluista ja verkostoitumaan muiden nuorten kanssa sekä ammentamaan ideoita Changemakerin ilmastovaikuttamiseen. Edustajia haettiin avoimella haulla ympäristöryhmän tiedotusta seuraavien joukosta ja valituksi tulivat Helmi Nevalainen ja Anni Valden. He tiedottivat konferenssin etenemisestä Changemakerin somekanavissa ja tuottivat raportin verkkosivuille. Lisäksi sovittiin, että osallistujat kertovat kokouksen annista muille ilmastovaikuttamisesta kiinnostuneille alkuvuoden 2019 Changemaker-illassa.