



Toimintakertomus 2020

Hyväksyttäväksi jäsenkokoukselle 10.4.2021

1. JOHDANTO	3
2. TOIMINNAN PAINOPISTEET	3
3. HALLINTO JA TALOUS.....	4
3.1. Jäsenkokous	4
3.2. Tiimi	5
3.3. Työryhmät	5
3.4. Työntekijät.....	6
3.5. Toimitilat	6
3.6. Talous.....	6
4. VAIKUTTAMISTOIMINTA.....	7
4.1. Changemaker-illat	7
4.2. Kehyä, kiitos! -kampanja	8
4.4. Muu vaikuttamistoiminta	9
5. KOULUTUS JA TAPAHTUMAT	9
5.1. Vaikuttamistoiminnan ABC-koulutukset	10
5.2. Changemaker-viikonloppu.....	10
5.3. Globalistin koulutukset.....	11
5.4. Seurakunta- ja kouluvierailut	11
6. GLOBALISTI	12
6.1. Globalistin sisältö	13
6.2. Globalistin toimituskunta	13
6.3. Lehden ilmestyminen ja jakelu	13
7. JÄSENASIAI	14
7.1. Jäsenrekrytointi ja jäsenten sitouttaminen	14
7.3. Changementor -rekisteri.....	15
8. VIESTINTÄ	15
8.1. Nettisivut	16
8.2. Sosiaalinen media	16
8.3. Uutiskirje ja sähköpostilistat.....	17
8.4. Slack	17
9. PAIKALLINEN TOIMINTA	17
9.1. Paikallinen toiminta ja paikalliskoordinaattorit	17
10. KANSAINVÄLINEN TOIMINTA	18
11.2. ACT-alliancen Community of Practice on Youth Participation	18

1. JOHDANTO

Changemaker on Kirkon Ulkomaanavun (KUA) nuorisoverkosto, joka muuttaa maailmaa kouluttautumalla ja kampanjoimalla kehityskysymyksistä. Verkosto toteuttaa Kirkon Ulkomaanavun säännöissä säätiön tehtäväksi määritellyjä vaikuttamistoimintaa ja globaalikasvatusta.

Verkoston toiminnassa keskeistä ovat vapaaehtoisuus ja nuorten osallisuus. Jäseneksi voivat liittyä 13–35-vuotiaat nuoret ja nuoret aikuiset. Verkoston toiminta on nuorisolähtöistä ja nuorten vapaaehtoisten suunnittelemaa sekä toteuttamaa. Changemakerin toimintaa ohjaavat jäsenkokousten päätökset sekä jäsenkokouksen valitsema vapaaehtoisista koostuva tiimi. Verkosto toimii sekä valtakunnallisesti että paikallisesti, ja sen toiminta on avointa kaikille nuorille ja nuorille aikuisille.

Changemakerin keskeinen toimintamuoto on kampanjointi. Vaikuttamistoiminnassaan verkosto pureutuu epäoikeudenmukaisuutta aiheuttaviin rakenteisiin, nostaa esille globaalin etelän ja heikoimmassa asemassa olevien ihmisten näkökulmaa sekä Suomen roolia maailmanlaajuisten ongelmien ratkaisemiseksi. Vuonna 2020 pääkampanjan teema oli kehitysyhteistyörahoitus.

Kampanjoinnin lisäksi Changemaker lisää tietoisuutta globaaleista kysymyksistä julkaisemalla vapaaehtoisten tekemää Globalisti-lehteä sekä viestimällä aktiivisesti sosiaalisessa mediassa. Verkoston tärkeimpiä koulutustapahtumia ovat kaksi kertaa vuodessa järjestettävät Changemaker-viikonloput, jotka kokoavat yhteen nuoria eri puolilta Suomea, sekä vaikuttamistoiminnan koulutukset. Verkosto tuottaa myös globaalikasvatusmateriaalia.

Vuosi 2020 oli verkostolle koko muun maailman tavoin poikkeuksellinen koronaviruspandemian vuoksi. Maaliskuussa 2020 toiminta siirtyi nopealla aikataululla verkkoon. Etätoiminnan vuoksi kampanjatempauksia ei päästy järjestämään paikan päällä ja verkoston paikallisryhmät ympäri Suomea eivät päässeet kokoontumaan. Toisaalta verkoston koulutukset tavoittivat osallistujia erinomaisesti ja etätoiminta on ollut saavutettavaa valtakunnallisesti. Kaiken kaikkiaan verkosto pystyi poikkeuksellisesta tilanteesta huolimatta toteuttamaan toimintaansa onnistuneesti ja tavoittamaan globaaleista kysymyksistä kiinnostuneita nuoria.

2. TOIMINNAN PAINOPISTEET

Changemakerin strategiassa, joka ulottui vuoteen 2020, verkoston strategisiksi tavoitteiksi oli nostettu pitkäjänteinen kampanjatoiminta, laaja näkyvyys, vaikuttava paikallistoiminta sekä vapaaehtoisten määrän kasvu. Vuonna 2020 verkosto uudisti strategiansa ja uusi strategia on voimassa vuoteen 2030 saakka. Uudessa strategiassa verkoston strategisiksi tavoitteiksi on asetettu innostava globaalikasvatus, näkyvä ja vaikuttava kampanjointi ja osallistava matalan kynnyksen toiminta.

Vuonna 2020 toiminnan painopisteinä olivat vuoteen 2020 voimassa olleen strategian mukaisesti osallisuuden vahvistaminen ja ruohonjuuritason vaikuttaminen. Tavoitteet toteutuivat vahvistamalla vapaaehtoisten vaikuttamisaamista koulutuksilla, madaltamalla osallistumiskynnystä etäosallistumisten sekä henkilökohtaisen kontaktoinnin avulla sekä pilotoimalla paikalliskoordinaattoritoimintaa.

Vaikuttamistoiminnan koulutuksiin osallistumisesta haluttiin tehdä mahdollisimman helppoa. Mukaan koulutuksiin pystyi tulemaan ilman ennakkotietoja ja etenkin A-tason koulutuksissa suurin osa kouluttajista oli verkoston vapaaehtoisia. Koulutuksia järjestettiin alkuvuodesta ja alkusyksystä ympäri Suomea, jotta mahdollisimman monella nuorella oli mahdollisuus osallistua koulutukseen. Etäkoulutukset osoittautuivat erityisen hyväksi tavaksi tavoittaa nuoria aikuisia. Koulutusten kautta on pyritty luomaan verkostolle osallistumispolku, jossa toiminnasta kiinnostuneet pääsevät ensin koulutuksiin oppimaan vaikuttamisesta ja sitä kautta mukaan verkoston työryhmiin ja vaikuttamistoimintaan.

Keskeisinä mittareina strategisten tavoitteiden seurannassa käytettiin verkoston koulutusten ja tapahtumien määriä, tilaisuuksien osallistujamääriä ja palaavien osallistujien määriä.

Toiminnasta täytettyjen raporttien perusteella verkoston tapahtumia, toiminnan suunnittelukokouksia ja erilaisia tilaisuuksia, joissa verkosto oli mukana esittelemässä toimintaansa, järjestettiin vuoden aikana 132. Tapahtumia järjestettiin etänä sekä 13 paikkakunnalla. Uusia jäseniä verkostoon liittyi 128, joista 35% osallistui toimintaan vähintään kahdesti. Yhteensä vuoden aikana toimintaan osallistui 183 henkilöä.

3. HALLINTO JA TALOUS

Changemaker-verkostossa päätösvalta on vahvasti nuorilla, jotka suunnittelevat, toteuttavat ja arvioivat toimintaa. Vapaaehtoisten näkemykset toiminnasta ratkaisevat jäsenkokouksissa ja verkoston työryhmissä. Toimintaa tukevat Changemakerin työntekijät, jotka huolehtivat myös verkoston taloudesta ja hallinnosta.

3.1. Jäsenkokous

Verkoston jäsenkokoukset järjestettiin koronavirustilanteen vuoksi etänä. Yleensä jäsenkokoukset on järjestetty Changemaker-viikonloppujen yhteydessä osallistumiskynnyksen madaltamiseksi. Kevään viikonlopun peruunnuttua kevään jäsenkokous järjestettiin verkossa 18.4.2020. Syksyllä viikonloppu pidettiin pienellä osallistujamäärällä, mutta jäsenkokous järjestettiin verkossa 14.11.2020, jotta verkoston jäsenille saatiin taattua tasavertaiset mahdollisuudet osallistua päätöksentekoon huolimatta siitä, pystyivätkö he osallistumaan viikonloppuun.

Verkoston jäseniä kutsuttiin paikalle uutiskirjeellä ja sosiaalisen median kanavien kautta. Kokousten esityslistat liitteineen julkaistiin Changemakerin nettisivuilla. Kokouksissa käsiteltäviä asioita ja asiakirjoja oli myös mahdollista kommentoida etukäteen. Jäsenkokousten päätöksistä tiedotettiin kokousten jälkeen Changemakerin uutiskirjeessä ja verkkosivuilla, ja kokousten pöytäkirjat julkaistiin verkkosivuilla.

Kevään jäsenkokouksessa käsiteltiin sääntömääräiset asiat, hyväksyttiin verkoston uusi strategia vuosille 2021-2030 ja valittiin vuoden 2021 kampanjateemaksi vapaa internet. Syksyn jäsenkokouksessa valittiin uusi puheenjohtaja ja muu tiimi sekä hyväksyttiin toimintasuunnitelma vuodelle 2021.

3.2. Tiimi

Changemaker-verkoston toimintaa ohjaavassa ja tukevassa tiimissä toimi vuoden aikana 9 henkilöä, jotka valittiin tehtävään vuoden 2019 syksyn jäsenkokouksessa. Verkoston puheenjohtajana toimi Petteri Näreikkö ja varapuheenjohtajana Anne Heikkinen. Muita tiimin jäseniä olivat Joanna Slama, Linnea Parkatti, Oona Erkka, Essi Kurki ja Amin Ali. Tiimiin valittiin myös Anna Joutsijoki ja Essi Laurinen, jotka joutuivat jättämään tiimin kesken kauden muiden kiireiden vuoksi.

Tiimi kokoontui vuoden aikana 2-3 viikon välein heinäkuuta lukuun ottamatta. Tiimin kokousten ajankohdat ilmoitettiin nettisivujen tapahtumakalenterissa sekä uutiskirjeessä ja kokousten muistiot julkaistiin jäsenten luettavaksi nettisivuilla. Kokouksia pidettiin yhteensä 16, joiden lisäksi tiimi kokoontui verkoston uuden strategian työstämisen sekä tulevan toiminnan suunnittelemisen merkeissä. Kokousten puheenjohtajana toimi pääsääntöisesti verkoston puheenjohtaja Petteri Näreikkö ja sihteerin tehtävät kiersivät kokouksittain.

Tiimin jäsenet vastasivat omasta vastuualueestaan, jotka olivat vaikuttamistoiminta, tapahtumat ja koulutukset, paikallistoiminta ja ruotsinkielinen toiminta. Varapuheenjohtajan tehtävään kuuluivat kansainväliset asiat.

3.3. Työryhmät

Tiimin lisäksi toimintaa suunniteltiin vuoden aikana työryhmissä. Kaikkien työryhmien toiminta oli avointa kaikille verkoston jäsenille ja mukaan saattoi tulla missä vaiheessa vuotta tahansa. Työryhmien kokoontumisista tiedotettiin nettisivuilla ja uutiskirjeessä sekä sosiaalisen median kanavissa.

Globalisti-lehden toimituskunta kokoontui vuoden aikana neljästi lehtityö- ja journalismikoulutusten yhteydessä suunnittelemaan Globalistin numeroita 2/2020, joka ilmestyi kesäkuussa 2020 ja 1/2021, joka ilmestyi maaliskuussa 2021. Globalisti-lehden toimituskuntaa johtivat lehden päätoimittaja Aino Saarenmaa sekä toimitussihteeri Katriina Kontuniemi. Molemmille maksettiin lehtikohtainen 100 euron palkkio työstään.

Kampanjatyöryhmä kokoontui vuoden mittaan suunnittelemaan Changemakerin pääkampanjaa noin 1-2 viikon välein lukuun ottamatta kesällä ollutta taukoa toiminnasta. Suunnitelutapaamisissa kampanjatyöryhmä kävi läpi kampanjan tavoitteita, suunnitteli kampanjan kannanottoja ja mielipidekirjoituksia sekä suunnitteli kampanjan visuaalista ilmettä.

Changemaker-viikonloppuja suunniteltiin kausiluontoisissa työryhmissä alkukeväästä ja alkusyksystä. Viikonlopun työryhmään kuului molemmilla kerroilla pari vapaaehtoista ja työntekijöitä.

3.4. Työntekijät

Verkostolla oli kaksi vakituista kokopäiväistä työntekijää, Changemaker-koordinaattoria, jotka työskentelivät työparina. Harjoittelijoita verkostolla ei vuonna 2020 ollut. Kirkon Ulkomaanavun (KUA) ja Changemakerin suhdetta määrittelevien yhteistyöperiaatteiden mukaisesti KUA palkkasi työntekijät yhteistyössä verkoston kanssa.

Changemakerin rahoituksesta, globaalikasvatus- ja paikallisryhmätoiminnasta sekä yhteyksistä kirkon kasvatustyöhön vastasi 3.8.2020 saakka perhevapaalle lähtenyt Sini Tyvi, 3.8.2020 eteenpäin tehtävää hoiti Helmi Saksholm. Vaikuttamistoiminnasta, Globalisti-lehdestä ja viestinnästä vastasi alkuvuoden ajan Jonas Biström, joka siirtyi muihin tehtäviin. 1.4.-12.6.2020 tehtävässä sijaisti Lauri Leivo ja 8.6.2020 eteenpäin tehtävää hoiti Matias Uusisilta.

3.5. Toimitilat

Changemakerin toimisto sijaitsee Kirkon Ulkomaanavun (KUA) toimistossa Helsingissä ja verkoston työntekijät ovat osa KUA:n sidosryhmätyön yksikköä. Verkostolla on KUA:n tiloissa käytössään toimistohuone ja varastotila. Changemaker-tiimin ja työryhmien kokoukset sekä Helsingissä järjestetyt koulutukset ja Changemaker-illat pidettiin alkuvuodesta KUA:n kokoushuoneissa. Koronaviruspandemian vuoksi toimintaa järjestettiin pääasiassa etänä maaliskuusta eteenpäin. Myös verkoston työntekijät työskentelivät etänä suurimman osan vuodesta.

Verkoston tilaisuuksia, kuten paikallisryhmien kokoontumisia, järjestettiin eri puolilla Suomea usein evankelis-luterilaisten seurakuntien tiloissa, joita verkoston oli mahdollista saada käyttöönsä joko ilmaiseksi tai alennettuun hintaan.

KUA:n toimiston tilat ovat esteettömät ja myös muissa tiloissa, etenkin suurempien koulutustapahtumien kohdalla, pyrittiin huomioimaan esteettömyys ja hyvä saavutettavuus.

3.6. Talous

Changemaker on taloudellisesti osa Kirkon Ulkomaanapua (KUA), joka tarjoaa verkostolle toimitilat ja palkkaa työntekijät. Tiloista ei makseta sisäistä vuokraa. Rahoitusta Changemakerin perustoiminnalle saatiin Suomen evankelis-luterilaisen kirkon kirkkohallitukselta, Opetus- ja

kulttuuriministeriöltä sekä Jenny ja Antti Wihurin rahastolta. Lisäksi toiminta-avustuksia saatiin muutamilta ev.lut. kirkon seurakunnilta.

Ulkoministeriön kumppanuusjärjestönä KUA saa kehitysyhteistyön ohjelmatukea, jolla voidaan toteuttaa myös kehitysviestinnän- ja globaalikasvatuksen hankkeita Suomessa. Tällä perusteella Changemakerin Globalisti-lehden tuottamiseen sekä verkoston pääkampanjan keskeisiin toimintoihin saatiin KUA:n kautta rahoitusta myös Ulkoministeriöltä.

Verkoston rahoituksen hakemisesta, talouden seurannasta sekä raportoinnista rahoittajille vastasivat koordinaattorit.

Mahdollistaakseen kauempaakin tulevien nuorten osallistumisen valtakunnallisiin kokouksiin ja tapahtumiin, Changemaker korvasi vapaaehtoisilleen julkisilla kulkuneuvoilla tehtyjen matkojen matkakulut kaikkiin tapahtumiin. Changemaker ei myöskään perinyt jäseniltään osallistumismaksuja tapahtumista.

4. VAIKUTTAMISTOIMINTA

Changemakerin tavoitteena on muuttaa maailmaa innostavilla, konkreettisilla ja ajankohtaisilla nuorten itse suunnittelemissa, toteuttamissa ja arvioimissa kampanjoilla. Vaikuttamistoiminnassaan verkosto nostaa esille epäoikeudenmukaisuutta aiheuttavia rakenteita, globaalin etelän ihmisten näkökulmaa ja keinoja, joilla suomalaiset voivat vaikuttaa oikeudenmukaisemman maailman puolesta sekä tavoitella konkreettisia poliittisia parannuksia.

4.1. Changemaker-illat

Verkoston luovuttua teemaryhmistä vuonna 2019, toiminta on kampanjoinnin lisäksi keskittynyt Changemaker-iltoihin, joita järjestettiin muutaman viikon välein Helsingissä sekä koronan myötä myös etänä. Vaikuttamistoiminnan teemoihin liittyviä Changemaker-illoja järjestettiin keväällä neljä ja syksyllä viisi, joista yksi toteutettiin kaksikielisenä. Näiden lisäksi keväällä järjestettiin myös Changemakerin globaalikasvatusmateriaalin esittelyilta yhdessä TYT:n kanssa ja syksyllä Rauhanviikon ekskursio KUA:n Reach Out hankkeeseen. Iltoihin osallistui yleensä 3-6 henkilöä, paitsi verovälittelyiltään, joka keräsi peräti 14 osallistujaa, sillä aihe oli juuri noussut 430 miljoonaa –kampanjan myötä suuren mediahuomion keskipisteeseen.

Tammikuussa Changemaker-illan teemana oli ilmasto ja helmikuussa Changemaker-illassa mukana oli KUA:n ohjelman laatukoordinaattori Binaya Acharya ja teemana oli kehitysyhteistyö Nepalissa. Maaliskuun Changemaker-illan teeman oli Agenda2030, ja illassa peilattiin Changemakerin uutta strategiaa Agenda2030-tavoitteisiin.

Toukokuun Changemaker-illan teemana oli verovälittely ja iltaan osallistui peräti 14 henkilöä. Illassa oli mukana Finnwatchin asiantuntija Saara Hietanen ja tapahtuma keräsi paljon

mielenkiintoa, sillä Finnwatchin #430-kampanja oli saanut paljon mediahuomiota Keskuskauppakamarin aloitettua vastakampanjan sitä kohtaan.

Syksyn ensimmäinen Changemaker-illan teemana oli internet ja kehitys ja mukana oli Irena Bakic Suomen Planilta. Internet teemaa jatkettiin myös syyskuun Changemaker-illassa, jossa mukana oli Annukka Kurki Pelastakaa Lapset ry:n RadicalWeb-hankkeesta.

Marraskuun Changemaker-illan teemana oli "Vapaa ja turvallinen internet?" Ja puhujavieraana illassa oli Ulkoministeriön ihmisoikeuspolitiikan yksikön Janette Sorsimo, jonka kanssa keskustelimme Suomen puheenjohtajuudesta FOC:ssa, sekä tähän liittyvistä vaikuttamismahdollisuuksista. Marraskuun toisessa Changemaker-illassa teemana oli Irti turpeesta –kampanja, jossa mukana olivat Suomen luonnonsuojeluliiton Liisa Toopakka ja Maija Suomela. Näiden lisäksi marraskuussa järjestettiin myös ruotsinkielinen Changemaker-ilta teemalla Religion och fördomar, jossa oli mukana sosiologi ja teologi Marjukka Laiho.

4.2. Kehyä, kiitos! -kampanja

Changemakerin vuoden 2020 pääkampanjan teema vaihtui vuoden mittaan, mutta lopulta kesällä alkaneen Kehyä Kiitos! -kampanjan teemana oli kehitysyhteistyön määrärahat. Tätä ennen alkuvuonna 2020 suunniteltiin vihapuhekampanjaa, sekä Finnwatchin #430-kampanjaan liittyvää verovälttelykampanjaa. Verovälttelykampanjan suunnittelussa päästiin melko pitkälle, mutta Finnwatchin #430-kampanjaan kohdistuneen koordinoitun häirinnän takia Finnwatch päätti lopettaa kampanjansa etukäteen, jonka seurauksena myös Changemaker päätti toukokuun lopussa luopua oman kampanjansa eteenpäin viemisestä. Työskentelyn seurauksena Changemakerilla on nyt käytännössä valmis verovälttelykampanja grafiikkoineen odottamassa sopivaa ajankohtaa kampanjan toteutukselle.

Touko- kesäkuussa kampanjatiimi kokousti ahkerasti suunnitellakseen uutta kampanjaa, jonka teemaksi valikoitui suomalaisen kehitysyhteistyön turvaaminen. Changemakerilla oli oma Kehyä, kiitos! -kampanja, jolla verkosto pyrki nostamaan esiin kehitysyhteistyön merkitystä erityisesti nuorten näkökulmasta, mutta kampanjan aikana tehtiin myös tiivistä yhteistyötä muiden järjestöjen, erityisesti Fingon sekä KUA:n vaikuttamistyön kanssa. Kampanjan taustalla oli huoli koronakriisistä johtuvan talouden heikkenemisen johtavan kehitysyhteistyön leikkauksiin. Siksi kampanjassa pyrittiin vaikuttamaan erityisesti hallituspuolueiden kansanedustajiin ja hallituspuolueisiin, jotta nämä eivät syksyn budjettiriihessä päätyisi leikkaamaan kehitysyhteistyöstä, vaan jatkaisivat hallitusohjelman viitoittamalla tiellä kohti kehitysyhteistyön rahoitusta, joka olisi YK:n suosittelema 0,7 prosenttia bruttokansantuotteesta.

Verkoston kampanjointi toteutui koronakriisin takia pääasiassa sosiaalisessa mediassa. Tämä oli tilanne myös Kehyä, kiitos –kampanjan kanssa, jonka vaikuttamistoiminta perustui neljän pilarin varaan: vetoomukseen, sosiaalisen median kampanjaan, mielipidekirjoituksiin ja päättäjätapaamisiin.

Vetoomuksessa vaadittiin, että Suomi jatkaa laadukkaan ja tehokkaan kehitysyhteistyön tekemistä globaalissa etelässä ja pitää kiinni tavoitteestaan nostaa kehitysyhteistyörahoitus

YK:n suosittelemaan 0,7 prosenttiin bruttokansantuotteesta. Lisäksi allekirjoittajat saivat halutessaan kirjoittaa vetoomukseen syitä, joiden takia he pitävät kehitysyhteistyötä tärkeänä.

Sosiaalisen median kampanjassa vetoomusallekirjoituksia jaettiin Instagramissa, Facebookissa ja Twitterissä kehitysyhteistyöhön liittyvän kuvaston kanssa. Tämän lisäksi verkoston puheenjohtaja kirjoitti mielipidekirjoituksen, joka julkaistiin Helsingin sanomissa 4.8. ja keräsi kiitosta mm. Fingolta sekä Planilta, jotka myös jakoivat kirjoitusta Twitterissä.

Päättäjätapaamisia saatiin kampanjan aikana järjestettyä kaksi kappaletta, yksi Vihreiden kansanedustajien Atte Harjanteen ja Inka Nokson kanssa ja toinen Keskustan Joonas Köntän kanssa. Tapaamisiin osallistui puheenjohtaja Petteri Näreikkö, koordinaattori Matias sekä Fingon asiantuntija.

Changemakerin nettisivuilla julkaistiin oma kampanjaosio, johon oli koottu perustietoa kampanjasta ja osallistumismahdollisuuksista. Sivuilla julkaistiin myös muutamia kampanjauutisia sekä blogitekstejä.

4.4. Muu vaikuttamistoiminta

Changemaker osallistui Nuorten ilmastolakkoon maaliskuussa, sekä Suomen luonnon puolesta mielenosoitukseen syyskuussa 2020.

Changemaker liittyi syksyllä 2020 Suomen luonnonsuojeluliiton Irti turpeesta –kampanjaan ja julkaisi kampanjaan liittyviä postauksia sosiaalisessa mediassaan. Lisäksi puheenjohtaja Petteri Näreikkö kirjoitti SLL:lle mielipidekirjoituksen, josta tehtiin juttu Maaseudun tulevaisuuteen ja se keräsi tämän kautta paljon näkyvyyttä Changemakerille.

Vuonna 2020 Changemaker jatkoi edellisvuonna aloitettua yritys vastuulakikampanjointia osallistumalla Finnwatchin kannanottoon kansallisen yritys vastuulain puolesta Työ- ja elinkeinoministeriön valmistellessa selvitystä laista. Kannanotossa oli mukana yhteensä 66 eri yritystä ja järjestöä.

Vaikka Changemaker luopuikin omasta 430-kampanjaan linkittyvästä verovälttelykampanjastaan, puheenjohtaja Petteri Näreikkö oli elokuussa mukana luovuttamassa 430-kampanjan vetoomusta valtionvarainministeri Matti Vanhaselle Finnwatchin Sonja Finérin ja Lähetysseuran Niko Humaliston kanssa.

5. KOULUTUS JA TAPAHTUMAT

Changemakerin vaikuttamistoiminnan pohjana on verkoston jäsenten kouluttaminen kehityskysymyksistä ja kansalaisvaikuttamisen taidoista. Verkoston koulutustoiminnan tavoitteena oli innostaa yhä useampia nuoria mukaan kampanjatoimintaan ja lehtityön pariin,

tarjota mahdollisuus kehittää omaa asiantuntemustaan sekä oppia uusia taitoja. Vuosi 2020 oli menestyksekkäs verkoston koulutuksille - verkosto järjesti 28 koulutusta, jotka keräsivät yhteensä 201 osallistujaa.

5.1. Vaikuttamistoiminnan ABC-koulutukset

Verkosto on vuonna 2020 kouluttanut verkoston vapaaehtoisia ja verkostosta kiinnostuneita vaikuttamistoiminnasta Vaikuttamistoiminnan ABC-koulutuksissa. Vuonna 2020 koulutuksia päivitettiin tukemaan entistä paremmin nuorten vaikuttamistaitoja. Koulutusten tarkoituksena on ollut tukea nuorista lähtevää vaikuttamistoimintaa.

Kolmiosaisen koulutussarjan kahdessa ensimmäisessä osassa aiheina olivat vaikuttamistoiminnan perusteet sekä viestintä vaikuttamiskeinona. Koronavirustilanteen vuoksi suurin osa kevään ja syksyn koulutuksista järjestettiin verkossa. Keväällä A-koulutuksia järjestettiin 8kpl ja B-koulutuksia 3kpl. Syksyllä A-koulutuksia pidettiin 6kpl, joista yksi ruotsiksi ja B-koulutuksia 4kpl. Koulutuksia järjestettiin Helsingissä, Tampereella, Turussa, Oulussa, Jyväskylässä ja Joensuussa sekä verkossa.

Keväällä ja syksyllä järjestettiin lisäksi verkossa kaksiosainen C-koulutus, jonka teemana oli kampanjasuunnittelu. Kevään C-koulutuksessa mukana oli Reetta Helander kertomassa Ihmisoikeusliiton Stop! Päätepysäkki häirinnälle -kampanjasta. Syksyn koulutuksessa Anu Kultalahti kertoi Yritysvastuun Ykkösketjuun -kampanjan suunnittelusta ja toteutuksesta ja Ville Tynkkynen Terapiatakuu -kampanjasta.

Osallistumisia Vaikuttamistoiminnan ABC-koulutuksissa oli vuoden aikana yhteensä 161, mikä ylittää vuodelle tavoitteeksi asetetun 100 osallistumista runsaasti. Verkkokoulutukset osoittautuivat toimivaksi tavaksi tavoittaa entistä useampia vaikuttamisesta kiinnostuneita nuoria. ABC-koulutuksia mainostettiin laajasti Changemakerin omilla viestintäkanavissa sekä erilaisilla sähköpostilistoilla. Koulutuksiin oli mahdollista osallistua joko yksittäisille kerroille tai koko sarjaan. Niille, jotka osallistuivat koko koulutussarjaan annettiin koulutuksen päätteeksi osallistumistodistus.

Vaikuttamistoiminnan ABC-sarjasta kerättiin jokaisen koulutuskerran yhteydessä palautetta, jonka pohjalta koulutusten sisältöjä voitiin kehittää seuraavia kertoja varten. Koulutuksista saatu palaute oli pääasiassa erittäin positiivista ja vahvisti verkoston näkemystä, että vaikuttamistoiminnan koulutukselle on tarvetta myös jatkossa.

5.2. Changemaker-viikonloppu

Koronavirustilanteen vuoksi kevään Changemaker-viikonloppu jouduttiin perumaan. Syksyn viikonloppu järjestettiin tavallista pienemmällä osallistujamäärällä Orivedellä Päiväkummun kurssikeskuksessa 9.-11.10. Viikonloppuleirin ohjelma koostui vaikuttamistoiminnan teemoihin liittyvistä asiantuntijakoulutuksista ja toiminnallisista työpajoista.

Commented [HS1]: @Matias Uusisilta kuka oli kertomassa terapiatakuu-kampanjasta?

Commented [MU2R1]: Ville Tynkkynen

Syksyn viikonlopussa paikalla olivat Eurooppalainen Suomi ry:n Jesse Jääskeläinen, joka johdatteli osallistujia Eurooppatason vaikuttamiseen ja Toni Kuoremäki, joka esitteli Erätaukodialogia rakentavan keskustelun metodina ja veti osallistujille Erätaukokeskustelun aiheesta yksilöiden ilmastoteot. Lisäksi viikonloppuun osallistui etänä Planin Ronja Karkinen, joka kertoi Planin verkkohäirintää vastustavasta kampanjasta. Viikonlopun työpajoissa suunniteltiin tulevan kampanjan tempauksia, tehtiin kampanjameemejä ja ideoitiin kampanjatapahtumia. Lisäksi viikonlopussa oli mahdollista valita osallistuminen joogapajaan tai ulkona pidettyyn rastirataan. Koska jäsenkokous oli siirretty etäkokoukseksi tasavertaisten osallistumismahdollisuuksien takaamiseksi, jäsenkokouksen tilalla katsottiin kaksi lyhyttä dokumenttia, jotka kuvasivat elämää Keniassa, ja keskusteltiin dokumenttien herättämistä ajatuksista ja niiden esittämistä näkökulmista.

Viikonloppuun osallistui 13 osallistujaa. Viikonlopussa noudatettiin tarkkoja turvajärjestelyjä. Jokainen osallistuja majoittui omassa huoneessaan. Osallistujille oli hankittu käsidesiä ja maskeja, joita käytettiin sisätiloissa. Osallistujia pyydettiin pitämään turvavälit muihin osallistujiin ja salia tuuletettiin tauoilla. Viikonlopusta saatiin positiivista palautetta ja turvajärjestelyjä kiiteltiin.

5.3. Globalistin koulutukset

Globalistin koulutuksia järjestettiin vuonna 2020 toimintasuunnitelman mukaisesti neljä kappaletta, kaksi keväällä ja kaksi syksyllä. Helmikuun alussa pidetty lehtityökoulutus keräsi lehden teosta innostuneita koko päivän mittaiseen koulutukseen. Aamupäivän aikana käytiin läpi lehden teon alkeita, kuten juttujen suunnittelua, näkökulman valintaa ja Globalistin eri juttutyyppejä ohjeistuksineen. Iltapäivän syventävässä osiossa teemana oli hyvän journalismin tekeminen. Koulutukseen osallistui 11 henkilöä, joista suurin osa lähti mukaan myös lehden tekoon. Vierailijana kouluttajana koulutuksessa oli Elisa Rimaila yliopistolehdestä.

Maaliskuussa toimituskunnalle järjestettiin vielä toinen journalismikoulutus, jossa perehdyttiin ilmastojournalismiin Hyvän sään aikana –ryhmässä toimivan Elli Harjun johdolla.

Elokuun lopussa aloitettiin jälleen uuden lehden tekeminen, joka käynnistyi vastaavalla lehtityökoulutuksella kuin keväälläkin. Osallistujia koulutuksessa oli kuusi ja vierailijana kouluttajana toimi Karoliina Knuuti Maailman Kuvalehdestä. Syksyn toisessa journalismikoulutuksessa taas keskityttiin lehtikuvaukseen sekä eritoten perinteisen kehityskuvaston ongelmallisuuteen Saara Mansikkamäen johdolla. Koulutukseen osallistui seitsemän osallistujaa.

5.4. Seurakunta- ja kouluvierailut

Changemaker teki globaalikasvatusta järjestämällä toiminnallisia työpajoja erilaisissa nuorten tapahtumissa sekä vastaamalla seurakunta- ja kouluvierailupyyntöihin. Koronavirustilanteesta johtuen vierailuja oli aiempia vuosia vähemmän.

Vuoden aikana vierailuja tehtiin Nokian lukioon, Hyvinkään seurakunnan nuorten iltaan, Järvenpään seurakunnan nuorten iltaan sekä Leppävaaran seurakunnan isoskoulutukseen.

5.5. Ulkopuolisten tahojen tapahtumat

Vuonna 2020 koronaviruspandemian vuoksi ulkopuolisten tahojen järjestämiä suurtapahtumista suurin osa oli peruttu tai siirretty verkkoon. Etätapahtumissa tavallinen toiminnan esittely ständillä ei ollut mahdollista.

Alkuvuodesta verkosto oli mukana NUORI2020-tapahtumassa omalla ständillä, jossa jaettiin materiaaleja ja kerrottiin verkoston koulutuksista. Materiaaleja jaettiin noin 200 kpl ja 31 henkilöä jätti yhteystietonsa saadakseen lisätietoja verkoston toiminnasta.

Tammikuussa Ungdomens kyrkodagar –tapahtumassa verkoston kaksi vapaaehtoista olivat esittelemässä verkoston toimintaa ständillä. Tapahtumassa tavoitettiin noin 20 toiminnasta kiinnostunutta.

Helmikuussa verkosto osallistui Oulun hiippakunnan Sanailua –tapahtumaan. Verkoston ständillä aiheena oli nuoret ja vihapuhe. Ständillä tavoitettiin noin 30 henkilöä.

5.6. Muut koulutukset

Vuodelle suunnitellut kouluttajakoulutukset jäivät toteutumatta koronavirusilanteen ja kouluttajan sairastumisen vuoksi.

Lokakuussa verkoston vapaaehtoinen järjesti yhdessä Eetti ry:n kanssa yhteistyökoulutuksen vaatetuotannon eettisyydestä. Koulutus toteutettiin hybridimallisenä eli osa osallistujista oli turvatoimin paikan päällä ja osa osallistui etänä. Koulutus keräsi 11 osallistujaa.

Changemaker oli mukana toteuttamassa Kirkkohallituksen Vaikuttaminen ja verkostojen vahvistaminen –pilottikoulutusta, jonka ensimmäinen osa järjestettiin marraskuussa 2020. Verkoston koordinaattorit olivat mukana kouluttamassa ja verkoston kaksi vapaaehtoista kertoi koulutuksessa Changemakerin vaikuttamistyöstä.

6. GLOBALISTI

Globalisti on Changemakerin oma lehti, joka käsittelee verkoston teemoja ja muita ajankohtaisia kehityskysymyksiä sekä pitää esillä kestäväää elämäntapaa. Lehden tavoitteena on lisätä nuorten tietoisuutta globaaleista kysymyksistä ja innostaa heitä toimimaan oikeudenmukaisemman maailman puolesta.

6.1. Globalistin sisältö

Lehdestä ilmestyi vuonna 2020 kaksi numeroa. Tammikuussa ilmestynyt Globalisti 1/2020 käsitteli vihapuhetta, jonka piti olla myös Changemakerin pääkampanjan teemana vuonna 2020. Teemajutuissa käsiteltiin mm. sitä miten vihapuhe vaikuttaa, mitä sille voi tehdä ja miten lainsäädäntö käsittelee vihapuhetta.

Kesäkuussa ilmestyneessä lehdessä 2/2020 teemana oli koti. Teema-artikkeleissa pohdittiin muun muassa kansalaisuudettomuutta, ilmastonmuutoksen aiheuttamaa kodittomuutta sekä ympäristörasismia. Lisäksi lehdessä kerrottiin vapaaehtoistyötä paperittomien klinikalla Helsingissä sekä annettiin käytännön vinkkejä kestävämmän maailman puolesta vaikuttamiseen.

Molempien lehtien artikkeleista yksi oli käännetty ruotsiksi lehden lopussa olevaan ruotsinkieliseen osioon. Lisäksi lehdissä kerrottiin Changemakerin ajankohtaisia kuulumisia.

6.2. Globalistin toimituskunta

Lehden sisällön suunnittelusta ja tuotannosta vastasi vapaaehtoisista koostuva toimituskunta. Toimituskunta oli avoin kaikille verkoston jäsenille. Uusien tekijöiden innostamiseksi ja kouluttamiseksi järjestettiin lehtityökoulutus. Toimituskunnan ensimmäinen kokous pidettiin sekä keväällä että syksyllä lehtityökoulutuksen yhteydessä ja niistä tiedotettiin laajasti Changemakerin nettisivuilla, uutiskirjeessä ja sosiaalisen median kanavissa. Ensimmäisen kokoontumisen jälkeen toimituskunta piti yhteyttä pääasiassa sähköisesti.

Toimituskunnan työtä sekä lehden suunnittelua koordinoi Changemakerin tiimin avoimen haun perusteella valitsemat päätoimittaja ja toimitussihteeri. Heille maksettiin tehtävästä pieni lehtikohtainen palkkio. Päätoimittaja vastasi lehden sisällöstä sekä ohjaasi ja motivoi toimituskunnan jäseniä. Toimitussihteeri vastasi osaltaan lehden aineiston hallinnasta. Koko toimituskuntaa tuki lisäksi Changemakerin työntekijä, joka huolehti yhteyksistä taittajaan ja painotaloon. Päätoimittaja ja toimitussihteeri olivat yhteydessä kirjoittajiin ja tukivat heitä kirjoitustyön eri vaiheissa.

Vuoden ensimmäisen lehden tekemisessä oli mukana 9 vapaaehtoista. Heidän työnsä oli alkanut jo syksyllä 2019 ja lehti valmistui tammikuussa 2020. Numeron 2/2020 tekeminen alkoi helmikuun alussa ja työhön osallistui yhteensä 15 vapaaehtoista. Elokuussa 2020 ryhdyttiin vuorostaan tekemään vuoden 2021 ensimmäistä numeroa, jonka toimituskuntaan liittyi mukaan 13 henkilöä.

6.3. Lehden ilmestyminen ja jakelu

Globalisti julkaistiin sekä painettuna että nettiversiona, jota voi lukea Changemakerin nettisivuilla. Lisäksi verkoston nettisivuilla julkaistiin Koti-numerosta sekä suomeksi että ruotsiksi yksittäisiä artikkeleita, joita jaettiin sosiaalisen median kanavissa.

Molempien lehtien painos oli 4000 kappaletta. Lehtiä lähetettiin uusille jäsenille ja seurakuntiin sekä jaettiin tapahtumissa. Merkittävin jakelukanava oli SubjectAid-palvelu, josta opettajat tilaavat lehteä opetusmateriaaliksi. Sinne molempia lehtiä toimitettiin 2500 kappaletta. Globalisti-lehti on palvelussa erittäin suosittu ja sitä tilataan ahkerasti aina heti ilmestymisen jälkeen.

7. JÄSENASIAI

Changemakerin jäseneksi voivat liittyä kaikki 13–35-vuotiaat Suomen kansalaiset sekä ulkomaalaiset, joilla on kotipaikka Suomessa. Changemakerin jäsenyys on ilmaista. Vaikka toimintaan ja tapahtumiin voi tulla mukaan myös ilman jäsenyyttä, vapaaehtoisia kannustetaan jäsenyyteen siihen liittyvillä eduilla: jäsenet saavat Globalisti-lehden kotiin kahdesti vuodessa ja heidän matkakulunsa kaikkiin tapahtumiin korvataan.

Vuonna 2020 jäsenrekrytointia tehtiin lähinnä verkoston tapahtumailmoittautumisten yhteydessä suurtapahtumien puuttuessa.

7.1. Jäsenrekrytointi ja jäsenten sitouttaminen

Jäsenrekrytinnissa verkoston pääkohderyhmiä olivat 15–18-vuotiaat sekä korkeakouluopiskelijat. Korkeakouluopiskelijoita tavoitettiin erityisesti opiskelija- ja ainejärjestöjen tiedotuskanavien kautta, ja heille markkinoitiin koulutuksia ja mahdollisuutta osallistua Globalistin toimituskunnan työhön ja verkoston työryhmiin. Nuorempaa ikäluokkaa verkosto on perinteisesti tavoittanut etenkin nuorten tapahtumissa sekä seurakunta- ja kouluvierailuilla. Vierailujen ja tapahtumien puuttuessa nuorempien vapaaehtoisten rekrytointi oli haastavaa ja jäseneksi liittyi enemmän nuoria aikuisia.

Verkoston jäseneksi liitettiin erityisesti tapahtumailmoittautumisten yhteydessä. Kaikille jäseneksi liittyneille henkilöille lähetettiin henkilökohtainen tervetulo viesti pian liittymisen jälkeen. Viestissä kerrottiin muun muassa tulevista tapahtumista, erilaisista viestintäkanavista, joita eri toimintamuodot käyttivät, sekä kysyttiin, millaisesta toiminnasta uusi jäsen olisi itse kiinnostunut kuulemaan lisää.

Vapaaehtoisia sitoutettiin toimintaan myös rakentamalla yhteisöllistä toimintaa, kiittämällä heitä sekä osallistamalla heitä toiminnan arviointiin ja kehittämiseen.

7.2. Jäsenmäärän kehitys ja jäsenrekisterin päivitys

Changemaker ylläpitää jäsenrekisteriä, johon kerätään seuraavat tiedot: nimi, syntymävuosi, sähköpostiosoite, kotiosoite, puhelinnumero, vuosi, jolloin on liittynyt jäseneksi, sekä haluaako

jäsen saada Globalisti-lehden postitettuna kotiin. Jäsenrekisterin perusteella saadaan tilastotietoa siitä, kuinka paljon ja minkä ikäisiä henkilöitä verkostossa toimii.

Jäsenrekisteriä päivitetään pyytämällä vapaaehtoisia tapahtumailmoittautumisten yhteydessä kertomaan yhteystietonsa, sekä se, antavatko he luvan yhteystietojen päivittämiselle jäsenrekisteriin vai eivät. Globalisti-lehden postituksen yhteydessä lähetetään myös kirje, jossa kerrotaan tulevista tapahtumista sekä pyydetään päivittämään yhteystiedot, mikäli ne ovat muuttuneet.

Vuonna 2020 Changemakerin jäseneksi liittyi 128 henkilöä, mikä jäi hieman alle asetetun tavoitteen (150). Tämä johtunee koronapandemian aiheuttamista muutoksista toimintaan ja esimerkiksi jäsenrekrytinnin tapojen muutoksesta.

Vuoden 2020 lopussa Changemakerin kokonaisjäsenmäärä oli 1030. Jäsenrekisteriä ja jäsenmäärän kehitystä seurataan, mutta jäsenmäärää tärkeämpänä indikaattorina pidetään tapahtumiin osallistuneiden henkilöiden määrää. Jäsenrekisteristä poistettiin vuoden aikana jäseniä, jotka olivat ylittäneet jäsenyyden ikärajan sekä epäaktiivisia jäseniä, joihin ei saatu enää yhteyttä.

Jäsenrekisterissä olevista henkilöistä 796 oli alle 29-vuotiaita. Jäsenistön iän keskiarvo oli 24 vuotta.

7.3. Changementor -rekisteri

Changementor-rekisterin tavoitteena on koota yhteen entisiä vapaaehtoisia eli Changemakerin alumneja. Changementor-rekisteriin kutsutaan liittymään jäsenyyden ikärajan ylittäneitä sekä sellaisia vapaaehtoisia, jotka ovat jättäytyneet pois aktiivisesta toiminnasta. Changementor-rekisteriin kuulumisen on ilmaista eikä velvoita mihinkään. Halutessaan changementorina voi jatkaa toimintaa verkostossa esimerkiksi tukemalla paikallisryhmiä tai toimimalla kouluttajana. Changementor-rekisterin ensisijaisena tarkoituksena on pitää yhteyttä verkoston alumneihin, jotka haluavat kuulla Changemakerin tärkeistä tapahtumista. Changementor-rekisteriin kuuluville lähetetään oma uutiskirje pari kertaa vuodessa. Rekisteriin kerätään yhteydenpitoa ja tilastointia varten nimi, syntymävuosi ja sähköpostiosoite, lisäksi halutessaan sinne on mahdollista ilmoittaa osoite, puhelinnumero ja toive Globalisti-lehden postittamisesta. Vuoden 2020 lopussa rekisterissä oli 38 jäsentä.

8. VIESTINTÄ

Changemaker viestii toiminnastaan sekä jäsenilleen että laajemmalle yleisölle. Sisäisessä viestinnässä verkoston keskeisiä kanavia olivat sosiaalinen media, uutiskirje ja verkkosivut. Vuoden lopussa otettiin lisäksi käyttöön Slack verkoston sisäisessä viestinnässä. Ulkoisessa

viestinnässä verkosto hyödynsi sosiaalista mediaa, maksettua mainontaa sekä tiedotteita, joita lähetettiin verkoston pääkampanjaan liittyen.

8.1. Nettisivut

Keskeinen tieto Changemakerin toiminnasta löytyi koottuna verkoston nettisivuille (www.changemaker.fi), joilla julkaistiin uutisia verkoston toiminnasta, tietoa tapahtumista sekä pääkampanjasta, verkoston tuottamaa materiaalia ja Globalisti-lehden artikkeleita.

Sivuston ylläpidosta vastasivat pääasiassa Changemakerin työntekijät, mutta sisällöntuottajina toimi myös verkoston vapaaehtoisia, jotka kirjoittivat sivustolle muutamia uutisia ja blogitekstejä. Nettisivuilla julkaistiin lisäksi verkoston jäsenkokousten pöytäkirjat sekä tiimin kokousten muistiot. Sieltä löytyivät myös verkoston muut keskeiset asiakirjat sekä toimintaohjeet ja raportointilomakkeet.

Sivusto on pääasiassa suomenkielinen, mutta keskeisin tieto verkoston toiminnasta löytyy sivustolta myös ruotsiksi ja englanniksi. Nettisivut ovat esteettömät ja yhteensopivat esimerkiksi näkövammaisten käyttämien ruudunlukulaitteiden kanssa.

8.2. Sosiaalinen media

Changemaker tiedotti toiminnastaan aktiivisesti Facebookissa, Twitterissä ja Instagramissa. Näiden kaikkien kanavien kautta tavoitettiin sekä verkostossa toimivia vapaaehtoisia, että uusia kohdeyleisöjä. Instagramissa seuraajamäärä kasvoi 71 seuraajalla 1240 seuraajaan ja Twitterissä 99 seuraajalla 1242 seuraajaan. Facebookissa seuraajamäärä on vuoden lopussa 3326.

Facebook-sivullaan Changemaker jakoi verkoston tulevien tapahtumien ja ajankohtaisten asioiden lisäksi kehityskysymyksiin liittyviä uutisia sekä verkoston kannanottoja. Facebook ei tavoita verkoston kohderyhmää enää kovin tehokkaasti, minkä vuoksi viestinnässä on painotettu Instagramin ja Twitterin roolia.

Twitterissä Changemaker piti esillä verkoston vaikuttamistoiminnan teemoja, niihin liittyviä uutisia ja osallistui yhteiskunnalliseen keskusteluun tavoitteena lisätä verkoston tunnettuutta ja vaikuttavuutta yhteiskunnallisena toimijana. Changemaker jakoi Twitterissä omaa sisältöään mm. pääkampanjaan liittyen ja retwiittasi muiden järjestöjen ja yksityishenkilöiden twiittejä, jotka sopivat verkoston imagoon ja arvomaailmaan.

Instagramissa verkosto jakoi kuvia toiminnastaan, mainosti tulevia tapahtumia sekä osallistui ajankohtaiseen vaikuttamistoimintaan ja kampanjoihin. Verkosto jakoi kestävään elämäntapaan, vapaaehtoisuuteen ja vaikuttamiseen liittyviä postauksia tavoitteenaan innostaa lisää nuoria mukaan toimintaan. Instagramin kautta tavoiteltiin etenkin kaikkein nuorinta kohderyhmää.

Sosiaalisessa mediassa käytettiin myös maksettua, kohdennettua mainontaa erityisesti nuorten innostamiseksi Changemakerin tapahtumiin sekä pääkampanjan näkyvyyden lisäämiseksi.

8.3. Uutiskirje ja sähköpostilistat

Changemakerin ajankohtaisista asioista tiedotettiin kuukausittain lähettävässä suomenkielisessä uutiskirjeessä, joka tavoitti kuukausittain noin 1912 tilaajaa. Verkoston ruotsinkielisille jäsenille lähetettiin pari kertaa vuoden aikana oma ruotsinkielinen uutiskirjeensä ja Changementor-rekisterin jäsenille omansa.

Uutiskirjeen lisäksi verkostolla oli käytössään erilaisia sähköpostilistoja paikallisryhmille sekä Globalisti-lehden toimituskunnalle ja tiimille. Ahkerimmassa käytössä sähköpostilistoista olivat toiminta-lista, jolla tiedotettiin verkoston tulevista tapahtumista noin kerran tai pari kuukaudessa, sekä tiimin ja koordinaattorien yhteinen sähköpostilista.

8.4. Slack

Verkoston viestinnän kehittämiseksi loppuvuonna otettiin kokeiluun Slack tiimin ja työntekijöiden välisessä viestinnässä. Slackiin luotiin kanavia muun muassa tiimille ja kampanjalle. Slackiin kutsuttiin tiimiläisten lisäksi muita aktiivisia verkoston jäseniä ja tarkoituksena on keskittää verkoston sisäistä viestintää Slackiin tulevaisuudessa entistä enemmän.

9. PAIKALLINEN TOIMINTA

Changemaker on valtakunnallinen verkosto, joka toimii eri puolilla Suomea. Paikallinen toiminta on sekä säännöllistä paikallisryhmätoimintaa että yksittäisen toiminnon, kuten kampanjatempauksen tai koulutustilaisuuden toteuttamista. Paikallistoiminta on pääsääntöisesti alueella asuvien vapaaehtoisten toteuttamaa tai heidän aloitteestaan syntynyttä. Sen lisäksi Changemaker toteuttaa myös valtakunnallisia tapahtumiaan eri paikkakunnilla, esimerkiksi Changemaker-viikonloppujen paikat kiertävät vuosittain.

Vuonna 2020 paikallistoiminta kohtasi suuria haasteita, kun paikalliset ryhmät eivät voineet kokoontua suurena osana vuotta koronapandemian vuoksi. Toisaalta verkossa järjestetyt koulutukset ja tapahtumat olivat saavutettavia valtakunnallisesti ja ne keräsivät osallistujia ympäri Suomea.

9.1. Paikallinen toiminta ja paikalliskoordinaattorit

Espoonlahden seurakunnan yhteydessä toimiva Espoon paikallisryhmä kokoontui vuoden aikana 11 kertaa. Tapaamiset tapahtuivat alkuvuodesta ennen pandemian rajoitustoimia ja alkusyksystä, kun koronatilanne oli rauhallinen. Ryhmän kokoontumisiin osallistui joka kerta 3-7 vapaaehtoista. Tapaamisissa muun muassa suunniteltiin tulevaa toimintaa, osallistuttiin Yhteisvastuu-keräykseen, askarreltiin ja keskusteltiin yhdessä katsotuista dokumenteista.

Joensuun paikallisryhmä kokoontui alkuvuodesta kaksi kertaa livenä ja joulukuussa kerran etänä. Alkuvuoden tapaamisissa ryhmä suunnitteli tulevaa toimintaa ja joulukuussa ryhmä suunnitteli 5 luukkua Changemakerin joulukalenteriin. Ryhmän tapaamiset ovat olleet tauolla koronapandemian vuoksi.

Vuonna 2020 pilotoitiin paikalliskoordinaattoritoimintaa aktivoimaan paikallista toimintaa. Koordinaattorit toimivat syyskaudella Turussa ja Jyväskylässä. Paikalliskoordinaattorin tehtävä on vapaaehtoistehtävä, josta maksetaan pieni palkkio (100e/kausi). Verkoston paikalliskoordinaattorit toimivat syyskauden Turussa ja Jyväskylässä. Turussa paikalliskoordinaattori järjesti syksyllä muutaman vapaaehtoisen kanssa A-koulutuksen sekä tyttöjen päivän keskustelutapahtuman yhdessä Turun Tyttöjen talon kanssa. Jyväskylässä paikallisryhmä kokoontui alkuvuodesta itsenäisesti kahdesti. Ryhmän toimintaa koordinoineiden vapaaehtoisten muutettua muualle, paikkakunnalle rekrytoitiin paikalliskoordinaattori, joka järjesti Jyväskylässä A-koulutuksen. Paikalliskoordinaattorit osallistuivat lisäksi toiminnan mainostamiseen.

Vaikuttamistoiminnan koulutuksia järjestettiin vuoden aikana lisäksi Tampereella ja Oulussa.

Paikallisryhmät raportoivat suunnitelmistaan ja toteutuneesta toiminnasta pitämällä yhteyttä koordinaattoriin ja täyttämällä nettisivuilla tapahtumaraportit kokoontumisistaan. Paikallista toimintaa tuettiin paikallistoiminnan yhteisillä kehittämistapaamisilla, kulukorvauksia myöntämällä sekä henkilökohtaisella yhteydenpidolla.

10. KANSAINVÄLINEN TOIMINTA

Kansainvälinen toiminta keskittyi vuonna 2020 Act Alliance Youth CoP -verkostoon. Changemaker-koordinaattori Matias Uusisilta edusti Suomen Changemakera verkoston tapaamisissa.

11.2. ACT-alliansin Community of Practice on Youth Participation

Kirkon Ulkomaanapu on ACT-allianssin (ACT Alliance) jäsen. ACT on kirkollisten kehitysyhteistyön, humanitaarisen avun ja vaikuttamistyön toimijoiden yhteenliittymä. ACT-allianssin yhteydessä toimii eri teemoihin keskittyneitä yhteisöjä (Community of Practice, CoP), joiden tavoitteena on jakaa hyviä käytäntöjä ja osaamista omasta teemastaan. Osana Kirkon Ulkomaanapua Changemaker on mukana Community of Practice on Youth Participation -yhteisössä.

Youth CoP kokoontui Skype-kokouksiin kuusi kertaa vuoden aikana. Suomen Changemakera edusti kokouksissa pääasiassa kesäkuussa Changemaker-koordinaattorina aloittanut Matias Uusisilta, joka toimi myös Youth CoP:n yhtenä puheenjohtajana. Lisäksi Youth CoP:n

puheenjohtajisto sekä erilaiset työryhmät kokoontuivat useita kertoja erilaisiin pienempiin kokouksiin.

Toimintavuonna edistettiin etenkin nuorten osallisuutta ACT:n erilaisissa temaattisissa Reference Group -työryhmissä sekä tehtiin vaikuttamistyötä nuorten edustajien saamiseksi ACT:n hallitukseen.