



Toimintakertomus 2021

Hyväksyttäväksi jäsenkokoukselle 9.4.2022

SISÄLTÖ

1. JOHDANTO	3
2. TOIMINNAN PAINOPISTEET	3
3. HALLINTO JA TALOUS	4
3.1. Jäsenkokous	4
3.2. Tiimi	4
3.3. Työryhmät	5
3.4. Työntekijät.....	5
3.5. Toimitilat.....	6
3.6. Talous.....	6
4. VAIKUTTAMISTOIMINTA.....	6
4.1. Changemaker-illat	6
4.2. Verkko vapaaksi –kampanja	7
4.4. Muu vaikuttamistoiminta	7
5. KOULUTUS JA TAPAHTUMAT	8
5.1. Vaikuttamistoiminnan ABC-koulutukset	8
5.2. Changemaker-viikonloppu	9
5.3. Globalistin koulutukset.....	10
5.4. Seurakunta- ja kouluvierailut	10
5.5. Ulkopuolisten tahojen tapahtumat.....	10
5.6. Muut koulutukset.....	11
6. GLOBALISTI.....	11
6.1. Globalistin sisältö	11
6.2. Globalistin toimituskunta	11
6.3. Lehden ilmestyminen ja jakelu	12
7. JÄSENASIAT.....	12
7.1. Jäsenrekrytointi ja jäsenten sitouttaminen	12
7.2. Jäsenmäärän kehitys ja jäsenrekisterin päivitys	12
7.3. Changementor -rekisteri.....	13
8. VIESTINTÄ.....	13
8.1. Nettisivut	13
8.2. Sosiaalinen media.....	14
8.3. Uutiskirje ja sähköpostilistat.....	14
8.4. Slack	15
9. PAIKALLINEN TOIMINTA.....	15
9.1. Paikallinen toiminta ja paikalliskoordinaattorit	15
10. KANSAINVÄLINEN TOIMINTA.....	16

1. JOHDANTO

Changemaker on Kirkon Ulkomaanavun (KUA) nuorisoverkosto, joka muuttaa maailmaa kouluttautumalla ja kampanjoimalla kehityskysymyksistä. Verkosto toteuttaa Kirkon Ulkomaanavun säännöissä säätiön tehtäväksi määritellyjä vaikuttamistoimintaa ja globaalikasvatusta.

Verkoston toiminnassa keskeistä ovat vapaaehtoisuus ja nuorten osallisuus. Jäseneksi voivat liittyä 13–35-vuotiaat nuoret ja nuoret aikuiset. Verkoston toiminta on nuorisolähtöistä ja nuorten vapaaehtoisten suunnittelemaa sekä toteuttamaa. Changemakerin toimintaa ohjaavat jäsenkokousten päätökset sekä jäsenkokouksen valitsema vapaaehtoisista koostuva tiimi. Verkosto toimii sekä valtakunnallisesti että paikallisesti, ja sen toiminta on avointa kaikille nuorille ja nuorille aikuisille.

Changemakerin keskeinen toimintamuoto on kampanjointi. Vaikuttamistoiminnassaan verkosto pureutuu epäoikeudenmukaisuutta aiheuttaviin rakenteisiin, nostaa esille globaalin etelän ja heikoimmassa asemassa olevien ihmisten näkökulmaa sekä Suomen roolia maailmanlaajuisten ongelmien ratkaisemiseksi. Vuonna 2021 pääkampanjan teema oli vapaa ja turvallinen internet.

Kampanjoinnin lisäksi Changemaker lisää tietoisuutta globaaleista kysymyksistä julkaisemalla vapaaehtoisten tekemää Globalisti-lehteä sekä viestimällä aktiivisesti sosiaalisessa mediassa. Verkoston tärkeimpiä koulutustapahtumia ovat kaksi kertaa vuodessa järjestettävät Changemaker-viikonloput, jotka kokoavat yhteen nuoria eri puolilta Suomea, sekä vaikuttamistoiminnan koulutukset. Verkosto tuottaa myös globaalikasvatusmateriaalia.

Vuonna 2021 verkoston toiminta toteutui lähes täysin verkossa koronapandemian vuoksi. Etätoiminta oli toisaalta saavutettavaa ympäri Suomea, mutta toisaalta uusien vapaaehtoisten rekrytointi ja sitouttaminen oli ajoin haasteellista. Kaiken kaikkiaan verkosto pystyi tilanteesta huolimatta toteuttamaan toimintaansa onnistuneesti, kokeilemaan uusia toiminnan tapoja ja tavoittamaan globaaleista kysymyksistä kiinnostuneita nuoria.

2. TOIMINNAN PAINOPISTEET

Changemakerin 2020-2030 strategiassa verkoston strategisiksi tavoitteiksi oli nostettu innostava globaalikasvatus, näkyvä ja vaikuttava kampanjointi ja osallistava matalan kynnyksen toiminta. Vuonna 2021 toiminnan painopisteinä olivat innostava globaalikasvatus sekä matalan kynnyksen toiminta. Tavoitteet toteutuivat tuottamalla vapaaehtoisten johdolla uusi globaalikasvatusmateriaali Yhteinen pallo – opas kriittiseen globaalikasvatukseen, tarjoamalla toiminnasta kiinnostuneille matalan kynnyksen osallistumisvaihtoehtoja kuten vaikuttamistoiminnan koulutuksia ja toteuttamalla paikalliskoordinaattoritoimintaa.

Verkostoon mukaan tulemisesta haluttiin tehdä helpompaa linkittämällä paikallinen toiminta sekä valtakunnallinen toiminta tiiviimmin yhteen. Koronapandemian vuoksi paikallistoiminta toteutui suuren osan vuodesta ajan etänä, minkä vuoksi paikallistoiminnalle tehtyjä suunnitelmia jouduttiin muuttamaan ja siirtämään etäyhteyksille.

Vaikuttamistoiminnan koulutuksiin osallistumisesta haluttiin tehdä mahdollisimman helppoa. Mukaan koulutuksiin pystyi tulemaan ilman ennakkotietoja ja A-tason koulutuksissa osa kouluttajista oli vapaaehtoisia. Koulutukset järjestettiin pääosin etänä. Etäkoulutukset osoittautuivat erityisen hyväksi tavaksi tavoittaa nuoria aikuisia.

Keskeisinä mittareina strategisten tavoitteiden seurannassa käytettiin verkoston koulutusten ja tapahtumien määriä, tilaisuuksien osallistujamääriä ja palaavien osallistujien määriä.

Toiminnasta täytettyjen raporttien perusteella verkoston tapahtumia ja koulutuksia, toiminnan suunnittelukokouksia, kampanjatoimintoja ja erilaisia tilaisuuksia, joissa verkosto oli mukana esittelemässä toimintaansa, järjestettiin vuoden aikana 125. Tapahtumia järjestettiin etänä sekä 6 paikkakunnalla. Uusia jäseniä verkostoon liittyi 94, joista 13% osallistui toimintaan vähintään kahdesti. Yhteensä vuoden aikana toimintaan osallistui 170 henkilöä, joista 35% osallistui toimintaan vähintään kahdesti.

3. HALLINTO JA TALOUS

Changemaker-verkostossa päätösvalta on vahvasti nuorilla, jotka suunnittelevat, toteuttavat ja arvioivat toimintaa. Vapaaehtoisten näkemykset toiminnasta ratkaisevat jäsenkokouksissa ja verkoston työryhmissä. Toimintaa tukevat Changemakerin työntekijät, jotka huolehtivat myös verkoston taloudesta ja hallinnosta.

3.1. Jäsenkokous

Verkoston kevään jäsenkokous järjestettiin pandemiatilanteen vuoksi etänä 10.4.2021 ja syksyn jäsenkokous järjestettiin Changemaker-viikonlopun yhteydessä 9.10.2021 Anjalassa.

Verkoston jäseniä kutsuttiin paikalle uutiskirjeellä ja sosiaalisen median kanavien kautta. Kokousten esityslistat liitteineen julkaistiin Changemakerin nettisivuilla. Kokouksissa käsiteltäviä asioita ja asiakirjoja oli myös mahdollista kommentoida etukäteen. Jäsenkokousten päätöksistä tiedotettiin kokousten jälkeen Changemakerin uutiskirjeessä ja verkkosivuilla, ja kokousten pöytäkirjat julkaistiin verkkosivuilla.

Kevään jäsenkokouksessa käsiteltiin sääntömääräiset asiat ja valittiin vuoden 2021 kampanjateemaksi ylikulutus ja taloudellinen tasa-arvo. Syksyn jäsenkokouksessa valittiin uusi puheenjohtajisto, valtuutettiin tiimi valitsemaan loput seuraavan vuoden tiimin jäsenet sekä hyväksyttiin toimintasuunnitelma vuodelle 2022.

3.2. Tiimi

Changemaker-verkoston toimintaa ohjaavassa ja tukevassa tiimissä toimi vuoden aikana 7 henkilöä, jotka valittiin tehtävään vuoden 2020 syksyn jäsenkokouksessa. Verkoston puheenjohtajana toimi Iida Silfverhuth ja varapuheenjohtajana Essi Kurki. Muita tiimin jäseniä olivat Joanna Slama, Emil Kusnetsoff, Otto Europaeus (valintahetkellä Karasvirta) sekä Terhi Raikas. Kevätkokouksessa 2021 tiimiin haettiin lisää jäseniä ja Pirjo Mäkelä valittiin tiimiin. Essi Kurki joutui jättäytymään pois tiimistä 2021 syksyllä.

Tiimi kokoontui vuoden aikana 2-3 viikon välein heinäkuuta lukuun ottamatta. Tiimin kokousten ajankohdat ilmoitettiin nettisivujen tapahtumakalenterissa sekä uutiskirjeessä ja kokousten muistiot julkaistiin jäsenten luettavaksi nettisivuilla. Kokouksia pidettiin yhteensä 14. Kokousten puheenjohtajana toimi verkoston puheenjohtaja Iida Silfverhuth ja sihteerin tehtävät kiersivät kokouksittain.

Tiimin jäsenet vastasivat omasta vastuualueestaan, jotka olivat vaikuttamistoiminta, tapahtumat ja koulutukset, paikallistoiminta, viestintä ja Globalisti -lehti sekä sosiaalinen media. Varapuheenjohtajan tehtävään kuuluivat kansainväliset asiat.

3.3. Työryhmät

Tiimin lisäksi toimintaa suunniteltiin vuoden aikana työryhmissä. Kaikkien työryhmien toiminta oli avointa kaikille verkoston jäsenille ja mukaan saattoi tulla missä vaiheessa vuotta tahansa. Työryhmien kokoontumisista tiedotettiin nettisivuilla ja uutiskirjeessä sekä sosiaalisen median kanavissa.

Globalisti-lehden toimituskunta kokoontui vuoden aikana kuudesti, joista neljä toteutui lehtityö- ja journalismikoulutusten yhteydessä. Toimituskunnan kokouksissa suunniteltiin Globalistin numeroita 2/2021, joka ilmestyi joulukuussa 2021 ja 1/2022, joka ilmestyi maaliskuussa 2022. Globalisti-lehden toimituskuntaa johtivat lehden päätoimittaja Terhi Raikas sekä toimitussihteerit Ina Suorsa. Molemmille maksettiin lehtikohtainen 100 euron palkkio työstään.

Kampanjatyöryhmä kokoontui vuoden mittaan suunnittelemaan Changemakerin pääkampanjaa noin 1-3 viikon välein lukuun ottamatta kesällä ollutta taukoa toiminnasta.

Suunnitelutapaamisissa kampanjatyöryhmä kävi läpi kampanjan tavoitteita, suunnitteli kampanjan kannanottoja ja mielipidekirjoituksia sekä suunnitteli kampanjan visuaalista ilmettä.

Changemaker-viikonloppuja suunniteltiin kausiluontoisissa työryhmissä alkukeväästä ja alkusyksystä. Viikonlopun työryhmään kuului molemmilla kerroilla pari vapaaehtoista ja työntekijöitä.

Lisäksi verkostolla toimi globaalikasvatuksen työryhmä, joka suunnitteli ja kokosi joulukuussa julkaistun Yhteinen pallo – opas kriittiseen globaalikasvatukseen –materiaalin. Seitsemästä verkoston vapaaehtoisesta koostunut työryhmä kokosi opasta ja kokousti helmikuusta joulukuuhun yhteensä 13 kertaa. Työryhmän toimintaa ja materiaalin kokoamista koordinoi verkoston työntekijä.

3.4. Työntekijät

Verkostolla oli kaksi vakituista kokopäiväistä työntekijää, Changemaker-koordinaattoria, jotka työskentelivät työparina. Harjoittelijoita verkostolla ei vuonna 2021 ollut. Kirkon Ulkomaanavun (KUA) ja Changemakerin suhdetta määrittelevien yhteistyöperiaatteiden mukaisesti KUA palkkasi työntekijät yhteistyössä verkoston kanssa.

Changemakerin vaikuttamistoiminnasta, Globalisti-lehdestä ja viestinnästä vastasi Matias Uusisilta. Verkoston rahoituksesta, hallinnosta, globaalikasvatus- ja paikallisryhmätoiminnasta sekä yhteyksistä kirkon kasvatustyöhön vastasi Helmi Saksholm, joka toimi tehtävässä ensin sijaisena ja loppuvuodesta hänet valittiin tehtävään vakituisesti.

3.5. Toimitilat

Changemakerin toimisto sijaitsee Kirkon Ulkomaanavun (KUA) toimistossa Helsingissä. KUA toteutti vuonna 2021 organisaatiouudistuksen, jonka seurauksena Changemaker siirtyi sidosryhmätyön yksiköstä pienempään vaikuttamistoiminnan yksikköön. Verkostolla on KUA:n tiloissa käytössään toimistohuone ja varastotila. Osa Changemakerin tapahtumista ja Helsingissä järjestetyistä koulutuksista pidettiin KUA:n kokoushuoneissa. Koronaviruspandemian vuoksi toimintaa järjestettiin pääasiassa etänä läpi vuoden. Myös verkoston työntekijät työskentelivät etänä suurimman osan vuodesta.

Lisäksi Espoon paikallisryhmän tapaamisia järjestettiin Espoonlahden evankelis-luterilaisen seurakunnan tiloissa, joita verkoston oli mahdollista saada käyttöönsä ilmaiseksi.

KUA:n toimiston tilat ovat esteettömät ja myös muissa tiloissa, etenkin suurempien koulutustapahtumien kohdalla, pyrittiin huomioimaan esteettömyys ja hyvä saavutettavuus.

3.6. Talous

Changemaker on taloudellisesti osa Kirkon Ulkomaanapua (KUA), joka tarjoaa verkostolle toimitilat ja palkkaa työntekijät. Tiloista ei makseta sisäistä vuokraa. Rahoitusta Changemakerin perustoiminnalle saatiin Suomen evankelis-luterilaisen kirkon kirkkohallituksesta ja Opetus- ja kulttuuriministeriöltä. Lisäksi toiminta-avustuksia saatiin muutamilta ev.lut. kirkon seurakunnilta.

Ulkoministeriön kumppanuusjärjestönä KUA saa kehitysyhteistyön ohjelmataukea, jolla voidaan toteuttaa myös kehitysviestinnän- ja globaalikasvatuksen hankkeita Suomessa. Tällä perusteella Changemakerin Globalisti-lehden tuottamiseen sekä verkoston pääkampanjan keskeisiin toimintoihin saatiin KUA:n kautta rahoitusta myös Ulkoministeriöltä.

Verkoston rahoituksen hakemisesta, talouden seurannasta sekä raportoinnista rahoittajille vastasivat koordinaattorit.

Mahdollistaakseen kauempaakin tulevien nuorten osallistumisen valtakunnallisiin kokouksiin ja tapahtumiin, Changemaker korvasi vapaaehtoisilleen julkisilla kulkuneuvoilla tehtyjen matkojen matkakulut kaikkiin tapahtumiin. Changemaker ei myöskään perinyt jäseniltään osallistumismaksuja tapahtumista.

4. VAIKUTTAMISTOIMINTA

Changemakerin tavoitteena on muuttaa maailmaa innostavilla, konkreettisilla ja ajankohtaisilla nuorten itse suunnittelemissa, toteuttamissa ja arvioimissa kampanjoilla. Vaikuttamistoiminnassaan verkosto nostaa esille epäoikeudenmukaisuutta aiheuttavia rakenteita, globaalin etelän ihmisten näkökulmaa ja keinoja, joilla suomalaiset voivat vaikuttaa oikeudenmukaisemman maailman puolesta sekä tavoitella konkreettisia poliittisia parannuksia.

4.1. Changemaker-illat

Vaikuttamistoiminnan teemoihin liittyviä Changemaker-illoja järjestettiin keväällä 3 ja syksyllä 3. Kevään Changemaker-illat olivat Changemaker-viikonloppuun suunniteltuja koulutuksia, jotka

siirrettiin viikonlopun peruunnuttua Changemaker-illoiksi. Syksyn illoista kaksi kolmesta liittyi Verkko vapaaksi –kampanjaan.

Keväällä järjestettiin Changemaker-illat teemoista sananvapaus maailmalla, minimalismi sekä luonnon monimuotoisuus. Syksyllä järjestettiin ilta hävikkiruoosta yhdessä hävikkiruokamyymälä WeFoodin kanssa, osana nuorten rauhanviikkoa järjestetty Verkkohäirintä uhkaa demokratiaa -ilta ja Mitä teen jos kohtaan verkkohäirintää -ilta. Iltoihin osallistui 3-10 henkilöä.

Näiden lisäksi verkosto järjesti Erätaukokeskustelun siitä, miten nuorten vaikuttamistoiminta on muuttunut korona-aikana.

4.2. Verkko vapaaksi –kampanja

Changemaker vaikutti vuoden 2021 pääkampanjallaan nuorten internetoikeuksien edistämiseen ja puuttui eritoten nuoriin aktivisteihin kohdistuvaan häirintään. Kampanjan aikana kerättiin yhteensä 83 vetoamusallekirjoitusta, joilla vedottiin ulkoministeri Haavistoon, että tämä pitäisi nuorten asiaa esillä Freedom Online Conferencen vuosikokouksessa, jonka puheenjohtajana Suomi toimi vuonna 2021. Allekirjoitukset lähetettiin ulkoministerille ennen konferenssia ja hän vastasi pyyntöön myöntävästi. Konferenssin päätöspäivänä pitämässä puheenvuorossaan Haavisto nosti esiin poliittisesti aktiivisiin nuoriin kohdistuvan häirinnän vakavana uhkana demokratialle ympäri maailman.

Kampanjan aikana järjestettiin lisäksi kaksi kampanjateemaan liittyvää koulutusta, sekä yksi verkkohäirintä teemainen Changemaker-ilta. Kevään aikana järjestettiin somekampanja, jossa nuoret aktivistit ympäri maailmaa kertoivat kokemuksistaan. Osallistujia kampanjassa oli Norjasta, Intiasta sekä Ugandasta. Lisäksi sosiaalisessa mediassa jaettiin syksyn aikana tietoa nuoriin kohdistuvasta verkkohäirinnästä.

Kampanjan näkyvin osa oli Changemakerin julkaisema sosiaalisen median käyttöohje vihaisille aikuisille. Huumoria hyödyntävä someopas keräsi myös median kiinnostusta, jonka myötä Changemakerin puheenjohtaja Iida Silfverhuthia haastateltiin sekä Kotimaa-lehteen että Ylen Horisontti radio-ohjelmaan.

Kampanjan aikana kampanjatempauksia järjestettiin mm. partioleirillä, Joensuun mahdollisuuksien torilla sekä Maata Näkyvissä –festareilla Suomen Turussa. Lisäksi kampanjaan liittyviä mielipidekirjoitukset julkaistiin Helsingin Sanomissa sekä Aamulehdessä.

4.4. Muu vaikuttamistoiminta

Pääkampanjan lisäksi Changemaker teki aktiivista vaikuttamistoimintaa myös monista muista ajankohtaisista aiheista.

Tammikuussa Changemaker otti muiden ilmastojärjestöjen kanssa kantaa kuuden portugalilaisnuoren haasteeseen, jossa nämä syyttivät Euroopan valtioita riittämättömistä ilmastotoimista. Changemaker ja muut järjestöt vaativat, että Suomi myöntää syyllisyytensä ja aloittaa sovintomenettelyn riittävien ilmastotoimien aloittamiseksi.

Maaliskuussa Changemaker vaati Suomen meppejä äänestämään EU:n yritys vastuulakimietinnön puolesta. Changemaker on osallistunut aktiivisesti Finnwatchin koordinoimaan yritys vastuulakivaikuttamiseen vuoden 2019 Ykkösketjuun -kampanjasta lähtien.

Huhtikuussa Changemaker liittyi järjestöjen yhteiseen kannanottoon ja otti kantaa hallituksen kehysriiheen. Kannanotossa Changemaker vaati, että globaalien kriisien kustannukset on jaettava oikeudenmukaisesti ja tätä edistettävä sekä kansallista, että kansainvälistä verojärjestelmää kehittämällä.

Changemakerin kirkollisen vaikuttamisen ryhmä julkaisi toukokuussa 2021 kannanoton kestävän ja oikeudenmukaisen rauhan puolesta Israel-Palestiinan alueella. Kannanotto oli kohdistettu erityisesti kirkollisille toimijoille ja vaati totuudenmukaista ja rauhaan pyrkivää toimintaa Israelin ja Palestiinan konfliktista puhuttaessa.

Elokuussa Changemaker vaati Instagram-postauksessa, että Suomi helpottaisi turvapaikan saamista ja perheen yhdistämistä Afganistanin tilanteen nopean eskaloitumisen vuoksi.

Syyskuussa Changemaker antoi lausunnon hallituksen luonnoksesta uudeksi ilmastolaiksi. Lausunnossaan Changemaker korosti vahvan lainsäädännön merkitystä ilmastomuutoksen ehkäisyssä ja osoitti tyytyväisyytensä lain kunnianhimoisiin tavoitteisiin.

Marraskuussa Changemaker liittyi Kirkkojen maailmanneuvoston Torstait mustissa – kampanjaan, jonka tavoitteena on vastustaa sukupuolittunutta väkivaltaa. Changemakerin puheenjohtaja lida Silfverhuth osallistui kampanjan webinaariin, johon osallistuivat myös kampanjan lähettiläinä toimivat arkkipiispa Tapio Luoma ja KUA:n toiminnanjohtaja Jouni Hemberg, kansanedustaja Inka Hopsu sekä seurakuntapastori Tuija Samila.

5. KOULUTUS JA TAPAHTUMAT

Changemakerin vaikuttamistoiminnan pohjana on verkoston jäsenten kouluttaminen kehityskysymyksistä ja kansalaisvaikuttamisen taidoista. Verkoston koulutustoiminnan tavoitteena oli innostaa yhä useampia nuoria mukaan kampanjatoimintaan ja lehtityön pariin, tarjota mahdollisuus kehittää omaa asiantuntemustaan sekä oppia uusia taitoja.

5.1. Vaikuttamistoiminnan ABC-koulutukset

Verkosto on vuonna 2021 kouluttanut verkoston vapaaehtoisia ja verkostosta kiinnostuneita vaikuttamistoiminnasta Vaikuttamistoiminnan ABC-koulutuksissa. Koulutusten tarkoituksena on ollut tukea nuorista lähtevää vaikuttamistoimintaa ja vahvistaa nuorten vaikuttamisosaamista.

Kolmiosaisen koulutussarjan kahdessa ensimmäisessä osassa aiheina olivat vaikuttamistoiminnan perusteet sekä viestintä vaikuttamiskeinona. Koronavirustilanteen vuoksi suurin osa kevään ja syksyn koulutuksista järjestettiin verkossa. Vuoden aikana A-koulutuksia järjestettiin 4kpl ja B-koulutuksia 4kpl. Kampanjasuunnitteluun keskittynyt C-koulutus järjestettiin keväällä kaksiosaisena verkkokoulutuksena ja syksyllä päivän mittaisena hybridikoulutuksena Helsingissä.

Kevään C-koulutuksessa mukana oli Valo Vesikauris Trans ry:stä oli kertomassa Oikeus olla -kampanjasta. Syksyn koulutuksessa vierailijoina mukana olivat Vera Kauppinen Hiilivapaa Suomi -kampanjasta ja Sera Savolainen Vaikuttamisrauha -kampanjasta.

Osallistumisia Vaikuttamistoiminnan ABC-koulutuksissa oli vuoden aikana yhteensä 73 osallistumista, mikä ei aivan yllä tavoitteeksi asetettuun 100 osallistumiseen.

Koulutusten määrää pudotettiin vuonna 2021 aikaisemmista vuosista, koska lähes kaikki koulutukset järjestettiin verkossa ja verkkokoulutuksilla oli mahdollista tavoittaa suurempia osallistujamääriä pienemmällä koulutusmäärällä. Lisäksi koronapandemian aiheuttaessa etenkin uusien vapaaehtoisten tavoittamiselle haasteita, verkoston työntekijöiden ja vapaaehtoisten resurssit haluttiin keskittää verkoston vaikuttamistoimintaan.

Verkkokoulutukset osoittautuivat toimivaksi tavaksi tavoittaa entistä useampia vaikuttamisesta kiinnostuneita nuoria. ABC-koulutuksia mainostettiin laajasti Changemakerin omissa viestintäkanavissa sekä erilaisilla sähköpostilistoilla. Koulutuksiin oli mahdollista osallistua joko yksittäisille kerroille tai koko sarjaan. Niille, jotka osallistuivat koko koulutussarjaan annettiin koulutuksen päätteeksi osallistumistodistus.

Vaikuttamistoiminnan ABC-sarjasta kerättiin jokaisen koulutuskerran yhteydessä palautetta, jonka pohjalta koulutusten sisältöjä voitiin kehittää seuraavia kertoja varten. Koulutuksista saatu palaute oli pääasiassa erittäin positiivista.

5.2. Changemaker-viikonloppu

Koronavirustilanteen vuoksi kevään Changemaker-viikonloppu jouduttiin perumaan. Syksyn viikonloppu järjestettiin tavallista pienemmällä osallistujamäärällä Anjalan nuorisokeskuksessa 8.-10.10.. Viikonloppuleirin ohjelma koostui vaikuttamistoiminnan teemoihin liittyvistä asiantuntijakoulutuksista ja toiminnallisista työpajoista.

Viikonlopun koulutuksia ja työpajoja vetivät paikalle kutsutut asiantuntijat sekä verkoston vapaaehtoiset. Verkoston aiempiin kampanjoihin osallistujia johdattelivat verkoston ensimmäinen koordinaattori, Planin globaalikasvatuksen asiantuntija Minna Mannert ja verkoston vuoden 2018 puheenjohtaja Jaro Karkinen. Työpajan vuoden 2022 ylikulutusta käsittelevän kampanjan ideoinnista vetivät verkoston puheenjohtaja Iida Silfverhuth ja vaikuttamistoiminnan vastaava Emil Kusnetsoff ja keskusteluhetkessä nuorten vaikuttajien kanssa olivat YK-nuorten Camilla Ojala sekä Norjan Changemakerin edustaja, joka osallistui leirille. Koulutuksen vaateteollisuuden eettisyydestä ja vastuullisesta piti Eetti ry:n Maija Lumme. Lisäksi viikonlopussa oli mahdollisuus valita vegaanisen kokkailun ja luontoretken välillä.

Viikonloppuun osallistui 14 osallistujaa. Viikonlopussa noudatettiin tarkkoja turvajärjestelyjä. Jokainen osallistuja majoittui omassa huoneessaan. Osallistujille oli hankittu käsidesiä ja maskeja, joita käytettiin sisätiloissa. Osallistujia pyydettiin pitämään turvavälit muihin osallistujiin ja salia tuuletettiin tauoilla. Viikonlopusta saatiin positiivista palautetta ja turvajärjestelyjä kiiteltiin.

5.3. Globalistin koulutukset

Globalistin koulutuksia järjestettiin vuonna 2021 toimintasuunnitelman mukaisesti neljä kappaletta, kaksi keväällä ja kaksi syksyllä. Helmikuun alussa pidetty lehtityökoulutus keräsi lehden teosta innostuneita koko päivän mittaiseen koulutukseen. Aamupäivän aikana käytiin läpi lehden teon alkeita, kuten juttujen suunnittelua, näkökulman valintaa ja Globalistin eri juttutyyppejä ohjeistuksineen. Iltapäivän syventävässä osiossa teemana oli hyvän journalismin tekeminen. Koulutukseen osallistui 24 henkilöä, joista suuri osa lähti mukaan myös lehden tekoon. Vierailevana kouluttajana koulutuksessa oli freelance-journalisti ja The Ulkopolitistin entinen päätoimittaja Anna Tervahartiala.

Maaliskuussa toimituskunnalle järjestettiin vielä toinen journalismikoulutus, jossa perehdyttiin konfliktijournalismiin ulkomaantoimittaja Rauli Virtasen johdolla. Koulutukseen osallistui 29 henkilöä.

Elokuun lopussa aloitettiin jälleen uuden lehden tekeminen, joka käynnistyi vastaavalla lehtityökoulutuksella kuin keväälläkin. Osallistujia koulutuksessa oli 11 ja vierailevana kouluttajana toimi YK:n ympäristöjärjestön viestintäkonsultti ja vapaa toimittaja Jenni Petäjämäki. Syksyn toisessa journalismikoulutuksessa taas keskityttiin journalistin työhön kriisialueilla Turkissa ja Lähi-idässä työskennelleen tietokirjailija ja toimittaja Sanna Raita-ahon johdolla. Koulutukseen osallistui 12 osallistujaa.

5.4. Seurakunta- ja kouluvierailut

Changemaker teki vuoden aikana globaalikasvatusta järjestämällä toiminnallisia työpajoja erilaisissa nuorten tapahtumissa sekä vastaamalla seurakunta- ja kouluvierailupyyntöihin. Vuoden aikana järjestettiin kahdeksan vierailua, joista suurin osa toteutettiin etänä.

Vuoden aikana vierailuja tehtiin Lahden lyseoon, Espoonlahden seurakuntaan, Ylöjärven seurakuntaan, Mattlidens gymnasiumin IB-linjalle sekä Diakonia-ammattikorkeakouluun.

5.5. Ulkopuolisten tahojen tapahtumat

Vuonna 2021 koronaviruspandemian vuoksi ulkopuolisten tahojen järjestämiä suur tapahtumista suurin osa oli peruttu tai siirretty verkkoon. Etätapahtumissa tavallinen toiminnan esittely ständillä ei ollut mahdollista.

Maailma kylässä -festivaali järjestettiin keväällä etänä, mutta Changemaker oli festivaaleilla näkyvästi mukana. Verkosto toteutti festivaaleille ohjelman yhdessä Ulkoministeriön kanssa. Changemakerin puheenjohtaja Iida Silfverhuth ja paikallistoiminnan vastaava Joanna Slama haastattelivat festivaaleilla Pekka Haavistoa ja Ville Skinnaria nuorten osallisuudesta, ilmastokysymyksistä ja turvallisuudesta internetistä. Ohjelma oli yksi festivaalien katsotuimpia.

Changemaker osallistui vuoden aikana Nuorten Rauhanviikon päätöspäivän järjestötorille, Maata Näkyvässä -festareille, sekä Joensuun mahdollisuuksien torille keräten allekirjoituksia kampanjavetoomukseen ja toteuttaen kampanjatempauksia. Ruotsinkielisten seurakuntien Höstdagar -tapahtumassa verkoston vapaaehtoiset vetivät Changemaker-teemaisen pakohuonepelin.

Lisäksi Changemaker oli mukana kahdessa Lasten ja Nuorten keskuksen Nuoret vaikuttajat – koulutuksessa kertomassa nuorten vaikuttamistoiminnasta.

5.6. Muut koulutukset

Vuoden aikana järjestettiin kaksi kouluttajakoulutusta, joissa käsiteltiin globaalikasvatusta, hyvän kouluttajan taitoja ja verkoston vaikuttamistoiminnan A-koulutuksen vetämistä. Koulutuksiin osallistui yhteensä 7 osallistujaa.

6. GLOBALISTI

Globalisti on Changemakerin oma lehti, joka käsittelee verkoston teemoja ja muita ajankohtaisia kehityskysymyksiä sekä pitää esillä kestäväää elämäntapaa. Lehden tavoitteena on lisätä nuorten tietoisuutta globaaleista kysymyksistä ja innostaa heitä toimimaan oikeudenmukaisemman maailman puolesta.

6.1. Globalistin sisältö

Lehdestä ilmestyi vuonna 2021 kaksi numeroa. Maaliskuussa ilmestynyt Globalisti 1/2021 käsitteli vapaata internetiä, joka oli myös Changemakerin pääkampanjan teemana vuonna 2021. Teemajutuissa käsiteltiin mm. Internetissä tapahtuvaa radikalisoitumista, tenologia-alan sukupuolittuneisuutta sekä avoimen lähdekoodin mahdollisuuksia.

Joulukuussa ilmestyneessä lehdessä 2/2021 teemana oli sananvapaus. Teema-artikkeleissa pohdittiin muun muassa Navalyni-ilmiötä Venäjällä, Puolan aborttilainsäädäntöä sekä sananvapauden rajoja. Lisäksi lehdessä käsiteltiin muun muassa pandemian vaikutuksia salaliittoteorioiden leviämislle.

Molempien lehtien lopussa olevaan ruotsinkieliseen osioon oli myös kirjoitettu tai käännetty yksi ruotsinkielinen artikkeli. Lisäksi lehdissä kerrottiin Changemakerin ajankohtaisia kuulumisia.

6.2. Globalistin toimituskunta

Lehden sisällön suunnittelusta ja tuotannosta vastasi vapaaehtoisista koostuva toimituskunta, jonka toiminta on avointa kaikille verkoston jäsenille. Uusien tekijöiden innostamiseksi ja kouluttamiseksi järjestettiin lehtityökoulutus. Toimituskunnan ensimmäinen kokous pidettiin sekä keväällä että syksyllä lehtityökoulutuksen yhteydessä ja niistä tiedotettiin laajasti Changemakerin nettisivuilla, uutiskirjeessä ja sosiaalisen median kanavissa. Ensimmäisen kokoontumisen jälkeen toimituskunta piti yhteyttä pääasiassa WhatsApp-ryhmän kautta.

Toimituskunnan työtä sekä lehden suunnittelua koordinoi Changemakerin tiimin avoimen haun perusteella valitsemat päätoimittaja ja toimitussihteeri. Heille maksettiin tehtävästä pieni lehtikohtainen palkkio. Päätoimittaja vastasi lehden sisällöstä sekä ohjaasi ja motivoi toimituskunnan jäseniä. Toimitussihteeri vastasi osaltaan lehden aineiston hallinnasta. Koko toimituskuntaa tuki lisäksi Changemakerin työntekijä, joka huolehti yhteyksistä taittajaan ja painotaloon. Päätoimittaja ja toimitussihteeri olivat yhteydessä kirjoittajiin ja tukivat heitä kirjoitustyön eri vaiheissa.

Vuoden ensimmäisen lehden tekemisessä oli mukana 11 vapaaehtoista. Heidän työnsä oli alkanut jo syksyllä 2020 ja lehti valmistui maaliskuussa 2021. Numeron 2/2021 tekeminen alkoi

helmikuun alussa ja työhön osallistui yhteensä 9 vapaaehtoista. Elokuussa 2021 ryhdyttiin vuorostaan tekemään vuoden 2022 ensimmäistä numeroa.

6.3. Lehden ilmestyminen ja jakelu

Globalisti julkaistiin sekä painettuna että nettiversiona, jota voi lukea Changemakerin nettisivuilla. Lisäksi verkoston nettisivuilla julkaistiin molemmista numerosta sekä suomeksi että ruotsiksi yksittäisiä artikkeleita, joita jaettiin sosiaalisen median kanavissa.

Molempien lehtien painos oli 4000 kappaletta. Lehtiä lähetettiin uusille jäsenille ja seurakuntiin sekä jaettiin tapahtumissa. Merkittävin jakelukanava oli SubjectAid-palvelu, josta opettajat tilaavat lehteä opetusmateriaaliksi. Sinne molempia lehtiä toimitettiin 2500 kappaletta.

Globalisti-lehti on palvelussa erittäin suosittu ja sitä tilataan ahkerasti aina heti ilmestymisen jälkeen.

7. JÄSENASIA

Changemakerin jäseneksi voivat liittyä kaikki 13–35-vuotiaat Suomen kansalaiset sekä ulkomaalaiset, joilla on kotipaikka Suomessa. Changemakerin jäsenyys on ilmaista. Vaikka toimintaan ja tapahtumiin voi tulla mukaan myös ilman jäsenyyttä, vapaaehtoisia kannustetaan jäsenyyteen siihen liittyvillä eduilla: jäsenet saavat Globalisti-lehden kotiin kahdesti vuodessa, heidän matkakulunsa kaikkiin tapahtumiin korvataan ja Changemaker-viikonloppu on heille ilmainen.

Vuonna 2021 jäsenrekrytointia tehtiin lähinnä verkoston tapahtumailmoittautumisten yhteydessä suur tapahtumien puuttuessa.

7.1. Jäsenrekrytointi ja jäsenten sitouttaminen

Jäsenrekrytinnissa verkoston pääkohderyhmiä olivat 15–18-vuotiaat sekä korkeakouluopiskelijat. Korkeakouluopiskelijoita tavoitettiin erityisesti opiskelija- ja ainejärjestöjen tiedotuskanavien kautta, ja heille markkinoitiin koulutuksia ja mahdollisuutta osallistua Globalistin toimituskunnan työhön ja verkoston työryhmiin. Nuorempaa ikäluokkaa verkosto on perinteisesti tavoittanut etenkin nuorten tapahtumissa sekä seurakunta- ja kouluvierailuilla. Vierailujen ja tapahtumien puuttuessa nuorempien vapaaehtoisten rekrytointi oli haastavaa ja jäseneksi liittyi enemmän nuoria aikuisia.

Verkoston jäseneksi liittyttiin erityisesti tapahtumailmoittautumisten yhteydessä. Kaikille jäseneksi liittyneille henkilöille lähetettiin henkilökohtainen tervetulo viesti pian liittymisen jälkeen. Viestissä kerrottiin muun muassa tulevista tapahtumista ja käytössä olevista viestintäkanavista sekä kysyttiin, millaisesta toiminnasta uusi jäsen olisi itse kiinnostunut kuulemaan lisää.

Vapaaehtoisia sitoutettiin toimintaan myös rakentamalla yhteisöllistä toimintaa, kiittämällä heitä sekä osallistamalla heitä toiminnan arviointiin ja kehittämiseen.

7.2. Jäsenmäärän kehitys ja jäsenrekisterin päivitys

Changemaker ylläpitää jäsenrekisteriä, johon kerätään seuraavat tiedot: nimi, syntymävuosi, sähköpostiosoite, kotiosoite, puhelinnumero, vuosi, jolloin on liittynyt jäseneksi, sekä haluaako

jäsen saada Globalisti-lehden postitettuna kotiin. Jäsenrekisterin perusteella saadaan tilastotietoa siitä, kuinka paljon ja minkä ikäisiä henkilöitä verkostossa toimii.

Jäsenrekisteriä päivitetään pyytämällä vapaaehtoisia tapahtumailmoittautumisten yhteydessä kertomaan yhteystietonsa, sekä se, antavatko he luvan yhteystietojen päivittämiselle jäsenrekisteriin vai eivät. Globalisti-lehden postituksen yhteydessä lähetetään myös kirje, jossa kerrotaan tulevista tapahtumista sekä pyydetään päivittämään yhteystiedot, mikäli ne ovat muuttuneet.

Vuonna 2020 Changemakerin jäseneksi liittyi 94 henkilöä, mikä jäi alle asetetun tavoitteen (150). Yksi syy tavoitteesta jäämiseen ovat jäsenrekrytinnin ja uusien jäsenten toimintaan sitouttamisen haastavuus pandemia-aikana, johtuen kasvokkain tapahtuneiden kohtaamisten puutteesta ja jäsenrekrytinnin mahdollisuuksien vähentymisestä.

Vuoden 2021 lopussa Changemakerin kokonaisjäsenmäärä oli 1103. Jäsenrekisteriä ja jäsenmäärän kehitystä seurataan, mutta jäsenmäärää tärkeämpänä indikaattorina pidetään tapahtumiin osallistuneiden henkilöiden määrää. Jäsenrekisteristä poistettiin vuoden aikana jäseniä, jotka olivat ylittäneet jäsenyyden ikärajan.

Jäsenrekisterissä olevista henkilöistä 798 oli alle 29-vuotiaita. Jäsenistön iän keskiarvo oli 25 vuotta.

7.3. Changementor -rekisteri

Changementor-rekisterin tavoitteena on koota yhteen entisiä vapaaehtoisia eli Changemakerin alumneja. Changementor-rekisteriin kutsutaan liittymään jäsenyyden ikärajan ylittäneitä sekä sellaisia vapaaehtoisia, jotka ovat jättäytyneet pois aktiivisesta toiminnasta. Changementor-rekisteriin kuuluminen on ilmaista eikä velvoita mihinkään. Halutessaan changementorina voi jatkaa toimintaa verkostossa esimerkiksi tukemalla paikallisryhmiä tai toimimalla kouluttajana. Changementor-rekisterin ensisijaisena tarkoituksena on pitää yhteyttä verkoston alumneihin, jotka haluavat kuulla Changemakerin tärkeistä tapahtumista. Changementor-rekisteriin kuuluville lähetetään oma uutiskirje pari kertaa vuodessa. Rekisteriin kerätään yhteydenpitoa ja tilastointia varten nimi, syntymävuosi ja sähköpostiosoite, lisäksi halutessaan sinne on mahdollista ilmoittaa osoite, puhelinnumero ja toive Globalisti-lehden postittamisesta. Vuoden 2021 lopussa rekisterissä oli 40 jäsentä.

8. VIESTINTÄ

Changemaker viestii toiminnastaan sekä jäsenilleen että laajemmalle yleisölle. Sisäisessä viestinnässä verkoston keskeisiä kanavia olivat sosiaalinen media, uutiskirje ja verkkosivut. Vuoden lopussa otettiin lisäksi käyttöön Slack verkoston sisäisessä viestinnässä. Ulkoisessa viestinnässä verkosto hyödynsi sosiaalista mediaa, maksettua mainontaa sekä tiedotteita, joita lähetettiin verkoston pääkampanjaan liittyen.

8.1. Nettisivut

Keskeinen tieto Changemakerin toiminnasta löytyi koottuna verkoston nettisivuille (www.changemaker.fi), joilla julkaistiin uutisia verkoston toiminnasta, tietoa tapahtumista sekä pääkampanjasta, verkoston tuottamaa materiaalia ja Globalisti-lehden artikkeleita.

Sivuston ylläpidosta vastasivat pääasiassa Changemakerin työntekijät, mutta sisällöntuottajina toimi myös verkoston vapaaehtoisia, jotka kirjoittivat sivustolle muutamia uutisia ja blogitekstejä. Nettisivuilla julkaistiin lisäksi verkoston jäsenkokousten pöytäkirjat sekä tiimin kokousten muistiot. Sieltä löytyivät myös verkoston muut keskeiset asiakirjat sekä toimintaohjeet ja raportointilomakkeet.

Sivusto on pääasiassa suomenkielinen, mutta keskeisin tieto verkoston toiminnasta löytyy sivustolta myös ruotsiksi ja englanniksi. Nettisivut ovat esteettömät ja yhteensopivat esimerkiksi näkövammaisten käyttämien ruudunlukulaitteiden kanssa.

8.2. Sosiaalinen media

Changemaker tiedotti toiminnastaan aktiivisesti Facebookissa, Twitterissä ja Instagramissa. Näiden kaikkien kanavien kautta tavoitettiin sekä verkostossa toimivia vapaaehtoisia, että uusia kohdeyleisöjä. Instagramissa seuraajamäärä kasvoi 101 seuraajalla 1341 seuraajaan ja Twitterissä 75 seuraajalla 1317 seuraajaan. Facebookissa seuraajamäärä on vuoden lopussa 3296.

Facebook-sivullaan Changemaker jakoi verkoston tulevien tapahtumien ja ajankohtaisten asioiden lisäksi kehityskysymyksiin liittyviä uutisia sekä verkoston kannanottoja. Facebook ei tavoita verkoston kohderyhmää enää kovin tehokkaasti, minkä vuoksi viestinnässä on painotettu Instagramin ja Twitterin roolia.

Twitterissä Changemaker piti esillä verkoston vaikuttamistoiminnan teemoja, niihin liittyviä uutisia ja osallistui yhteiskunnalliseen keskusteluun tavoitteena lisätä verkoston tunnettuutta ja vaikuttavuutta yhteiskunnallisena toimijana. Changemaker jakoi Twitterissä omaa sisältöään mm. pääkampanjaan liittyen ja retwiittasi muiden järjestöjen ja yksityishenkilöiden twiittejä, jotka sopivat verkoston imagoon ja arvomaailmaan.

Instagramissa verkosto jakoi kuvia toiminnastaan, mainosti tulevia tapahtumia sekä osallistui ajankohtaiseen vaikuttamistoimintaan ja kampanjoihin. Verkosto jakoi kestävään elämäntapaan, vapaaehtoisuuteen ja vaikuttamiseen liittyviä postauksia tavoitteenaan innostaa lisää nuoria mukaan toimintaan. Instagramin kautta tavoiteltiin etenkin kaikkein nuorinta kohderyhmää. Instagramiin tuotetusta sisällöstä oli syksyllä 2021 päävastuussa tiimin somevastaava.

Sosiaalisessa mediassa käytettiin myös maksettua, kohdennettua mainontaa erityisesti nuorten innostamiseksi Changemakerin tapahtumiin sekä pääkampanjan näkyvyyden lisäämiseksi.

8.3. Uutiskirje ja sähköpostilistat

Changemakerin ajankohtaisista asioista tiedotettiin kuukausittain lähettävässä suomenkielisessä uutiskirjeessä, joka tavoitti kuukausittain noin 1912 tilaajaa. Verkoston ruotsinkielisille jäsenille lähetettiin pari kertaa vuoden aikana oma ruotsinkielinen uutiskirjeensä ja Changementor-rekisterin jäsenille omansa.

Uutiskirjeen lisäksi verkostolla oli käytössään erilaisia sähköpostilistoja paikallisryhmille sekä Globalisti-lehden toimituskunnalle ja tiimille. Sähköpostilistoista eniten käytössä oli toimintalista, jolla tiedotettiin verkoston tulevista tapahtumista noin kerran tai pari kuukaudessa.

8.4. Slack

Verkoston sisäisessä viestinnässä siirryttiin käyttämään sähköpostilistan sijaan Slackia. Alkuun Slack oltettiin käyttöön verkoston työntekijöiden ja tiimi väliseen viestintään, mutta toimintavuonna Slackin käyttö laajeni työryhmien ja muiden vapaaehtoisten viestintäkanavaksi. Slackissa vapaaehtoiset voivat liittyä haluamilleen kanaville, osallistua keskusteluihin ja saada tietoa verkoston toiminnasta. Loppuvuodesta Changemakerin Slack-kanavalle oli 30 henkilöä.

9. PAIKALLINEN TOIMINTA

Changemaker on valtakunnallinen verkosto, joka toimii eri puolilla Suomea. Paikallinen toiminta on sekä säännöllistä paikallisryhmätoimintaa että yksittäisen toiminnon, kuten kampanjatempauksen, tapahtuman tai koulutustilaisuuden toteuttamista. Paikallistoiminta on pääsääntöisesti alueella asuvien vapaaehtoisten toteuttamaa tai heidän aloitteestaan syntynyttä. Sen lisäksi Changemaker toteuttaa myös valtakunnallisia tapahtumiaan eri paikkakunnilla, esimerkiksi Changemaker-viikonloppujen paikat kiertävät vuosittain.

Vuonna 2021 paikallistoiminta kohtasi suuria haasteita, kun ryhmät eivät voineet kokoontua suurena osana vuotta koronapandemian vuoksi. Osan ryhmistä toiminta hiipui toimintavuonna. Toisaalta verkossa järjestetyt koulutukset ja tapahtumat olivat saavutettavia valtakunnallisesti ja ne keräsivät osallistujia ympäri Suomea.

9.1. Paikallinen toiminta ja paikalliskoordinaattorit

Espoonlahden seurakunnan yhteydessä toimivan Espoon paikallisryhmän tapaamiset olivat suuren osan vuodesta tauolla pandemian vuoksi ja ryhmä kokoontui vuoden aikana neljä kertaa. Ryhmän kokoontumisiin osallistui joka kerta 3-5 vapaaehtoista. Tapaamisissa muun muassa suunniteltiin tulevaa toimintaa ja Mahdollisuuksien tori –tapahtumaa sekä keskusteltiin Changemakerin vaikuttamistoiminnasta.

Joensuun paikallisryhmän tapaamiset ovat olleet tauolla pandemian vuoksi ja useamman ryhmän jäsenen muutettua muualle. Kaksi Joensuun alueen vapaaehtoista osallistui Joensuun Mahdollisuuksien torille ja piti esillä Verkko vapaaksi –kampanjaa.

Vuonna 2021 verkostolla oli paikalliskoordinaattori keväällä Jyväskylässä ja Turussa ja syksyllä Turussa. Paikalliskoordinaattorin tehtävä on vapaaehtoistehtävä, josta maksetaan pieni palkkio (100e/kausi). Turussa paikalliskoordinaattori järjesti keväällä piknik –tapaamisen ja syksyllä Verkko vapaaksi –kampanjan tempauksen graffitiseinällä. Keväällä molemmat koordinaattorit osallistuivat Changemaker-iltojen suunnitteluun ja pitivät uusien illan verkossa.

Paikallisryhmät raportoivat suunnitelmistaan ja toteutuneesta toiminnasta pitämällä yhteyttä koordinaattoriin ja täyttämällä nettisivuilla tapahtumaraportit kokoontumisistaan. Paikallista toimintaa tuettiin paikallistoiminnan yhteisillä kehittämistapaamisilla, kulukorvauksia myöntämällä sekä henkilökohtaisella yhteydenpidolla.

10. KANSAINVÄLINEN TOIMINTA

Kansainvälinen toiminta keskittyi vuonna 2021 Act Alliance Youth CoP -verkostoon. Changemakerin varapuheenjohtaja Essi Kurki edusti Changemakera verkostossa. Hänet valittiin myös yhdeksi verkoston neljästä puheenjohtajasta Youth CoPin kokouksessa kesäkuussa 2021.

Kirkon Ulkomaanapu on ACT-allianssin (ACT Alliance) jäsen. ACT on kirkollisten kehitysyhteistyön, humanitaarisen avun ja vaikuttamistyön toimijoiden yhteenliittymä. ACT-allianssin yhteydessä toimii eri teemoihin keskittyneitä yhteisöjä (Community of Practice, CoP), joiden tavoitteena on jakaa hyviä käytäntöjä ja osaamista omasta teemastaan. Osana Kirkon Ulkomaanapua Changemaker on mukana Community of Practice on Youth Participation - yhteisössä.

Youth CoP kokoontui Skype-kokouksiin kuusi kertaa vuoden aikana. Suomen Changemakera edusti kokouksissa Essi Kurki, joka toimi myös Youth CoP:n yhtenä puheenjohtajana. Lisäksi Youth CoP:n puheenjohtajisto sekä erilaiset työryhmät kokoontuivat useita kertoja erilaisiin pienempiin kokouksiin.

Toimintavuonna edistettiin etenkin nuorten osallisuutta ACT:n erilaisissa temaattisissa Reference Group -työryhmissä sekä tehtiin vaikuttamistyötä nuorten edustajien saamiseksi ACT:n hallitukseen. Tämän vaikuttamistyön myötä ACT:n hallitukseen valittiin ensimmäistä kertaa kaksi nuorisoedustajaa.