



Toimintasuunnitelma 2019

Hyväksytty jäsenkokouksessa 13.10.2018

| | |
|--|----|
| 1. JOHDANTO | 3 |
| 2. STRATEGISET TAVOITTEET | 3 |
| 3. HALLINTO JA TALOUS | 4 |
| 3.1. Jäsenkokous | 4 |
| 3.2. Tiimi | 4 |
| 3.3. Työryhmät ja niiden vastuuhenkilöt | 4 |
| 3.4. Työntekijät | 5 |
| 3.5. Toimitilat | 5 |
| 3.6. Talous | 5 |
| 4. VAIKUTTAMISTOIMINTA | 5 |
| 4.1. Teemaryhmät: rauha, talous ja ympäristö | 5 |
| 4.2. Pääkampanja | 6 |
| 5. KOULUTUS | 7 |
| 5.1. Changemaker-viikonloput | 7 |
| 5.2. Vaikuttamistoiminnan koulutus | 7 |
| 5.3. Globalistin koulutus | 8 |
| 5.4. Muu koulutustoiminta | 8 |
| 6. TAPAHTUMAT | 8 |
| 6.1. Yleisötapahtumat | 8 |
| 6.2. Opiskelijatapahtumat | 9 |
| 6.3. Kirkolliset nuorten tapahtumat | 9 |
| 6.4. Kasvatustyöntekijöille suunnatut tapahtumat | 9 |
| 7. GLOBALISTI | 9 |
| 7.1. Globalistin sisältö | 9 |
| 7.2. Globalistin toimituskunta | 10 |

| | |
|---|----|
| 7.3. Lehden ilmestyminen ja jakelu | 10 |
| 8. JÄSENASIAT | 11 |
| 8.1. Jäsenrekrytointi ja jäsenten sitouttaminen | 11 |
| 8.2. Changementor | 12 |
| 9. TIEDOTUS | 12 |
| 9.1. Nettisivut | 12 |
| 9.2. Sosiaalinen media | 12 |
| 9.3. Uutiskirje ja sähköpostilistat | 13 |
| 10. PAIKALLINEN TOIMINTA | 13 |
| 10.1. Paikallinen toiminta | 13 |
| 10.2. Paikallisen toiminnan tukeminen | 14 |
| 10.3. Paikallisen toiminnan laajentaminen | 14 |
| 11. KANSAINVÄLINEN TOIMINTA | 15 |
| 12. YHTEISTYÖKUMPPANIT JA SIDOSRYHMÄT | 15 |
| LIITE 1: CHANGEMAKERIN VUOSIKALENTERI 2019 | 17 |

1. JOHDANTO

Changemaker on Kirkon Ulkomaanavun (KUA) nuorisoverkosto, joka muuttaa maailmaa kouluttautumalla ja kampanjoimalla kehityskysymyksistä. Näin verkosto toteuttaa myös Kirkon Ulkomaanavun säännöissä säätiön tehtäväksi määritellyjä vaikuttamistoimintaa ja kansainvälisyyskasvatusta.

Changemaker-verkoston toiminnan ytimenä on vapaaehtoisuus ja nuorten osallisuus. Verkoston toiminta on nuorista lähtevää ja heidän omaehtoisesti toteuttamaansa, mikä näkyy vahvasti verkoston päätöksenteossa. Changemakerin toimintaa ohjaavat jäsenkokousten päätökset sekä jäsenkokouksen valitsema, vapaaehtoisista koostuva tiimi.

Verkosto toimii sekä valtakunnallisesti että paikallisesti. Toiminta on avointa kaikille Suomessa asuville 13–35-vuotiaille. Changemakerin paikallisiin ryhmiin kutsutaan aktiivisesti uusia osallistujia, ja ryhmän jäsenet päättävät yhdessä toiminnasta.

Changemakerin keskeinen toimintamuoto on kampanjointi. Vaikuttamistoiminnan pääteemoja ovat rauha, talous ja ympäristö, joihin liittyen Changemaker nostaa esille kehitysmaiden näkökulmaa ja keinoja, miten Suomessa tehtävillä päätöksillä voidaan vaikuttaa ja purkaa epäoikeudenmukaisia rakenteita. Vuonna 2019 Changemaker osallistuu laajaan kansalaisjärjestöjen, yritysten ja ammattiliittojen #Ykkösketjuun-yhteiskampanjaan, jonka tavoitteena on eduskuntavaalivaikuttamisen tuloksena saada Suomeen yritys vastuulaki.

Vaikuttamistoiminnan mahdollistamiseksi Changemaker järjestää monipuolista koulutusta sekä verkoston teemoista että vaikuttamistoiminnan kannalta hyödyllisistä taidoista. Keskeisimpiä koulutustapahtumia ovat kaksi kertaa vuodessa järjestettävät Changemaker-viikonloput, jotka kokoavat yhteen nuoria eri puolilta Suomea. Changemaker lisää nuorten tietoisuutta kehityskysymyksistä myös julkaisemalla omaa, vapaaehtoisten tekemää Globalisti-lehteä sekä toimimalla aktiivisesti sosiaalisessa mediassa.

2. STRATEGISET TAVOITTEET

Changemakerin strategiassa, joka ulottuu vuoteen 2020, verkoston strategisiksi tavoitteiksi on nostettu pitkäjänteinen kampanjatoiminta, laaja näkyvyys, vaikuttava paikallistoiminta sekä vapaaehtoisten määrän kasvu.

Vuonna 2019 toiminnan painopisteenä on näkyvyyden ja vaikuttavuuden vahvistaminen. Tavoite toteutuu erityisesti yritys vastuukampanjan kautta, jossa tehdään yhteistyötä muiden järjestöjen kanssa. Changemaker näkyy sosiaalisessa mediassa ja useissa yleisötapahtumissa, joissa se esittelee toimintaansa, innostaa nuoria aktiiviseen kansalaisuuteen ja lisää tietoisuutta kampanjateemasta.

Toimintavuonna jatketaan aktiivisesti toimintaan osallistuvien määrän kasvattamista järjestämällä tilaisuuksia, joihin on helppo tulla mukaan ilman ennakkotietoja. Selkeä osallistumispolun avulla verkosto pyrkii sitouttamaan toiminnasta kiinnostuneet aktiivisiksi jäseniksi: toiminnasta kiinnostuneen on ensin mahdollista kuulla toiminnasta ja osallistua oppijana, sitten siirtyä toteuttamaan yhdessä muiden kanssa esimerkiksi paikallista toimintaa valmiiden konseptien pohjalta ja lopulta sitoutua mukaan suunnittelemaan ja kehittämään toimintaa.

Keskeisinä mittareina strategisten tavoitteiden seurannassa käytetään kampanjan medianäkyvyyttä, verkoston koulutus- ja kampanjatapahtumien määriä, tilaisuuksien osallistujamääriä ja palaavien osallistujien määriä.

3. HALLINTO JA TALOUS

Changemaker-verkostossa päätösvalta on vahvasti nuorilla, jotka suunnittelevat, toteuttavat ja arvioivat toimintaa itse. Vapaaehtoisten näkemykset toiminnasta ratkaisevat niin jäsenkokouksissa kuin verkoston työryhmissä, joiden vastuutehtäviin kuka tahansa jäsen voi hakeutua. Toimintaa tukevat Changemakerin työntekijät, jotka huolehtivat myös verkoston taloudesta.

3.1. Jäsenkokous

Changemakerin ylin päättävä elin on jäsenkokous, joka järjestetään kaksi kertaa vuodessa sääntömääräisesti. Jäsenkokoukset pidetään Changemaker-viikonloppujen yhteydessä osallistumiskynnyksen laskemiseksi. Kokouksiin kutsutaan kaikki verkoston jäsenet. Puhe- ja äänioikeus on kaikilla kokouksessa paikalla olevilla jäsenillä.

Changemaker haluaa edistää avoimuutta ja verkostodemokratiaa. Jäsenkokousten asialistat lähetetään tiedoksi hyvissä ajoin ennen kokouksia, ja jäsenistölle tarjotaan myös osallistumismahdollisuus yhteisten asioiden työstämiseen ja kokouksessa käsiteltävien asioiden kommentoimiseen etukäteen.

3.2. Tiimi

Tiimi on Changemakerin toimintaa ohjaava ja tukeva toimikunta, johon kuuluvat puheenjohtaja, varapuheenjohtaja sekä 4-7 muuta varsinaista jäsentä. Tiimi valitaan vuosittain syksyn jäsenkokouksessa, ja uusi tiimi aloittaa toimintansa kalenterivuoden 2019 alusta sääntömääräisesti. Tiimin tehtävinä ovat muun muassa verkoston toiminnan suunnittelu ja kehittäminen, jäsenten ja paikallisryhmien tukeminen sekä valtakunnallisten tapahtumien organisointi.

Tiimi kokoontuu vuoden mittaan lukukausien aikana 2-3 viikon välein, kesällä harvemmin. Tiimin kokouksia järjestetään Helsingin lisäksi tiimiläisten asuinpaikoista riippuen ympäri Suomea, ja kokouksiin voi aina osallistua myös verkkoyhteyden kautta. Lisäksi tiimi kokoontuu kahdesti vuodessa erilliseen strategiatyöskentelyyn, jonka pohjalta verkoston toimintaa kehitetään edelleen. Strategiatyöskentelyllä on myös merkittävä ryhmäyttävä tehtävä. Toimintavuoden alussa panostetaan osaamisen siirtämiseen vanhalta tiimiltä uudelle.

3.3. Työryhmät ja niiden vastuuhenkilöt

Tiimin lisäksi Changemakerin toimintaa suunnittelevat ja toteuttavat työryhmät. Pysyviä työryhmiä ovat vaikuttamistoiminnasta vastaavat teemaryhmät sekä Globalisti-lehden toimituskunta. Nämä ryhmät ovat avoimia kaikille verkoston jäsenille ja mukaan voi tulla missä vaiheessa vuotta tahansa. Teemaryhmien vetäjät valitaan aiheesta kiinnostuneiden vapaaehtoisten keskuudesta toistaiseksi, mikä mahdollistaa ryhmän vetäjän vaihtamisen joustavammin myös kesken vuoden.

Globalisti-lehden työskentelyä ohjaamaan valitaan päätoimittajan ja toimitussihteerin vastuutehtäviin kalenterivuodeksi kerrallaan, mikä tuo jatkuvuutta kaksi kertaa vuodessa ilmestyvän lehden tekoon. Toimituskunta puolestaan kootaan lehtikohtaisesti.

Lisäksi verkostoon voidaan perustaa kausiluonteisempia työryhmiä, joihin uusia toimijoita kutsutaan mukaan verkoston viestintäkanavien kautta. Tällaisia ovat esimerkiksi Changemaker- viikonlopun suunnittelusta vastaavat työryhmät tai uuden materiaalin tuottamisesta vastaava työryhmä.

3.4. Työntekijät

Kirkon Ulkomaanapu palkkaa Changemakerin työntekijät yhteistyössä verkoston kanssa. Ulkomaanavussa työskentelee kaksi kokoaikaista vakituista nuorisoverkoston työntekijää, Changemaker-koordinaattoria, jotka vastaavat verkoston hallinnollisista tehtävistä, viestinnästä sekä tuesta vapaaehtoisverkostolle. Changemakeriin rekrytoidaan vuoden aikana 1-2 korkeakouluharjoittelijaa.

3.5. Toimitilat

Changemakerin toimisto sijaitsee Kirkon Ulkomaanavun toimistossa Helsingissä. Verkosto voi käyttää Ulkomaanavun kokoustiloja omaan toimintaansa, kuten tiimin ja työryhmien tapaamisiin. Tapaamisia järjestetään myös muilla paikkakunnilla ja julkisissa tiloissa, kuten kahviloissa, osallistumiskynnyksen madaltamiseksi. Ulkomaanavun toimiston tilat ovat esteettömät ja myös muissa tiloissa huomioidaan esteettömyys ja hyvä saavutettavuus etenkin suurimpien koulutustapahtumien paikkoja valittaessa.

3.6. Talous

Changemaker on taloudellisesti osa Kirkon Ulkomaanapua, joka tarjoaa verkostolle toimitilat ja palkkaa työntekijät. Rahoitusta Changemakerin perustoiminnalle haetaan Suomen evankelis-luterilaisen kirkon kirkkohallitukselta, Opetus- ja kulttuuriministeriöltä sekä Jenny ja Antti Wihurin rahastolta. Lisäksi rahoitusta haetaan seurakuntayhtymiltä ja yksittäisiltä seurakunnilta etenkin alueilla, joilla on Changemaker-toimintaa, sekä mahdollisuuksien mukaan muilta rahoittajilta ja yksityisiltä lahjoittajilta.

Ulkoasianministeriön kumppanuusjärjestönä Kirkon Ulkomaanapu saa kehitysyhteistyön ohjelmataukea, jolla voidaan kattaa myös kehitysviestinnän- ja globaalikasvatuksen hankkeita. Tällä perusteella Changemakerin Globalisti-lehden tuottamiseen sekä verkoston pääkampanjan keskeisiin toimintoihin saadaan rahoitusta myös ulkoasianministeriöltä.

4. VAIKUTTAMISTOIMINTA

Changemakerin tavoitteena on muuttaa maailmaa innostavilla, konkreettisilla ja ajankohtaisilla nuorten itse suunnittelemissa, toteuttamissa ja arvioimissa kampanjoilla sekä suoralla vaikuttamistoiminnalla kuten ministeritapaamisilla. Vaikuttamistoiminnassaan verkosto nostaa esille epäoikeudenmukaisuutta aiheuttavia rakenteita, kehitysmaiden ihmisten näkökulmaa ja keinoja, joilla suomalaiset voivat vaikuttaa oikeudenmukaisemman maailman puolesta sekä tavoitella konkreettisia poliittisia parannuksia. Verkoston vaikuttamistoiminnan keskeiset teemat ovat rauha, talous ja ympäristö.

4.1. Teemaryhmät: rauha, talous ja ympäristö

Teemaryhmät suunnittelevat ja toteuttavat Changemakerin kampanjan ja muuta vaikuttamistoimintaa. Toimintavuonna talousryhmä vastaa verkoston yritys vastuuseen liittyvän

kampanjan suunnittelusta, toteutuksesta, tulosten seurannasta ja viestinnästä. Rauhaan ja ympäristöön keskittyvät ryhmät toteuttavat yksittäisiä vaikuttamistoimintoja.

Toimintavuonna teemaryhmien välistä vuorovaikutusta vahvistetaan yhteisillä kokoontumisilla Changemaker-illoissa ja osallistamalla myös ympäristö- ja rauharyhmät yritysvastuuseen liittyvän pääkampanjan toteuttamiseen. Teemaryhmät kutsuvat tilaisuuksiinsa vierailijoita ja tekevät ekskursioita niitä kiinnostaviin kohteisiin. Tilaisuuksia kutsutaan Changemakerin teemailloiksi, jolloin voidaan saavuttaa enemmän osallistujia. Osallistumiskynnyksen madaltamiseksi teemailtoja järjestetään muuallakin kuin toimistolla, kuten kahviloissa, ja niistä tiedotetaan hyvissä ajoin.

Ryhmät vahvistavat asiantuntemustaan seuraamalla ajankohtaista keskustelua ja kutsumalla puhujiksi asiantuntijoita tai etsimällä keskuudestaan asiantuntevan kouluttajan. Ne voivat järjestää myös seminaareja tai avoimia luentoja, ja niitä kannustetaan yhteistyöhön muiden tahojen, kuten järjestöjen ja yliopistojen kanssa. Ryhmät vahvistavat verkoston näkyvyyttä toteuttamalla ainakin yhden vaikuttamistoiminnon puolivuosisittain ja viestimällä siitä. Vaikuttamistoiminto voi olla esimerkiksi tempaus, vetoamus, kannanotto, lehtijuttu, blogi, mielipidekirjoitus, somekampanja tai lobbaustapaaminen.

Teemaryhmät tekevät kevään jäsenkokoukselle ehdotuksia kampanjan aiheiksi, joista jäsenkokous valitsee vuoden 2020 pääkampanjan aiheen.

Teemaryhmien kokoontumisia järjestetään paitsi Helsingissä myös muilla paikkakunnilla ryhmän toimintaan osallistuvien toiveiden mukaisesti. Lisäksi ryhmien kokoontumisiin on aina mahdollista osallistua myös etänä Skypen välityksellä.

4.2. Pääkampanja

Changemakerin vuoden 2019 pääkampanjan teema on yritysvastuu. Kampanjallaan Changemaker haluaa nostaa esille lainsäädännöllisiä vaikuttamismahdollisuuksia, joilla kansainvälistä yritystoimintaa voidaan muuttaa eettisemmäksi ja kestävämmäksi. Kampanja on osa Finnwatchin koordinoimaa #Ykkösketjuun-kampanjaa, johon osallistuvat myös useat muut kansalaisjärjestöt, yritykset ja ammattiliitot. Laajemman koalition kampanjointi alkaa jo syyskuussa 2018, mutta Changemaker aloittaa oman kampanjoinnissa aktiivisesti vasta tammikuussa 2019 ja keskittyy ensisijaisesti tempauksiin ja viestintään.

Kampanjan suunnittelussa määritellään tarkasti, mihin ja keihin halutaan vaikuttaa. Kampanjan suunnitteluun pyritään osallistamaan useampia jäseniä korostamalla suunnittelun mainostamisessa sitä, että osallistuakseen ei tarvitse olla ennako-osaamista ja voi osallistua vain pieneen osaan, kuten yksittäiseen suunnittelukokoukseen. Kampanjatoiminnot rytmitetään entistä selkeämmin siten, että esimerkiksi tammi-helmikuussa kampanjoidaan somessa ja maaliskesäkuussa tapahtumissa.

Paikallisen toiminnan tueksi sekä uusien vapaaehtoisten osallistamiseksi kampanjasta kootaan taustatietopaketti, jossa Globalisti 1/2019 on keskeinen työkalu. Lisäksi järjestetään koulutustilaisuuksia, joissa kerrotaan yritysvastuusta, osallistumis- ja vaikuttamiskeinoista sekä kampanjakonseptista ja tempausten järjestämisessä huomioon otettavista asioista. Kevään aikana järjestetään ainakin yksi valtakunnallinen kampanjatempaus, jonka lisäksi järjestetään yksittäisiä pienempiä tempauksia joita paikallisryhmät voivat toteuttaa.

Kampanjasta tiedotetaan näkyvästi ja laajasti Changemakerin eri kanavissa. Kampanjaa pidetään esillä tapahtumissa kiinnostavasti ja mieleenjäävästi toiminnallisia menetelmiä hyödyntäen. Kampanja yhdistää Changemakerin eri teemoja ja vahvistaa yhteistyötä eri teemaryhmien välillä. Kampanjan onnistumista mitataan medianäkyvyydellä ja tempauksissa tavoitettujen ihmisten määrällä.

Seuraavan pääkampanjan teema valitaan kevään 2019 jäsenkokouksessa, johon jokainen teemaryhmä tekee vähintään yhden ehdotuksen. Vuonna 2019 tehdään yhteistyötä myös Kirkon Ulkomaanavun, SPR:n ja Amnestyn yhteisen vaalivaikuttamiskampanjan kanssa.

5. KOULUTUS

Changemakerin vaikuttamistoiminnan pohjana on kouluttautuminen verkoston teemoista ja kansalaisvaikuttamisen taidoista. Verkoston koulutustoiminnan tavoitteena on innostaa yhä useampia nuoria mukaan kampanjatoimintaan ja lehtityön pariin ja tarjota näin heille mahdollisuus kehittää omaa asiantuntemustaan sekä oppia uusia taitoja. Koulutustoimintaa toteutetaan sekä verkoston teema- ja paikallisryhmissä että erillisinä koulutustilaisuuksina.

Toimintavuonna panostetaan koulutusten järjestämiseen eri paikkakunnilla ja räätälöimällä koulutuksia sekä uusille toimijoille että niille, joilla on jo ennakkotietoja vaikuttamistoiminnasta. Osallistumiskynnystä pyritään madaltamaan ja alueellista saavutettavuutta edistämään järjestämällä verkkokoulutusta.

Koulutukset ovat osa sitouttavaa osallistumispolkua, jonka kautta uudet toimijat tulevat mukaan Changemakeriin. Koulutuksia markkinoidaan tehokkaasti etukäteen ja niissä pyritään synnyttämään osallistujissa kipinä osallistua myös muuhun toimintaan, kuten paikallistoimintaan, Changemaker-viikonloppuun ja kampanjatyöryhmään.

5.1. Changemaker-viikonloput

Changemaker-viikonloput järjestetään 5.–7.4.2019 Silokallion leirikeskuksessa Ulvilassa ja 11.–13.10.2019 Enäsepän leirikeskuksessa Vihdissä. Viikonlopussa järjestetään tiiviitä koulutuksia vaikuttamistoiminnan teemoihin liittyvistä aiheista sekä vaikuttamistoiminnan taidoista. Puhujiksi kutsutaan eri alojen asiantuntijoita. Mahdollisuuksien mukaan vaihtoehtona on osaamistason mukaan *alkeet* ja *syventävä* -koulutus. Koulutusviikonlopuissa tärkeää on myös tilaisuus tutustua toisiin ja viettää mukavaa aikaa yhdessä. Yhteisöllisyyden rakentumisen myötä pyritään lisäämään toiminnan mielekkyyttä, sitouttamaan vapaaehtoisia siihen ja vahvistamaan heidän uskallustaan tuoda esiin omia ajatuksiaan ja toiveitaan toiminnan suhteen.

5.2. Vaikuttamistoiminnan koulutus

Vaikuttamiskoulutukset tulevat toteutumaan kolmiportaisena ABC-kokonaisuutena. Laajemman kokonaisuuden sijaan voi myös osallistua yksittäiseen koulutuskertaan. Keväällä järjestetään kaksi A-tason ja kaksi B-tason koulutusta, joista molemmista yksi on Helsingissä ja toinen Tampereella tai Oulussa. A- ja B-koulutukset ovat muutaman tunnin iltatilaisuuksia. C-tason koulutus on Helsingissä järjestettävä koko päivän koulutus, jossa on ulkopuolinen kouluttaja. Koulutuskokonaisuus järjestetään syksyllä samanlaisena tai tarpeen mukaan yksinkertaistettuna versiona.

5.3. Globalistin koulutus

Helmikuussa ja syyskuussa järjestetään uuden toimituskunnan työn käynnistävä lehtityökoulutus. Niiden lisäksi järjestetään vaihtoehtoinen koulutus, joka ei edellytä toimituskuntaan kuulumista. Vaihtoehtoinen koulutus syventää Globalistin työstämistä, mutta on avoin kaikille kiinnostuneille. Koulutuksen aiheena voi olla esimerkiksi kuvittaminen, valokuvaus tai joku muu Globalistin työstämistä tukeva aihepiiri.

5.4. Muu koulutustoiminta

Koulutuksia järjestetään kutsusta paikallisryhmien tapaamisissa sekä nuoria ja nuoria aikuisia keräävien tilaisuuksien yhteydessä, kuten seurakuntien isoskoulutuksissa ja rippikoululeireillä.

Toimintavuonna tarjotaan joko Changemaker-viikonlopun yhteydessä tai muuten vierailijakoulutusta, joka tarjoaa valmiudet toimia vierailijana kouluissa, seurakunnissa ja muissa tilaisuuksissa. Vapaaehtoiset vierailevat kutsusta kouluissa.

Muiden toimijoiden kiinnostavista koulutuksista tiedotetaan entistä aktiivisemmin Changemakerin viestintäkanavissa ja koulutustoiminnassa haetaan yhteistyömahdollisuuksia esimerkiksi toisten nuorisjärjestöjen kanssa.

6. TAPAHTUMAT

Toimintavuonna panostetaan näkyvyyteen erityisesti tapahtumissa, joissa käy paljon nuoria ja otetaan huomioon alueellinen kattavuus. Tapahtumien yhteydessä tehdään yhteistyötä paikallisten toimijoiden kanssa tavoittavuuden kasvattamiseksi, kuten koulujen, seurakuntien ja esimerkiksi Herättäjäjuhlilla Nuori YTY:n.

Kartoitetaan mahdollisia uusia yleisötapahtumia, joissa kannattaa olla mukana ja joihin voi mennä kampanjakärjellä.

6.1. Yleisötapahtumat

Toimintavuonna osallistutaan Maailma Kylässä –festareille Helsingissä toukokuussa, Mahdollisuuksien toreille ainakin niissä kaupungeissa, joissa toimii aktiivinen paikallisryhmä sekä Herättäjäjuhlille Nivalassa heinäkuussa, jossa pyritään saamaan ständi nuorten yökahvilaan.

Yleisötapahtumissa panostetaan entistä enemmän vapaaehtoisten näkyvyyteen ja vapaaehtoiseksi tulemisen palkitsevuuteen, jotta tapahtumiin saadaan mukaan vapaaehtoisia esittelemään Changemakeria.

Palkitsevuuden kokemuksen takaamiseksi tapahtumiin pyritään saamaan mukaan aina useampi kuin yksi vapaaehtoinen, koska yhdessä on mukavampi tehdä. Vapaaehtoisia kannustetaan kutsumaan mukaan matalalla kynnyksellä myös sellaisia jäseniä, jotka eivät aiemmin ole olleet mukana toiminnassa. Osallistujille tarjotaan aina perehdytys. Mukaan tapahtumiin voi tulla myös sparraajan roolissa eli huolehtimaan päivystäjien onnistumisesta ständillä.

Jäseniä kannustetaan osallistumaan tapahtumiin vapaaehtoisena mainostamalla palkitsemisjärjestelmää. Toiminnan esittelystä pyritään tekemään houkuttelevampaa markkinoimalla sitä hyvänä työkokemuksena.

6.2. Opiskelijatapahtumat

Mahdollisuuksien mukaan Changemakerin toimintaa ja materiaaleja esitellään esimerkiksi yliopistojen avajaismessuilla ja alkukeväästä Teologian Ylioppilaiden Tiedekuntayhdistyksen tenttikahveilla kesän rippikoululeirejä varten.

6.3. Kirkolliset nuorten tapahtumat

Changemaker osallistuu toimintavuonna useisiin kirkollisiin nuorten tapahtumiin, joissa pyritään tavoittamaan eri puolelta Suomea saapuvia, pääasiassa 15–20-vuotiaita nuoria. Tapahtumanäkyvyyden tavoitteena on rekrytoida verkostoon uusia jäseniä, esitellä nuorille toiminta- ja vaikuttamismahdollisuuksia Changemakerissa ja kannustaa heitä pohtimaan globaaliin vastuuseen liittyviä kysymyksiä.

Changemaker on mukana toteuttamassa Oulussa helmikuussa järjestettävää Sun kanssa me -nimistä nuorten aikuisten tapahtumaa. Changemaker tuottaa työpajan Pisara-suurleirille Pieksämäelle heinäkuussa. Lisäksi toimintaa esitellään ruotsinkielisessä Ungdomens Kyrkodagar -tapahtumassa tammikuussa Karjaalla sekä Oulu Gospel –musiikkitapahtumassa ja Turussa järjestettävillä Maata Näkyvissä -festareilla marraskuussa.

6.4. Kasvatustyöntekijöille suunnatut tapahtumat

Changemaker osallistuu myös tapahtumiin, joissa tavoitetaan nuorten kanssa työskenteleviä ammattilaisia. Vuonna 2019 merkittävimmät tapahtumat ovat Helsingissä järjestettävät Educa-messut 25.-26.1. ja Kirkon kasvatuksen päivät, joka kokoaa seurakuntien lapsi- ja nuorisotyötä tekeviä Jyväskylään 8.-10.1. Tapahtuman teemana on rauha, joka on vuonna 2019 koko kirkon kasvatustyön teemana. Changemakerilla on tapahtumassa työpaja, jossa esitellään globaalikasvatusmateriaaleja sekä rauhaan liittyviä toimintamalleja.

7. GLOBALISTI

Globalisti on Changemakerin oma lehti, joka käsittelee verkoston teemoja ja muita ajankohtaisia kehityskysymyksiä sekä pitää esillä kestävästä elämäntapaa. Kaksi kertaa vuodessa ilmestyvän lehden tavoitteena on lisätä nuorten tietoisuutta näistä aiheista ja innostaa heitä toimimaan oikeudenmukaisemman maailman puolesta.

7.1. Globalistin sisältö

Lehdessä kerrotaan aiempaa enemmän siitä, mitä kaikkea lehden tekemiseen kuuluu esimerkiksi valitsemalla artikkelin aiheeksi ”Miten Globalisti syntyy? Step by step”. Toimintavuonna kehitetään Ajankohtaista- ja Teemaryhmät -sivuja, jotka antavat pienen katsauksen millaista toimintaa kunkin teeman alla on toteutettu. Ryhmän toiminnan sijaan keskitytään kyseiseen teemaan ja nostetaan esiin, millaisesta näkökulmasta teemaa on Changemakerissa käsitelty, millaisessa tilaisuudessa vierailtu tai millainen tempaus tehty. Samalla mainostetaan Changemakerin toimintaa. Jutun voi kirjoittaa kuka tahansa, joka on ollut mukana Changemakerin toiminnassa ja toiminut teeman parissa.

Teemajuttujen lisäksi Globalisti sisältää henkilöhaastatteluja, kolumneja, elokuva- ja kirja-arvosteluja, toimintavinkkejä sekä Ikkuna maailmaan -palstan, joka kertoo jostain tietystä maasta, alueesta tai kulttuurista siellä pidemmän aikaa oleskelleen suomalaisen silmin. Lehdessä kerrotaan

myös Changemakerin ajankohtaisista kuulumisista ja tulevista tapahtumista sekä innostetaan mukaan toimintaan.

7.2. Globalistin toimituskunta

Globalistin sisällön suunnittelee ja tuottaa vapaaehtoisista koostuva toimituskunta, jonka kokoontumisista tiedotetaan Globalistin omalla sähköpostilistalla sekä Facebook-ryhmässä. Toimituskunnan työtä johtavat päätoimittaja ja toimitussihteeri. Toimintavuonna vahvistetaan yhteistyötä toimituskunnan johdon ja Changemakerin vapaaehtoisten, erityisesti tiimin, kanssa. Päätoimittaja ja toimitussihteeri osallistuvat vähintään kahdesti vuodessa tiimin kokoukseen.

Toimituskunnan työhön osallistuvilla ei tarvitse olla aiempaa kokemusta lehtityöstä, vaan lehtityö on avointa kaikille verkoston jäsenille. Uusien tekijöiden innostamiseksi lehden suunnitteluvaiheessa toimituskunnalle järjestetään lehtityön koulutusta. Verkostoon jo liittyneiden lisäksi toimituskuntaa ja mahdollisuutta tulla mukaan lehden tekoon mainostetaan etenkin journalismiopiskelijoille, joille Globalisti tarjoaa tilaisuuden kehittää omaa osaamistaan ja saada kokemusta lehtityöstä. On kuitenkin tärkeää säilyttää tasapaino erilaisten tehtävien kanssa ja tarjota esimerkiksi kuvittajille ja kuvaajille paikkaa toimituskunnassa.

Toimituskunta kokoontuu säännöllisesti lehden teon eri vaiheissa. Kokoontumiset pidetään pääasiassa Helsingissä, mutta toimituskuntaan osallistuvien toiveiden mukaan niitä voidaan pitää myös muualla päin Suomea. Lisäksi toimituskunnan kokouksiin on aina mahdollista osallistua myös etänä Skypen välityksellä. Aktiivisen toimituskuntatyöskentelyn lisäksi lehden tekoon voi osallistua myös kevyemmin esimerkiksi kirjoittamalla vain yhden jutun. Tavoitteena on, että lehden kummankin numeron tekemiseen osallistuu kaiken kaikkiaan 15 nuorta, joista osa on kirjoittajia aikaisemmista numeroista.

Toimituskunnan työtä sekä lehden suunnittelua koordinoi Changemakerin jäsenkokouksen valitsema päätoimittaja, jolle maksetaan pieni lehtikohtainen palkkio. Päätoimittajan vastaa lehden sisällöstä sekä ohjaa ja motivoi toimituskunnan jäseniä. Päätoimittajaa avustaa niin ikään jäsenkokouksessa valittu toimitussihteeri, joka vastaa osaltaan lehden aineiston hallinnasta. Koko toimituskuntaa tukee lisäksi tiimin tiedotusvastaava sekä Changemakerin työntekijä, joka pitää yhteyttä taittajaan ja painotaloon.

7.3. Lehden ilmestyminen ja jakelu

Vuoden ensimmäinen lehti ilmestyy toukokuussa, jolloin sitä voidaan jakaa kesän suurissa yleisötapahtumissa kuten Maailma Kylässä –festivaalilla, Mahdollisuuksien toreilla ja Herättäjäjuhlilla. Toinen lehti valmistuu joulukuussa ja ilmestyy seuraavan vuoden tammikuussa, jolloin se tukee verkoston vuoden 2020 pääkampanjaa.

Jakelua pyritään tehostamaan paikallisryhmien ja muiden aktiivien suorien kontaktien kautta. Kutakin lehteä jaetaan sellaisille yhteistyökumppaneille, jotka ovat kiinnostuneita juuri kyseisen numeron teemoista. Samalla periaatteella jaetaan myös vanhempia numeroita. Erityisesti koulujen ja seurakuntien nuorten toiminnan vuoden kiertoa seurataan ja jakelu ajoitetaan entistä tehokkaammin lukukauden alkamiseen sekä rippikoulujen ja isostoiminnan sesonkeihin.

8. JÄSENASIAT

Changemakerin jäseneksi voivat liittyä kaikki 13–35-vuotiaat Suomen kansalaiset ja sellaiset ulkomaalaiset, joilla on kotipaikka Suomessa. Verkoston kohderyhmää ja mahdollisia uusia jäseniä tavoitetaan erilaisissa tapahtumissa sekä tavoittavalla, ajantasaisella ja kohderyhmää puhuttelevalla viestinnällä sosiaalisessa mediassa ja muissa viestintäkanavissa. Toimintavuonna pyritään kehittämään verkoston toimintakulttuuria siten, että yhä useampi aktiivinen vapaaehtoinen kutsuisi uusia toimijoita mukaan verkoston tilaisuuksiin suoraan omista verkostoistaan.

8.1. Jäsenrekrytointi ja jäsenten sitouttaminen

Changemakerin jäsenyys on ilmaista, mikä madaltaa liittymiskynnystä. Jäsenrekrytoinnissa verkoston pääkohderyhmiä ovat 15–18-vuotiaat sekä korkeakouluopiskelijat. Tavoitteena on saada verkostoon vuoden aikana 150 uutta jäsentä ja sitouttaa vähintään 20 % heistä mukaan toimintaan niin, että he osallistuvat vähintään kahteen tilaisuuteen vuoden aikana.

Ensiksi mainittua ikäluokkaa tavoitetaan kirkollisissa nuorten tapahtumissa ja seurakuntien nuorisotyöntekijöiden kautta sekä rippikoulu- ja kouluvierailuilla. Korkeakouluopiskelijoita pyritään tavoittamaan oppilaitosten järjestötoreilla sekä opiskelija- ja ainejärjestöjen tiedotuskanavien kautta. Opiskelijoita kutsutaan mukaan etenkin teemaryhmiin toteuttamaan verkoston vaikuttamistoimintaa sekä Globalistin toimituskuntaan. Markkinointia suunnataan erityisesti yhteiskuntatieteiden ja teologisten aineiden opiskelijoille, koska näiden alojen opiskelijoita on ollut yleensä paljon mukana toiminnassa.

Toimintavuonna panostetaan uusien jäsenten henkilökohtaiseen kontaktointiin pian liittymisen jälkeen. Kaikille jäseneksi liittyneille lähetetään tervetulo viesti. Lisäksi uusia jäseniä kutsutaan aktiivisesti ja henkilökohtaisesti mukaan erilaiseen toimintaan.

Osallistuminen toimintaan pyritään tekemään helpoksi tavoittavalla viestinnällä ja tarjoamalla monipuolisia toimintamahdollisuuksia. Paikalliseen toimintaan kannustetaan myös niitä, jotka eivät ole valmiita sitoutumaan säännöllisiin tapahtumiin, vaan haluavat esimerkiksi toteuttaa yksittäisen tempauksen.

Vapaaehtoisia sitoutetaan verkostoon rakentamalla yhteisöllistä toimintaa, kiittämällä heitä ja osallistamalla heitä toiminnan arviointiin ja kehittämiseen. Vapaaehtoisten työtä tehdään näkyväksi nostamalla heitä esiin viestinnässä, jäsenkokouksessa ja Changemaker-viikonlopuissa. Pääkampanjan toteuttamiseen ja Globalisti-lehden tekoon osallistuneita kiitetään erikseen esimerkiksi yhteisessä päätöstilaisuudessa.

Verkostoa erilaisissa tapahtumissa tai vierailuilla esitelleet sekä uusia jäseniä rekrytoineet vapaaehtoiset saavat toiminnastaan pisteitä Changemakerin palkitsemisjärjestelmään. Kerätyillä pisteillä vapaaehtoiset voivat hankkia erilaisia Changemaker-tuotteita. Kaikille verkostoa tapahtumissa tai vierailuilla esitelleille vapaaehtoisille annetaan Changemaker-identiteettiä vahvistava t-paita.

8.2. Changementor

Changementor-konseptin tavoitteena on koota yhteen entisiä vapaaehtoisia, jotka ovat olleet aktiivisesti mukana toiminnassa ja jotka haluavat tukea verkoston toimintaa esimerkiksi toimimalla kouluttajana tai paikallisryhmän tukijana. Toimintavuoden aikana pidetään yhteyttä Changementoreiksi ilmoittautuneisiin kertomalla heille Changemakerin toiminnasta uutiskirjeellä ja henkilökohtaisella yhteydenotolla. Toiminnasta hiljattain pois jääneille tarjotaan mahdollisuutta liittyä mentorien verkostoon. Changementoreille pyritään järjestämään myös yhteinen tilaisuus esimerkiksi verkoston 15-vuotisjuhlien yhteydessä, mikä mahdollistaa yhteisen muistelun ja Changementor-roolin vahvistumisen.

9. TIEDOTUS

Changemaker tiedottaa toiminnastaan aktiivisesti sekä jäsenilleen että laajemmalle yleisölle. Sisäisessä tiedotuksessa verkoston keskeisiä kanavia ovat nettisivut, uutiskirje sekä sosiaalisen median kanavat. Ulkoisessa tiedotuksessa verkosto hyödyntää niin ikään sosiaalista mediaa, maksettua mainontaa sekä tiedotteita, joita lähetetään etenkin verkoston pääkampanjaan liittyen.

9.1. Nettisivut

Kaikki keskeinen tieto Changemakerin toiminnasta on koottu verkoston nettisivuille (www.changemaker.fi), jotka sisältävät muun muassa uutisia, tietoa verkoston toimintamuodoista, kampanjoista ja erilaisista tapahtumista sekä verkoston tuottamaa materiaalia ja Globalisti-lehden artikkeleita. Runsaan ja monipuolisen sisällön vastapainoksi nettisivuja kohennetaan siten, että niiltä selviää helposti ja ytimekkäästi mikä on Changemaker, keitä siihen kuuluu ja mitä se tekee. Avoimuuden lisäämistä parantavat myös kuvien kuvatestit, joista selviää missä kuva otettu, keitä kuvassa on ja mitä kuvassa tehdään.

Sivuston ylläpidosta vastaavat Changemakerin työntekijät mutta myös verkoston vapaaehtoiset kirjoittavat sivustolle muun muassa uutisia, blogitekstejä ja haastatteluja. Vapaaehtoisten sisällöntuotantoa koordinoi tiimin tiedotusvastaava, joka osallistaa mukaan paikallisryhmä- ja teemaryhmätoimijoita. Nettisivuilla julkaistaan lisäksi verkoston jäsenkokousten pöytäkirjat sekä tiimin kokousten muistiot. Sieltä löytyvät myös verkoston muut keskeiset asiakirjat sekä toimintaohjeet. Verkkosivujen vuonna 2018 toteutetun uudistuksen arvioimiseksi toimintavuonna teetetään kysely, jolla selvitetään jäsenistön mielipiteitä muutoksesta ja jatkokehityksen suunnasta.

9.2. Sosiaalinen media

Changemaker tiedottaa toiminnastaan aktiivisesti Facebookissa, Twitterissä ja Instagramissa. Näiden kaikkien kanavien kautta tavoitetaan sekä verkostossa toimivia vapaaehtoisia että uusia kohdeyleisöjä. Sisällöntuotannossa huomioidaan eri kanavien erilaiset profiilit sekä mahdollisuudet tavoittaa eri-ikäistä kohderyhmää. Viestinnän suunnittelua tehostetaan ja käyttöön otetaan viestintäkalenteri, jonka avulla viestinnässä on helppo nostaa esiin vaihtelevia ja ajankohtaisia teemoja.

Facebook-sivullaan Changemaker jakaa verkoston ajankohtaisten asioiden lisäksi etenkin vaikuttamistoiminnan teemoihinsa linkittyviä kehityskysymyksiä ja -politiikkaan liittyviä uutisia ja kannanottoja. Facebook-viestinnän tavoitteena on erityisesti tapahtumista. Lisäksi Facebook

tarjoaa toiminta-alustan monille Changemakerin ryhmille kuten teemaryhmien, paikallisryhmien ja Globalistin toimituskunnan sisäiseen viestintään.

Twitterissä Changemaker pitää esillä etenkin verkoston vaikuttamistoiminnan teemoja ja osallistuu yhteiskunnalliseen keskusteluun kehityspolitiikasta tavoitteena lisätä verkoston tunnettuutta ja vaikuttavuutta yhteiskunnallisena toimijana.

Instagramissa verkosto jakaa kuvia toiminnasta sekä kestävään elämäntapaan, vapaaehtoisuuteen ja vaikuttamiseen liittyviä kuvia tavoitteena innostaa yhä uusia nuoria mukaan toimintaan. Instagramin kautta tavoitetaan etenkin kaikkein nuorinta kohderyhmää. Erityisesti Instagramissa panostetaan kuvien laatuun ja yhtenäiseen, harkittuun ilmeeseen.

Sosiaalista mediaa käytetään myös maksettua, kohdennettua mainontaa erityisesti nuorten innostamiseksi Changemakerin tapahtumiin sekä pääkampanjan näkyvyyden lisäämiseksi.

Facebook, Twitter ja Instagram -tilien säännöllisestä päivittämisestä vastaavat verkoston työntekijät yhdessä vapaaehtoisista koostuvan sometiimin kanssa. Myös Changemakerin tiimi toteuttaa someviestintää. Sometiimiin kutsutaan mukaan eri sosiaalisen median kanavissa aktiivisia verkoston jäseniä, jotka haluavat olla edistämässä Changemakerin näkyvyyttä. Sometiimille järjestetään tarpeen mukaan koulutusta eri sosiaalisen median kanavien käytöstä ja heitä ohjeistetaan verkoston tiedotuslinjasta. Viestintä on kutsuvaa niin kieleltään kuin ilmeeltään yleisesti. Jokainen jaettu ja julkaistu viesti kutsuu Changemakerin toimintaan eikä luo eksklusiivista vaikutelmaa.

Verkoston sosiaalisen median näkyvyyttä ja tavoitavuutta mitataan seuraamalla seuraajamääriä, tykkäyksiä, kommentteja ja jakoja, joita sisällöt saavat.

9.3. Uutiskirje ja sähköpostilistat

Uutiskirje lähetetään kerran kuussa. Sitä kehitetään dynaamisemman näköiseksi yksinkertaistamalla ja yhtenäistämällä ilmettä. Kirje keskittyy yhä enemmän seuraavan kuukauden sisällä tapahtuvaan toimintaan. Uutiskirjeessä huomioidaan tasapaino erilaisten juttujen välillä. Tulevien tapahtumien lisäksi mainostetaan alkaneita hakuprosesseja, kerrotaan kuulumisia paikallisryhmistä ja tiedotetaan saavutuksista.

10. PAIKALLINEN TOIMINTA

Changemaker on valtakunnallinen verkosto, joka toimii eri puolilla Suomea. Changemakerin tilaisuuksia järjestetään vuonna 2019 ainakin Espoossa, Helsingissä, Jyväskylässä, Oulussa, Pieksämäellä, Seinäjoella, Tampereella, Ulvilassa ja Vihdissä. Paikallinen toiminta voi olla Changemakerin esittelyä tapahtumissa, vaikuttamistoiminnan koulutusta, yksittäisiä kampanjatoimintoja tai säännöllisesti kokoontuvan ryhmän toimintaa.

10.1. Paikallinen toiminta

Espoossa, Jyväskylässä ja Seinäjoella kokoontuvat paikallisryhmät, jotka järjestävät omia teemailtoja, koulutuksia ja kampanjatoimintaa, kuten tempauksia tai kampanjan esittelyä paikallisissa tapahtumissa. Paikallisen toiminnan kautta Changemakerin kampanja ja muu vaikuttamistoiminta tulee näkyväksi eri puolilla Suomea, mikä vahvistaa vaikuttavuutta.

Paikallisryhmät kokoontuvat säännöllisesti. Ryhmille tarjotaan toimintavinkkejä, mutta toiminnan sisällön suunnittelevat ja toteuttavat ryhmät itsenäisesti. Lisäksi verkosto kannustaa paikallisryhmiä asettamaan esimerkiksi kampanjatoimintaan tai jäsenrekrytointiin liittyviä omia tavoitteita. Kukin ryhmä laatii puolivuositain toimintasuunnitelman Changemakerin toimistolle. Toteutuneesta toiminnasta raportoidaan verkostolle sähköisen lomakkeen kautta.

Paikallisryhmätöinnässä tärkeää on ryhmän hyvä yhteishenki. Ryhmän toiminta on luovaa ja aktiivista, kun kaikki nauttivat yhteisestä olost. Tiiviydestä huolimatta ryhmät ovat avoimia ja ottavat uudet jäsenet innolla vastaan. Ryhmät esittelevät toimintaansa ja rekrytoivat uusia jäseniä sekä omissa tapahtumissaan että osallistumalla lähialueensa tapahtumiin, kuten Mahdollisuuksin toreille ja oppilaitosten tapahtumiin.

10.2. Paikallisen toiminnan tukeminen

Paikallisryhmiä sitoutetaan Changemakerin toimintaan ja niiden osaamista vahvistetaan henkilökohtaisella yhteydenpidolla, koulutuksella ja valmiilla toimintaideoilla.

Ryhmien kutsutaan aktiivisesti kampanjasuunnitteluun, toimintaryhmien kokoontumiseen, hakemaan tiimiin ja osallistumaan muuhun toimintaan. Ryhmät voivat halutessaan saada koulutusta myös omalla paikkakunnallaan.

Paikallisryhmiä varten laaditaan puolivuositain valmiit toimintavinkit, joiden pohjalta ryhmä voi suunnitella toimintakauden tapaamiset. Koordinaattori ja tiimin paikallisryhmävastaava vierailevat kussakin ryhmässä vähintään kerran toimintavuoden aikana.

Paikallisryhmien keskinäistä kommunikaatiota ja yhteistyötä kehitetään järjestämällä vähintään kerran vuodessa yhteinen kokoontuminen, jossa jäsenten on mahdollista vaihtaa kokemuksia ja oppia toisilta. Yhteydenpitoon kannustetaan myös tapaamisten välillä.

Changemaker tukee paikallista toimintaa kulukorvauksilla, jotka kattavat esimerkiksi jonkin tapahtuman esittelypaikkamaksun, kampanjatempauksen lupamaksun ja tarvikehankintoja tai koulutustilaisuuden tilavuokran.

Aktiivisesta toiminnasta paikallisryhmän jäsenenä saa halutessaan todistuksen.

10.3. Paikallisen toiminnan laajentaminen

Säännöllistä paikallistoimintaa pyritään aktivoimaan toimintavuonna ainakin Ouluun ja Tampereelle, joissa on jo aiemmin ollut paikallisryhmät.

Paikallisryhmien perustamista edistetään kannustamalla Changemaker-viikonlopun osallistujia paikallistoimintaan, esittelemällä toimintaa esimerkiksi nuorten tapahtumissa, kouluissa ja seurakunnissa ja kutsumalla näiden tilaisuuksien osallistujia vaikuttamistyön koulutukseen omalla tai lähipaikkakunnalla.

Yhteistyötä seurakuntien, muiden järjestöjen ja oppilaitosten kanssa tehdään aktiivisesti. Säännöllisellä yhteydenpidolla seurakuntien nuorisotyöntekijöihin heitä kannustetaan aktivoimaan nuorisotoiminnan yhteyteen Changemaker-toimintaa. Seurakunnille tarjotaan selkeää toimintaohjetta, jonka pohjalta seurakunnan nuoria voi rohkaista perustamaan paikallisryhmän.

Ohjetta mainostetaan verkossa, Educa-messuilla ja Kirkon kasvatuksen päivillä. Yhteistyötä ainejärjestöjen, kuten Joensuun teologian opiskelijoiden Fideksen kanssa kartoitetaan.

Uusien paikallisryhmien syntymistä tuetaan korostamalla avoimuutta tiedotuksessa ja tiedottamalla paikallistoiminnasta aktiivisesti verkoston ulkopuolelle. Tiedotusta suunnataan yhä systemaattisemmin kohderyhmää paikkakunnalla tavoitettaviin kanaviin, kuten yliopistojen ja ammattikorkeakoulujen sähköpostilistoille ja Facebook-ryhmiin.

11. KANSAINVÄLINEN TOIMINTA

Toimintavuonna kansainvälistä toimintaa kehitetään niin, että se tarjoaa yhä useammalle Changemakerin jäsenelle mahdollisuuksia jakaa kokemuksia vaikuttamistoiminnasta muiden maiden nuorten kanssa ja oppia kansainvälisestä yhteistyöstä. Toimintavuonna kartoitetaan rahoitusmahdollisuuksia kansainväliselle hankkeelle, jonka puitteissa voidaan järjestää yhteistä vaikuttamistoiminnan koulutusta eri maiden Changemaker-nuorten välillä.

Tällä hetkellä Changemaker-verkostoja toimii Norjan ja Suomen lisäksi myös Islannissa, Kambodzhassa, Keniassa, Pakistanissa, Tanskassa sekä Somaliassa. Changemaker-verkostot pitävät yhteyttä Skype-kokousten kautta, joita järjestetään kuuden kuukauden välein. Kokouksissa kerrotaan kunkin verkoston ajankohtaisia kuulumisia ja jaetaan ideoita. Kansainvälistä verkostoa koordinoi jokainen maa omalla vuorollaan, ja Suomen Changemaker on tästä vastuussa kesäkuuhun 2019 asti.

Changemaker toimii ACT Allianssissa nuorten osallisuutta edistävän työryhmän Youth CoP:in jäsenenä. Suomen ja Norjan Changemakereiden varapuheenjohtajat johtavat toistaiseksi CoP:ia yhdessä ja CoP kokousta neljä kertaa vuodessa Skypen välityksellä.

Suomesta lähetetään kaksi osallistujaa Norjan Changemakerin SommerSNU-tapahtumaan. Muiden maiden verkostoista voidaan lisäksi kutsua vapaaehtoisia Suomen Changemakerin viikonloppuihin. Changemaker pitää esillä sisarverkostojen toimintaa omissa sosiaalisen median kanavissaan jakamalla tietoa niiden kampanjoista ja muusta toiminnasta.

12. YHTEISTYÖKUMPPANIT JA SIDOSRYHMÄT

12.1. Kirkon Ulkomaanapu

Changemaker on Kirkon Ulkomaanavun (KUA) nuorisoverkosto, mutta verkostolla on hyvin itsenäinen asema. Changemakerin ja KUA:n oikeuksia ja velvollisuuksia toisiaan kohtaan määrittävät vuosittain vahvistettavat yhteistyöperiaatteet. Changemaker toimii yhdessä Kirkon Ulkomaanavun kanssa erilaisissa tapahtumissa (esimerkiksi Kirkon kasvatuksen päivät ja Herättäjäjuhlat) sekä kehityskysymyksiin liittyvässä vaikuttamistoiminnassa.

12.2. Muiden maiden Changemaker-verkostot ja kansainvälinen yhteistyö

Ks. kohta 11. Kansainvälinen yhteistyö

12.3. Fingo ry

Changemaker toimii yhdessä Fingo ry:n ja sen jäsenjärjestöjen kanssa suurissa, valtakunnallisissa kansalaisjärjestöjen vetoimuksissa ja tempauksissa. Changemaker hyödyntää tarpeen mukaan

Fingon ja sen kehitysyhteistyöhön ja vaikuttamiseen keskittyvien jäsenjärjestöjen tarjoamaa koulutusta ja asiantuntemusta kehityskysymyksistä. Mahdollisia yhteistyökumppaneita kartoitetaan teemaryhmissä vaikuttamistoiminnan suunnittelun yhteydessä.

12.4. Kirkon kasvatustyö ja seurakunnat

Changemaker pitää yhteyttä Suomen evankelis-luterilaisen kirkon kasvatustyön toimijoihin sekä suomen- ja ruotsinkielisiin seurakuntiin, etenkin nuorisotyön tekijöihin ja oppilaitostyöhön. Changemaker tarjoaa seurakunnille materiaalia ja toimintavinkkejä kansainvälisen diakonian kysymysten käsittelemiseen nuorten kanssa. Verkoston koordinaattori myös edustaa Kirkon Ulkomaanapua erilaisissa kirkon kasvatuksen työryhmissä ja kehittämishankkeissa. Vuonna 2019 Changemaker ja KUA tekevät aktiivista yhteistyötä muiden kirkollisten toimijoiden kanssa etenkin kirkon kasvatustyön rauhateemavuosiin liittyen ja toteuttavat ohjelmaa Kirkon kasvatuksen päiville sekä Pisara-suurleirille, jonka pääjärjestäjä on Nuori Kirkko ry.

12.5. Nuorisoyhteistyö Allianssi

Changemaker on Kirkon Ulkomaanavun kautta Allianssin jäsen, ja verkoston koordinaattori osallistuu Allianssin jäsenkokouksiin, jotka järjestetään kaksi kertaa vuodessa. Lisäksi Changemaker mainostaa jäsenilleen Allianssin kautta haettavia luottamustoimia, kuten YK-nuorisodelegaatin ja ilmastodelegaatin paikkoja sekä koulutustapahtumia. Verkosto kartoittaa mahdollisuuksia tehdä yhä laajemmin yhteistyötä muiden vaikuttamistyötä tekevien nuorisojärjestöjen kanssa.

12.6. Yritysvastuulakikampanjan järjestöyhteistyö

Ks. kohta 4.2. Pääkampanja

LIITE 1: CHANGEMAKERIN VUOSIKALENTERI 2019

Tammikuu

- Uusi tiimi aloittaa kautensa, strategiaviikonloppu
- Pääkampanjan aloitus
- Globalisti 1/2019 ilmestyy
- Kirkon kasvatuksen päivät Jyväskylässä 8.-10.1.
- Ungdomens Kyrkodagar Karjaalla 24.-27.1.
- Educa-messut Helsingissä 25.-26.1.

Helmikuu

- Globalistin lehtityökoulutus, numeron 2/2019 tekeminen alkaa
- Vaikuttamistoiminnan A-koulutukset
- Yhteisvastuukeräys (helmi-huhtikuu, paikallisryhmiä kannustetaan osallistumaan)
- Sun kanssa me –tapahtuma Oulussa 16.2.

Maaliskuu

- Teemakoulutus
- Paikallinen kampanjointi yritysvastuukampanjasta
- Vaikuttamistoiminnan B-koulutukset

Huhtikuu

- Changemaker-viikonloppu Silokallion leirikeskuksessa Ulvilassa 5.-7.4.
- Jäsenkokous
 - Vuoden 2018 toimintakertomuksen käsittely
 - Uuden tiimin vaalitoimikunnan nimeäminen
 - Teemaryhmien periaateohjelmien hyväksyminen
 - Vuoden 2020 pääkampanjateeman valinta
- Vaikuttamistoiminnan C-koulutus
- Raportti vuoden 2018 rahoituksen käytöstä Opetus- ja kulttuuriministeriöön
- Raportti vuoden 2018 toiminnasta Kirkkohallitukselle

Toukokuu

- Rahoitushakemus Kirkkohallitukselle vuodelle 2020
- Rahoitushakemus Jenny ja Antti Wihurin rahastolle vuodelle 2020
- Rahoitushakemukset vuodelle 2020 seurakuntiin, joiden alueella on Changemaker-toimintaa
- Globalisti 2/2019 ilmestyy
- Maailma kylässä -festivaali Helsingissä 25.-26.5.

Kesäkuu

- Kevään lopetustapahtuma

Heinäkuu

- Herättäjäjuhlat Nivalassa 5.-7.7.
- Pisara-suurleiri Pieksämäellä 24.-29.7.

Elokuu

- Vuoden 2020 kampanjan suunnittelu alkaa

Syyskuu

- Toimintakauden avaus paikallisryhmissä
- Teemaryhmien toiminta käynnistyy
- Globalistin lehtityökoulutus, numeron 1/2020 tekeminen alkaa
- Vaikuttamistoiminnan A-koulutukset
- Valtakunnallisen toimintasuunnitelman valmistelu vuodelle 2020
- Talousarvion laatiminen vuodelle 2020
- Rahoitushakemus Opetus- ja kulttuuriministeriöön vuodelle 2020

Lokakuu

- Changemaker-viikonloppu Enäsepän kurssikeskuksessa Vihdissä 11.-13.10.
- Jäsenkokous
 - Uuden tiimin valinta
 - Globalistin päätoimittajan ja toimitussihteerin valinta
 - Vuoden 2020 toimintasuunnitelman hyväksyminen
- Vaikuttamistoiminnan B-koulutukset

Marraskuu

- Maata näkyvässä -festarit Turussa
- Oulu Gospel Oulussa
- Vaikuttamistoiminnan C-koulutus

Joulukuu

- Toimintakauden lopetustapahtuma ja 15-vuotisjuhla
- Vuosisuunnitelma ja talousarvio vuodelle 2020 hyväksytään Kirkon Ulkomaanavussa
- Raportointi Jenny ja Antti Wihurin rahastolle vuoden 2019 rahoituksen käytöstä