



## **Toimintasuunnitelma 2021**

Hyväksytty jäsenkokouksessa 14.11.2020

1. JOHDANTO	3
2. STRATEGISET TAVOITTEET	3
3. HALLINTO JA TALOUS	4
3.1. Jäsenkokous	4
3.2. Tiimi ja työryhmät	4
3.3. Kirkon Ulkomaanavun työntekijät ja toimitilat	5
3.4. Talous	5
4. VAIKUTTAMISTOIMINTA	5
4.1. Vaikuttamistoiminnan suunnittelu	5
4.2. Pääkampanja	6
5. KOULUTUS	6
5.1. Koulutukset sitouttavat toimintaan	7
5.2. Changemaker-viikonloput	7
5.3. Vaikuttamistoiminnan koulutus	7
5.4. Globalistin koulutukset	8
6. TAPAHTUMAT	8
6.1. Yleisötapahtumat	8
6.2. Opiskelijatapahtumat ja kirkolliset nuorten tapahtumat	8
6.3. Kasvatustyöntekijöille suunnatut tapahtumat	9
7. GLOBALISTI	9
7.1. Globalistin sisältö	9
7.2. Globalistin toimituskunta	9
7.3. Lehden ilmestyminen ja jakelu	10
8. JÄSENASIAT	10
8.1. Jäsenrekrytointi ja jäsenten sitouttaminen	10
8.2. Changementor	11
9. TIEDOTUS	11
9.1. Nettisivut	11
9.2. Sosiaalinen media	12
9.3. Uutiskirje ja sähköpostilistat	12
10. PAIKALLINEN TOIMINTA	12
10.1. Paikallisen toiminnan toteutus	13
10.2. Paikallisen toiminnan tukeminen	13
10.3. Paikallisen toiminnan laajentaminen	14
11. KANSAINVÄLINEN TOIMINTA	14
12. YHTEISTYÖKUMPPANIT JA SIDOSRYHMÄT	15
LIITE 1: CHANGEMAKERIN VUOSIKALENTERI 2021	16

## 1. JOHDANTO

Changemaker on Kirkon Ulkomaanavun (KUA) nuorisoverkosto, jossa nuoret oppivat vaikuttamaan globaalin oikeudenmukaisuuden puolesta. Nuoret muuttavat maailmaa kouluttautumalla ja kampanjoimalla kehityskysymyksistä. Näin verkosto toteuttaa myös Kirkon Ulkomaanavun säännöissä säätiön tehtäväksi määritellyjä vaikuttamistoimintaa ja globaalikasvatusta.

Verkoston toiminnan ytimenä on vapaaehtoisuus ja nuorten osallisuus. Verkoston toiminta on nuorista lähtevää ja heidän omaehtoisesti toteuttamaansa, mikä näkyy vahvasti verkoston päätöksenteossa. Changemakerin toimintaa ohjaavat jäsenkokousten päätökset sekä jäsenkokouksen valitsema, vapaaehtoisista koostuva tiimi.

Verkosto toimii sekä valtakunnallisesti että paikallisesti. Toiminta on avointa kaikille Suomessa asuville 13–35-vuotiaille. Changemakerin aktiivista paikallista toimintaa järjestävät paikalliset ryhmät yhdessä paikalliskoordinaattoreiden kanssa

Changemakerin keskeisiä toimintamuotoja ovat kampanjointi ja globaalikasvatus. Changemakerin vaikuttamistoiminta keskittyy epäoikeudenmukaisuutta aiheuttaviin rakenteisiin. Verkosto nostaa erityisesti esille globaalin etelän ja heikoimmassa asemassa olevien ihmisten näkökulmaa sekä Suomen roolia maailmanlaajuisten ongelmien ratkaisemisessa. Kampanjoinnin rinnalla verkostolla on vahva ote kouluttamiseen, jotta nuoret oppivat keinoja vaikuttaa muun muassa kampanjoiden muodossa.

Vuonna 2021 Changemaker kampanjoi teemalla vapaa internet. Kampanjallaan Changemaker haluaa nostaa esille internetin saatavuuteen liittyviä ongelmia globaalissa etelässä ja näkökulmaa internetistä ihmisoikeutena. Kampanjan aihe on verkoston vapaaehtoisten jäsenkokouksessa valitsema. Kampanjan tarkempi sisältö suunnitellaan syksyn 2020 ja alkuvuoden 2021 aikana.

## 2. STRATEGISET TAVOITTEET

Changemakerin strategiassa, joka ulottuu vuoteen 2030, verkoston strategisiksi tavoitteiksi on nostettu innostava globaalikasvatus, näkyvä ja vaikuttava kampanjointi sekä osallistava matalan kynnyksen toiminta.

Vuonna 2021 toiminnan painopisteiksi on strategian mukaisesti nostettu innostava globaalikasvatus sekä ruohonjuuritason vaikuttaminen. Changemakerin toiminta-ajatuksen mukaan nuoret itse suunnittelevat ja toteuttavat verkoston vaikuttamistoimintaa. Changemakerin vapaaehtoisista koostuva tiimi on linjannut, että vuonna 2021 verkoston toimintaa kehitetään niin, että verkostoon mukaan tulemisesta tehdään entistä helpompaa linkittämällä paikallinen toiminta sekä valtakunnallinen toiminta tiiviimmin yhteen, tukemalla paikallista toimintaa rekrytoimalla paikalliskoordinaattoreita sekä suunnittelemalla ja järjestämällä tempauksia. Globaalikasvatusta pidetään esillä muun muassa kokoamalla uusi globaalikasvatusmateriaali ja panostamalla kansainväliseen yhteistyöhön. Lisäksi verkoston toiminnassa painotetaan vaikuttamistoiminnasta kouluttamista nuorilta nuorille –periaatteella.

Verkosto nostaa esiin kehitysmaiden näkökulmia, vaatii päättäjiltä vastuullista politiikkaa ja lisää tietoisuutta epäoikeudenmukaisuuden syistä. Keskeinen vaikuttamistoiminnan muoto on kampanjointi, ja vuonna 2021 verkosto toteuttaa vapaata internetiä käsittelevän kampanjan.

Kampanjatoiminta suunnitellaan niin, että se on helppo jalkauttaa paikallisryhmien kautta useille paikkakunnille. Lisäksi kampanjaa pidetään esillä tapahtumissa sekä koulu- ja seurakuntavierailuilla. Myös tapoja osallistua kampanjaan sosiaalisessa mediassa, suunnitellaan kampanjaryhmän kanssa.

Keskeisinä mittareina strategisten tavoitteiden seurannassa käytetään koulutus- ja kampanjatapahtumien määriä, tilaisuuksien osallistujamääriä sekä aktiivisten osallistujien määriä.

### **3. HALLINTO JA TALOUS**

#### **3.1. Jäsenkokous**

Changemaker-verkostossa päätösvalta on vahvasti nuorilla, jotka suunnittelevat, toteuttavat ja arvioivat toimintaa itse. Vapaaehtoiset tekevät päätöksiä toiminnasta jäsenkokouksissa sekä työryhmissä, joihin voi hakeutua kuka tahansa jäsen. Toimintaa tukevat Changemakerin työntekijät, jotka huolehtivat myös verkoston taloudesta.

Changemakerin ylin päättävä elin on jäsenkokous, joka järjestetään kaksi kertaa vuodessa sääntömääräisesti. Jäsenkokoukset pidetään Changemaker-viikonloppujen yhteydessä osallistumiskynnyksen laskemiseksi. Kokouksiin kutsutaan kaikki verkoston jäsenet. Puhe- ja äänioikeus on kaikilla kokouksessa paikalla olevilla jäsenillä.

Changemaker haluaa edistää avoimuutta ja verkostodemokratiaa. Jäsenkokousten asialistat lähetetään tiedoksi hyvissä ajoin ennen kokouksia, ja jäsenistölle tarjotaan myös osallistumismahdollisuus yhteisten asioiden työstämiseen ja kokouksessa käsiteltävien asioiden kommentoimiseen etukäteen.

#### **3.2. Tiimi ja työryhmät**

Tiimi on Changemakerin toimintaa ohjaava ja tukeva toimikunta, johon kuuluvat puheenjohtaja, varapuheenjohtaja sekä 4-7 muuta varsinaista jäsentä. Tiimi valitaan vuosittain syksyn jäsenkokouksessa, ja uusi tiimi aloittaa toimintansa kalenterivuoden 2021 alusta sääntömääräisesti. Tiimin tehtävinä ovat muun muassa verkoston toiminnan suunnittelu ja kehittäminen, jäsenten ja paikallisryhmien tukeminen sekä valtakunnallisten tapahtumien organisointi. Toimintavuonna tavoitteena on, että tiimi panostaa verkoston ulkoiseen viestintään sekä tiiviiseen yhteydenpitoon paikallisryhmien ja –koordinaattoreiden kanssa.

Tiimi kokoontuu vuoden mittaan lukukausien aikana 2-3 viikon välein, kesällä harvemmin. Kokoukset ovat avoimia kaikille verkoston jäsenille. Tiimin kokouksia järjestetään etänä, Helsingissä sekä mahdollisuuksien mukaan ympäri Suomea tiimiläisten asuinpaikkakunnilla. Lisäksi tiimi kokoontuu kahdesti vuodessa erilliseen strategiatyöskentelyyn, jonka pohjalta verkoston toimintaa kehitetään edelleen. Strategiatyöskentely on merkittävä myös tiimin ryhmäytymisen kannalta. Toimintavuoden alussa panostetaan osaamisen siirtämiseen vanhalta tiimiltä uudelle.

Tiimin lisäksi Changemakerin toimintaa suunnittelevat ja toteuttavat erilaiset työryhmät. Pysyviä työryhmiä ovat Globalisti-lehden toimituskunnat, jotka kootaan kahdesti vuodessa uuden numeron tuottamiseksi. Lehden työskentelyä ohjaamaan valitaan päätoimittajan ja toimitussihteerin vastuutehtäviin kalenterivuodeksi kerrallaan, mikä tuo jatkuvuutta kaksi kertaa vuodessa ilmestyvän lehden tekoon. Lisäksi verkostoon perustetaan kausiluonteisempia työryhmiä, joihin uusia toimijoita kutsutaan mukaan verkoston viestintäkanavien kautta. Tällaisia ovat esimerkiksi Changemaker-  
viikonlopun suunnittelusta vastaavat työryhmät, uuden materiaalin tuottamisesta vastaava työryhmä sekä kampanjoita suunnittelevat ja toteuttavat ryhmät. Lisäksi vuonna 2021 aiotaan perustaa uusi työryhmä toteuttamaan Globalisti-podcastia.

### **3.3. Kirkon Ulkomaanavun työntekijät ja toimitilat**

Kirkon Ulkomaanapu palkkaa Changemakerin työntekijät yhteistyössä verkoston kanssa. Ulkomaanavussa työskentelee kaksi kokoaikaista vakituista nuorisoverkoston työntekijää, Changemaker-koordinaattoria, jotka vastaavat verkoston hallinnollisista tehtävistä, viestinnästä sekä tuesta vapaaehtoisverkostolle.

Changemakerin toimisto sijaitsee Kirkon Ulkomaanavun toimistossa Helsingissä. Verkosto voi käyttää Ulkomaanavun kokoustiloja omaan toimintaansa, kuten tiimin ja työryhmien tapaamisiin. Tapaamisia järjestetään myös muilla paikkakunnilla ja julkisissa tiloissa, kuten kahviloissa ja kirjastoissa osallistumiskynnyksen madaltamiseksi. Ulkomaanavun toimiston tilat ovat esteettömät ja myös muissa tiloissa huomioidaan esteettömyys ja hyvä saavutettavuus etenkin suurimpien koulutustapahtumien paikkoja valittaessa.

### **3.4. Talous**

Changemaker on taloudellisesti osa Kirkon Ulkomaanapua, joka tarjoaa verkostolle toimitilat ja palkkaa työntekijät. Rahoitusta Changemakerin perustoiminnalle haetaan Suomen evankelis-luterilaisen kirkon kirkkohallitukselta, Opetus- ja kulttuuriministeriöltä sekä Jenny ja Antti Wihurin rahastolta. Lisäksi rahoitusta haetaan seurakuntayhtymiltä ja yksittäisiltä seurakunnilta etenkin alueilla, joilla on Changemaker-toimintaa, sekä mahdollisuuksien mukaan muilta rahoittajilta ja yksityisiltä lahjoittajilta.

Ulkoasianministeriön kumppanuusjärjestönä Kirkon Ulkomaanapu saa kehitysyhteistyön ohjelmataukea, jolla voidaan kattaa myös kehitysviestinnän- ja globaalikasvatuksen hankkeita. Tällä perusteella Changemakerin Globalisti-lehden tuottamiseen sekä verkoston pääkampanjan keskeisiin toimintoihin saadaan rahoitusta myös ulkoasianministeriöltä.

## **4. VAIKUTTAMISTOIMINTA**

### **4.1. Vaikuttamistoiminnan suunnittelu**

Changemakerin tavoitteena on muuttaa maailmaa innostavilla, konkreettisilla ja ajankohtaisilla nuorten itse suunnittelemissa, toteuttamissa ja arvioimissa kampanjoissa sekä suoralla vaikuttamistoiminnalla kuten päättäjätapaamisilla. Vaikuttamistoiminnassaan verkosto nostaa esille epäoikeudenmukaisuutta aiheuttavia rakenteita, kehitysmaiden ihmisten näkökulmia ja keinoja, joilla suomalaiset voivat vaikuttaa oikeudenmukaisemman maailman puolesta sekä tavoitella konkreettisia poliittisia parannuksia. Verkoston vaikuttamistoiminnan keskeiset teemat ovat rauha, talous ja ympäristö.

Changemakerissa ovat toimineet usean vuoden ajan teemaryhmät, jotka ovat jakautuneet kolmen keskeisen teeman kesken. Syksyllä 2018 siirryttiin erillisten teemaryhmien jaottelusta yhteiseen toimintaan. Teemaryhmien erillisten kokoontumisten sijaan vapaaehtoiset ovat kokoontuneet Changemaker-illoissa, joissa on käsitelty ajankohtaisia globaaleja kysymyksiä, yleensä jonkun kiinnostavan vieraan johdolla.

Changemaker-illoissa vapaaehtoiset oppivat globaaleista kehityskysymyksistä ja voivat suunnitella ja toteuttaa Changemakerin kampanjaa ja muuta vaikuttamistoimintaa. Changemaker-iltojen lisäksi vaikuttamistoiminnan suunnittelu toteutuu osana vaikuttamistoiminnan koulutussarjaa (ks. 5.2. Vaikuttamistoiminnan koulutus).

Changemaker-iltoihin kutsutaan vierailijoita ja tehdään ekskursioita vapaaehtoisia kiinnostaviin kohteisiin. Osallistumiskynnyksen madaltamiseksi iltoja pyritään järjestämään muuallakin kuin toimistolla, kuten kahviloissa, ja niistä tiedotetaan hyvissä ajoin. Mahdollisuuksien mukaan taataan etäyhteydellä osallistuminen.

Vapaaehtoiset vahvistavat asiantuntemustaan seuraamalla ajankohtaista keskustelua ja kutsumalla puhujiksi asiantuntijoita tai etsimällä keskuudestaan asiantuntevan kouluttajan. He voivat järjestää myös seminaareja tai avoimia luentoja, ja aktiiveja kannustetaan yhteistyöhön muiden tahojen, kuten järjestöjen ja yliopistojen kanssa. Vaikuttamistoiminto voi olla esimerkiksi tempaus, vetoamus, kannanotto, lehtijuttu, blogi, mielipidekirjoitus, somekampanja tai lobbaustapaaminen. Toimintavuonna panostetaan luomaan tilaa nuorten omista kiinnostuksenkohteista nousevalle vaikuttamiselle, joka toteutuu pitkäjänteistä pääkampanjaa lyhyemmällä aikavälillä, madalletaan kynnystä osallistua ja saada positiivinen kokemus vaikuttamisesta.

Kaikkia jäseniä ja erityisesti tiimiläisiä kannustetaan miettimään kevään jäsenkokoukselle ehdotuksia kampanjan aiheiksi, joista jäsenkokous valitsee vuoden 2022 pääkampanjan aiheen.

#### **4.2. Pääkampanja**

Changemakerin vuoden 2021 pääkampanjan teema on vapaa internet. Kampanjallaan Changemaker haluaa nostaa esille internetin saatavuuteen ja vapauteen liittyviä ongelmia globaalissa etelässä. Kampanjan varten järjestetään kampanjatyöpajoja syksyllä 2020. Työpajoissa sekä syksyn Changemaker-viikonlopussa luodaan tarkat raamit kampanjalle ja selkeä kampanjaviesti.

Kampanjan suunnittelussa määritellään tarkasti, mihin ja keihin halutaan vaikuttaa. Kampanjan suunnitteluun pyritään osallistamaan useampia jäseniä korostamalla suunnittelun mainostamisessa sitä, että osallistuakseen ei tarvitse olla ennakko-osaamista. Lisäksi luodaan mahdollisuuksia osallistua vain pieneen osaan, kuten yksittäiseen suunnittelukokoukseen.

Paikallisen toiminnan tueksi sekä uusien vapaaehtoisten osallistamiseksi kampanjasta kootaan taustatietopaketti, jossa Globalisti 1/2021 on keskeinen työkalu. Lisäksi järjestetään tilaisuuksia, joissa keskustellaan kampanjateemasta. Kevään aikana järjestetään ainakin yksi valtakunnallinen kampanjatempaus tai muu tilaisuus, joka voidaan myös toteuttaa sosiaalisessa mediassa fyysisen tilaisuuden sijaan. Lisäksi järjestetään yksittäisiä pienempiä tempauksia tai muita tilaisuuksia, joita paikallisryhmät voivat toteuttaa.

Kampanjasta tiedotetaan näkyvästi ja laajasti Changemakerin eri viestintäkanavissa. Kampanjaa pidetään esillä tapahtumissa kiinnostavasti ja mieleen jäävästi toiminnallisia menetelmiä hyödyntäen. Kampanjan onnistumista mitataan medianäkyvyydellä ja tempauksissa tavoitettujen ihmisten määrällä. Seuraavan pääkampanjan teema valitaan kevään 2021 jäsenkokouksessa.

## **5. KOULUTUS**

### **5.1. Koulutukset sitouttavat toimintaan**

Changemakerin vaikuttamistoiminnan pohjana on kouluttautuminen globaaleista kysymyksistä ja kansalaisvaikuttamisen taidoista. Verkoston koulutustoiminnan tavoitteena on innostaa yhä useampia nuoria mukaan kampanjatoiminnan ja lehtityön pariin. Changemakerin toiminnassa nuoret oppivat vaikuttamistoiminnasta sekä itse tekemällä että kouluttautumalla. Vuonna 2019 aloitettuja suosittuja Vaikuttamistoiminnan ABC-koulutuksia jatketaan yhä vuonna 2021 ja koulutuksia kehitetään jatkuvasti saadun palautteen pohjalta. Kouluttajiksi etenkin A-koulutuksiin pyritään saamaan mahdollisimman paljon vapaaehtoisia kouluttamalla vapaaehtoisia koulutustaidoista. Koulutuksia toteutetaan vapaaehtoisvoimin ympäri Suomea, jolloin ne tukevat ruohonjuuritason vaikuttamistoimintaa ja kutsuvat uusia nuoria verkostoon.

Koulutukset ovat osa sitouttavaa osallistumispolkua, jonka kautta uudet toimijat tulevat mukaan Changemakeriin. Koulutuksia markkinoidaan tehokkaasti etukäteen ja niissä pyritään synnyttämään osallistujissa kipinä osallistua myös muuhun toimintaan, kuten paikallistoimintaan, Changemaker-viikonloppuun ja kampanjatyöhön.

Ennen A-koulutuksia järjestetään keväällä ja syksyllä kouluttajakoulutus, joka tarjoaa valmiudet toimia vierailijana kouluissa ja seurakunnissa sekä kouluttaa A-koulutuksissa. Kouluttajakoulutusta vahvistetaan ja kehitetään, jotta se muodostaa Changemakerille osaavan kouluttajaverkoston. Toimintavuonna kouluttajakoulutuksen konseptia sekä sisältöjä kehitetään ja koulutusta mainostetaan entistä tehokkaammin.

Koulutuksia sekä vierailuja järjestetään kutsusta eri kaupungeissa esimerkiksi kouluissa, seurakuntien isokoulutuksissa sekä rippileireillä. Toiminnassa pyritään tekemään aktiivisesti yhteistyötä muiden järjestöjen tai seurakuntien kanssa. Toimintavuonna pyritään tekemään yhteistyötä seurakuntien vaikuttajaryhmien kanssa tarjoamalla heille suunnattu tiivis vaikuttamistoiminnan koulutus.

### **5.2. Changemaker-viikonloput**

Changemaker-viikonloput järjestetään 9.-11.4. Suvelan leirikeskuksessa Oulussa ja 8.-10.10. Nuorisokeskus Anjalassa Kouvolassa. Viikonlopuissa järjestetään tiiviitä koulutuksia vaikuttamistoiminnan teemoihin liittyvistä aiheista sekä vaikuttamistoiminnan taidoista. Puhujiksi kutsutaan eri alojen asiantuntijoita. Mahdollisuuksien mukaan vaihtoehtona on osaamistason mukaan alkeet ja syventävä -koulutus. Lisäksi viikonlopuissa suunnitellaan yhdessä verkoston tulevaa toimintaa, kuten kampanjatempauksia. Koulutusviikonlopuissa tärkeää on myös tilaisuus tutustua toisiin ja viettää mukavaa aikaa yhdessä. Yhteisöllisyyden rakentumisen myötä pyritään lisäämään toiminnan mielekkyyttä, sitouttamaan vapaaehtoisia toimintaan ja vahvistamaan vapaaehtoisten uskallusta tuoda esiin omia ajatuksiaan ja toiveitaan toiminnan suhteen.

### **5.3. Vaikuttamistoiminnan koulutus**

Vaikuttamiskoulutukset toteutetaan kolmiosaisena ABC-kokonaisuutena. Koulutukset etenevät aloittelijatasosta syvemmälle vaikuttamisen teemoihin. Koulutussarjasta on mahdollista osallistua vain osaan koulutuksista tai suorittaa koko kolmiosainen sarja, sillä koulutukset toimivat myös itsenäisinä kokonaisuuksina.

Keväällä ja syksyllä järjestetään molempina vähintään kuusi A-koulutusta, joista ainakin neljä fyysisesti eri paikkakunnilla ja B-koulutuksia järjestetään vähintään kolme. A- ja B-koulutukset ovat kahden tunnin iltatapahtumia. Toimintavuonna A- ja B-tason koulutukset tarjotaan myös etäkoulutuksina. Toimintavuonna panostetaan verkoston ruotsinkieliseen toimintaa, minkä vuoksi A-koulutus pyritään tarjoamaan myös ruotsiksi. C-tason koulutus on Helsingissä järjestettävä koko päivän koulutus, jossa on mukana verkoston ulkopuolinen kouluttaja. C-koulutuksia järjestetään keväällä ja syksyllä yksi. A-koulutuksia edeltää kouluttajakoulutus (ks. 5.4 Muu koulutustoiminta).

Toimintavuonna panostetaan koulutusten saavutettavuuteen ja osallistumiskynnyksen madaltamiseen. Koulutuksista tehdään mahdollisimman saavutettavia järjestämällä niitä eri paikkakunnilla, etäyhteyksillä sekä ruotsin kielellä.

### **5.4. Globalistin koulutukset**

Helmikuussa ja syyskuussa järjestetään uuden toimituskunnan työn käynnistävä lehtityökoulutus. Niiden lisäksi järjestetään journalismikoulutus, joka ei edellytä toimituskuntaan kuulumista. Journalismikoulutus syventää Globalistin työstämistä, mutta on avoin kaikille kiinnostuneille. Koulutuksen aiheena voi olla esimerkiksi kuvittaminen, valokuvaus tai joku muu Globalistin työstämistä tukeva aihepiiri. Journalismikoulutus toimii parhaimillaan mielenkiintoisena väylänä Globalistin seuraavan numeron toimituskuntaan.

## **6. TAPAHTUMAT**

### **6.1. Yleisötapahtumat**

Toimintavuonna panostetaan näkyvyyteen erityisesti tapahtumissa, joissa käy paljon nuoria ja otetaan huomioon alueellinen kattavuus. Toimintavuonna osallistutaan Maailma Kylässä -festareille Helsingissä toukokuussa, Mahdollisuuksien toreille ainakin niissä kaupungeissa, joista löytyy aktiivisia jäseniä sekä Herättäjäjuhilla Kauhavalla 2.-4.7.2021. Yleisötapahtumissa panostetaan vapaaehtoisten näkyvyyteen.

Palkitsevuuden kokemuksen takaamiseksi tapahtumiin pyritään saamaan mukaan aina useampi kuin yksi vapaaehtoinen, koska yhdessä tekeminen on mukavampaa. Vapaaehtoisia kannustetaan kutsumaan mukaan matalalla kynnyksellä myös sellaisia jäseniä, jotka eivät aiemmin ole olleet mukana toiminnassa. Osallistujille tarjotaan aina perehdytys. Verkostoa vierailuilla tai tapahtumissa esittelevät vapaaehtoiset saavat Changemaker-identiteettiä vahvistamaan Changemaker-paidan, jota he voivat käyttää verkostoa edustaessaan.

Toimintavuonna kartoitetaan mahdollisia uusia yleisötapahtumia, joissa verkosto voisi esitellä toimintaansa sekä kampanjaansa.



## **6.2. Opiskelijatapahtumat ja kirkolliset nuorten tapahtumat**

Mahdollisuuksien mukaan Changemakerin toimintaa ja materiaaleja esitellään esimerkiksi yliopistojen avajaismessuilla ja alkukeväästä Teologian Ylioppilaiden Tiedekuntayhdistyksen tenttikahveilla kesän rippikoululeirejä varten.

Changemaker osallistuu toimintavuonna useisiin kirkollisiin nuorten tapahtumiin, joissa pyritään tavoittamaan eri puolelta Suomea saapuvia, pääasiassa 15–20-vuotiaita nuoria. Tapahtumanäkyvyyden tavoitteena on rekrytoida verkostoon uusia jäseniä sekä esitellä nuorille toiminta- ja vaikuttamismahdollisuuksia Changemakerissa. Tapahtumissa kannustetaan nuoria pohtimaan globaaliin vastuuseen liittyviä kysymyksiä.

Toimintaa esitellään ainakin ruotsinkielisissä Ungdomens Kyrkodagar ja Höstdagarna -tapahtumissa, sekä Turussa järjestettävillä Maata Näkyvissä -festareilla.

## **6.3. Kasvatustyöntekijöille suunnatut tapahtumat**

Changemaker osallistuu myös tapahtumiin, joissa tavoitetaan nuorten kanssa työskenteleviä ammattilaisia. Vuonna 2021 merkittävimpiä tapahtumia ovat Helsingissä järjestettävät Educa-messut 24.-25.1.2021. Yleensä verkosto on ollut mukana myös Kirkon kasvatuksen päivillä, jotka tapahtuvat vuonna 2021 etäyhteyksillä. Changemaker esittelee tapahtumissa materiaalejaan sekä toimintaansa innostavalla tavalla.

# **7. GLOBALISTI**

## **7.1. Globalistin sisältö**

Globalisti on Changemakerin oma lehti, joka käsittelee verkoston teemoja ja muita ajankohtaisia kehityskysymyksiä sekä pitää esillä kestävästä elämäntapaa. Kaksi kertaa vuodessa ilmestyvän lehden tavoitteena on lisätä nuorten tietoisuutta näistä aiheista ja innostaa heitä toimimaan oikeudenmukaisemman maailman puolesta.

Teemajuttujen lisäksi Globalisti sisältää esimerkiksi henkilöhaastatteluja, kolumneja, elokuva- ja kirja-arvosteluja, toimintavinkkejä sekä Ikkuna maailmaan -palstan, joka kertoo jostain tietyistä maista, alueesta tai kulttuurista siellä pidemmän aikaa oleskelleen suomalaisen silmin. Lehdessä kerrotaan myös Changemakerin ajankohtaisista kuulumisista ja tulevista tapahtumista sekä innostetaan mukaan toimintaan. Lehden taittoa pyritään kehittämään ja mahdollisuuksien mukaan vastuuta taitosta voitaisiin siirtää aikaisempaan verrattuna vapaaehtoisille. Valmiiden rakenteiden avulla taittoa pystyisi tekemään muukin kuin ammattilainen ja tämä vahvistaisi lehden mainetta täysin nuorten tekemänä lehtenä.

## **7.2. Globalistin toimituskunta**

Globalistin sisällön suunnittelee ja tuottaa vapaaehtoisista koostuva toimituskunta, jonka kokoontumisista tiedotetaan Globalistin omalla sähköpostilistalla, WhatsAppissa sekä Facebook-ryhmässä. Toimituskunnan työtä johtavat päätoimittaja ja toimitussihteeri. Päätoimittajan ja toimitussihteerin olisi hyvä osallistua vähintään kahdesti vuodessa tiimin kokoukseen, jotta yhteys olisi vahvempi.

Toimituskunnan työhön osallistuvilla ei tarvitse olla aiempaa kokemusta lehtityöstä, vaan lehtityö on avointa kaikille verkoston jäsenille. Uusien tekijöiden innostamiseksi lehden suunnitteluvaiheessa

toimituskunnalle järjestetään lehtityön koulutusta. Verkostoon jo liittyneiden lisäksi toimituskuntaa ja mahdollisuutta tulla mukaan lehden tekoon mainostetaan etenkin journalismiopiskelijoille, joille Globalisti tarjoaa tilaisuuden kehittää omaa osaamistaan ja saada kokemusta lehtityöstä. On kuitenkin tärkeää säilyttää tasapaino erilaisten tehtävien kanssa ja tarjota esimerkiksi kuvittajille ja kuvaajille paikkaa toimituskunnassa.

Toimituskunta kokoontuu säännöllisesti lehden teon eri vaiheissa. Kokoontumiset pidetään pääasiassa Helsingissä, mutta toimituskuntaan osallistuvien toiveiden mukaan niitä voidaan pitää myös muualla päin Suomea. Lisäksi toimituskunnan kokouksiin on aina mahdollista osallistua myös etänä. Aktiivisen toimituskuntatyöskentelyn lisäksi lehden tekoon voi osallistua myös kevyemmin esimerkiksi kirjoittamalla vain yhden jutun. Tavoitteena on, että lehden kummankin numeron tekemiseen osallistuu kaiken kaikkiaan noin 15 nuorta, joista osa on kirjoittajia aikaisemmista numeroista.

Toimituskunnan työtä sekä lehden suunnittelua koordinoi Changemakerin tiimin valitsema päätoimittaja, jolle maksetaan pieni lehtikohtainen palkkio. Päätoimittaja vastaa lehden sisällöstä sekä ohjaa ja motivoi toimituskunnan jäseniä. Päätoimittajan rinnalla toimii niin ikään tiimin valitsema toimitussihteeri, joka vastaa osaltaan lehden aineiston hallinnasta. Koko toimituskuntaa tukee lisäksi tiimin tiedotusvastaava sekä Changemakerin työntekijä, joka pitää yhteyttä taittajaan ja painotaloon.

### **7.3. Lehden ilmestyminen ja jakelu**

Vuoden ensimmäinen lehti ilmestyy toukokuussa, jolloin sitä voidaan jakaa kesän suurissa yleisötapahtumissa kuten Maailma Kylässä –festivaalilla, Mahdollisuuksien toreilla ja Herättäjäjuhlilla. Toinen lehti valmistuu joulukuussa ja ilmestyy seuraavan vuoden tammikuussa, jolloin se tukee verkoston vuoden pääkampanjaa.

Jakelua pyritään tehostamaan paikallisryhmien ja muiden aktiivien suorien kontaktien kautta. Kutakin lehteä jaetaan sellaisille yhteistyökumppaneille, jotka ovat kiinnostuneita juuri kyseisen numeron teemoista. Samalla periaatteella jaetaan myös vanhempia numeroita. Erityisesti koulujen ja seurakuntien nuorten toiminnan vuoden kiertoa seurataan ja jakelu ajoitetaan entistä tehokkaammin lukukauden alkamiseen sekä rippikoulujen ja isostoiminnan sesonkeihin.

### **7.4 Globalisti-podcast**

Globalisti-lehden yhteyteen on tarkoitus toteuttaa poliittisesti sitoutumaton kansainvälisiin globaalin oikeudenmukaisuuden kysymyksiin keskittyvä Globalisti-podcast, jota toteutetaan nuorilta nuorille -periaatteella. Käsiteltävinä aiheina ovat nuorten oman kiinnostuksen mukaan kohteet, jotka liittyvät globaaleihin kysymyksiin, kehitysyhteistyöhön, ilmastonmuutokseen ja tasa-arvoon.

Podcastia koordinoivat vapaaehtoiset itse. Podcastia varten perustetaan työryhmä. Podcastia pilotoidaan vuonna 2021 neljän jakson verran. Kesällä pidetään taukoa. Jokaisella jaksolla on yksi tai useampi teema.

Changemaker tarjoaa podcastin toteuttamista varten laadukkaat AV-laitteet, sekä tilat Kirkon Ulkomaanavun toimistolta podcastin äänittämistä varten. Lisäksi vapaaehtoiset voivat äänittää podcastia myös muualla, esim kahviloissa tai podcast-vieraiden kotona. Changemaker korvaa jäsenilleen podcastin tekemiseen liittyvät matkakulut Changemakerin matkaohjeen mukaisesti.

Changemaker järjestää Tammi-helmikuussa 2021 podcast-koulutuksen, jossa tunnettu podcastin tekijä kertoo vapaaehtoisille podcastin tekemisestä ja opettaa perusteita. Globalisti podcast startataan vuoden 2021 maaliskuussa, jolloin julkaistaan podcastin omat nettisivut, Instagram-tili sekä ensimmäinen jakso.

## 8. JÄSENASIAT

### 8.1. Jäsenrekrytointi ja jäsenten sitouttaminen

Changemakerin jäseneksi voivat liittyä kaikki 13–35-vuotiaat Suomen kansalaiset ja sellaiset ulkomaalaiset, joilla on kotipaikka Suomessa. Verkoston kohderyhmää ja mahdollisia uusia jäseniä tavoitetaan erilaisissa tapahtumissa sekä tavoittavalla, ajantasaisella ja kohderyhmää puhuttelevalla viestinnällä sosiaalisessa mediassa ja muissa viestintäkanavissa.

Changemakerin jäsenyys on ilmaista, mikä madaltaa liittymiskynnystä. Jäsenrekrytinnissa verkoston pääkohderyhmiä ovat 15–18-vuotiaat sekä korkeakouluopiskelijat. **Tavoitteena on saada verkostoon vuoden aikana 150 uutta jäsentä ja sitouttaa vähintään 20 % heistä mukaan toimintaan niin, että he osallistuvat vähintään kahteen tilaisuuteen vuoden aikana.**

Ensiksi mainittua ikäluokkaa tavoitetaan kirkollisissa nuorten tapahtumissa ja seurakuntien nuorisotyöntekijöiden kautta sekä rippikoulu- ja kouluvierailuilla. Korkeakouluopiskelijoita pyritään tavoittamaan oppilaitosten järjestötoimilla sekä opiskelija- ja ainejärjestöjen tiedotuskanavien kautta. Opiskelijoita kutsutaan mukaan verkoston vaikuttamistoimintaan sekä Globalistin toimituskuntaan. Markkinointia suunnataan erityisesti yhteiskuntatieteiden ja teologisten aineiden opiskelijoille, koska näiden alojen opiskelijoita on ollut yleensä paljon mukana toiminnassa.

Toimintavuonna panostetaan uusien jäsenten henkilökohtaiseen kontaktointiin pian liittymisen jälkeen. Kaikille jäseneksi liittyneille lähetetään tervetulo- viesti. Lisäksi uusia jäseniä kutsutaan aktiivisesti ja henkilökohtaisesti mukaan erilaiseen toimintaan. Osallistuminen toimintaan pyritään tekemään helpoksi tavoittavalla viestinnällä ja tarjoamalla monipuolisia toimintamahdollisuuksia. Paikalliseen toimintaan kannustetaan myös niitä, jotka eivät ole valmiita sitoutumaan säännöllisiin tapahtumiin, vaan haluavat esimerkiksi toteuttaa yksittäisen tempauksen. Vapaaehtoisten työtä tehdään näkyväksi nostamalla heitä esiin viestinnässä, jäsenkokouksissa ja Changemaker-viikonlopuissa. Pääkampanjan toteuttamiseen ja Globalisti-lehden tekoon osallistuneita kiitetään erikseen esimerkiksi yhteisessä päätöstilaisuudessa.

Verkostoa vierailuilla tai tapahtumissa esittelevät, tapahtumia järjestävät sekä koulutuksia vetävät vapaaehtoiset saavat Changemaker-identiteettiä vahvistamaan Changemaker-paidan, jota he voivat käyttää verkostoa edustaessaan.

### 8.2. Changementor

Changementor-konseptin tavoitteena on koota yhteen entisiä vapaaehtoisia, jotka ovat olleet aktiivisesti mukana toiminnassa ja jotka haluavat tukea verkoston toimintaa esimerkiksi toimimalla kouluttajana tai paikallistoiminnan. Changementor-rekisteri käynnistettiin 15-vuotisjuhlien yhteydessä. Toimintavuonna yhteydenpitoa Changementoreihin kehitetään lähettämällä heille kaksi

kertaa vuodessa oma uutiskirjeensä verkoston kuulumisista. Changementoreita kutsutaan mukaan Changemakerin tapahtumiin vierailijoina sekä kouluttajina mahdollisuuksien mukaan. Changementoreille pyritään myös järjestämään omia tapaamisia sekä tilaisuuksia tavata nykyisiä Changemaker-aktiiveja.

## **9. TIEDOTUS**

### **9.1. Nettisivut**

Kaikki keskeinen tieto Changemakerin toiminnasta on koottu verkoston nettisivuille ([www.changemaker.fi](http://www.changemaker.fi)), jotka sisältävät muun muassa uutisia, tietoa verkoston toimintamuodoista, kampanjoista ja erilaisista tapahtumista sekä verkoston tuottamaa materiaalia ja Globalisti-lehden artikkeleita.

Sivuston ylläpidosta vastaavat Changemakerin työntekijät mutta myös verkoston vapaaehtoiset kirjoittavat sivustolle muun muassa uutisia, blogitekstejä ja haastatteluja. Nettisivuilla julkaistaan lisäksi verkoston jäsenkokousten pöytäkirjat sekä tiimin kokousten muistiot. Sieltä löytyvät myös verkoston muut keskeiset asiakirjat sekä toimintaohjeet.

Changemakerin nettisivut löytyvät myös ruotsin ja englanninkielellä ja näitä päivitetään myös tasaisin väliajoin. Ruotsinkielisille nettisivuille lisätään sisältöä säännönmukaisesti vähintään yksi artikkeli tai uutinen kuukaudessa.

### **9.2. Sosiaalinen media**

Sisällöntuotannossa huomioidaan eri kanavien erilaiset profiilit sekä mahdollisuudet tavoittaa eri-ikäistä kohderyhmää. Viestinnän suunnittelua tehostetaan ja käyttöön otettu viestintäkalenteri helpottaa viestinnän hahmottamista sekä vastuun jakamista vapaaehtoisten kesken.

Facebook-sivullaan Changemaker jakaa verkoston ajankohtaisten asioiden lisäksi etenkin vaikuttamistoiminnan teemoihinsa linkittyviä kehityskysymyksiin ja -politiikkaan liittyviä uutisia ja kannanottoja. Lisäksi Facebook tarjoaa toiminta-alustan Globalistin toimituskunnan sisäiselle viestinnälle.

Twitterissä Changemaker pitää esillä etenkin verkoston vaikuttamistoiminnan teemoja ja osallistuu yhteiskunnalliseen keskusteluun kehityspolitiikasta tavoitteena lisätä verkoston tunnettuutta ja vaikuttavuutta yhteiskunnallisena toimijana.

Instagramissa verkosto jakaa kuvia toiminnasta sekä kestävään elämäntapaan, vapaaehtoisuuteen ja vaikuttamiseen liittyviä kuvia tavoitteena innostaa yhä uusia nuoria mukaan toimintaan. Instagramin kautta tavoitetaan etenkin nuorempaa kohderyhmää. Erityisesti Instagramissa panostetaan kuvien laatuun ja yhtenäiseen, harkittuun ilmeeseen.

Sosiaalisessa mediassa käytetään aiempaa enemmän maksettua ja kohdennettua mainontaa. Mainonta kohdistuu erityisesti nuorten innostamiseksi Changemakerin tapahtumiin sekä pääkampanjan näkyvyyden lisäämiseksi. Tapahtumien mainostuksen painopiste on siirtynyt Facebookista Instagramiin ja erityisesti tarinoiden (story) julkaisuun.

Facebook, Twitter ja Instagram -tilien säännöllisestä päivittämisestä vastaavat verkoston työntekijät yhdessä vapaaehtoisten kanssa. Kaikkia viestintään osallistuvia ohjeistetaan verkoston tiedotuslinjasta. Viestintä on kutsuvaa niin kieleltään kuin ilmeeltään yleisesti. Jokainen jaettu ja julkaistu viesti kutsuu Changemakerin toimintaan ja luo inklusiivista vaikutelmaa.

Verkoston sosiaalisen median näkyvyyttä ja tavoitavuutta mitataan seuraamalla seuraajamääriä, tykkäyksiä, kommentteja ja jakoja, joita sisällöt saavat.

### **9.3. Uutiskirje ja sähköpostilistat**

Uutiskirje lähetetään kerran kuussa. Kirje keskittyy seuraavan kuukauden sisällä tapahtuvaan toimintaan. Uutiskirjeessä huomioidaan tasapaino erilaisten juttujen välillä. Tulevien tapahtumien lisäksi mainostetaan alkaneita hakuprosesseja, kerrotaan kuulumisia paikallisryhmistä ja tiedotetaan saavutuksista.

Sähköpostilistoista käytetään pääasiassa toiminta-sähköpostilistaa sekä paikallisia sähköpostilistoja. Myös Globalisti-sähköpostilistaa käytetään mikäli lehden toimituskunta niin toivoo.

## **10. PAIKALLINEN TOIMINTA**

### **10.1. Paikallisen toiminnan toteutus**

Changemaker on valtakunnallinen verkosto, joka toimii eri puolilla Suomea. Changemakerin tilaisuuksia järjestetään vuonna 2021 ainakin Espoossa, Helsingissä, Jyväskylässä, Oulussa, Turussa, Tampereella, Joensuussa ja Oulussa. Paikallinen toiminta voi olla Changemakerin esittelyä tapahtumissa, vaikuttamistoiminnan koulutusta, yksittäisiä kampanjatoimintoja tai säännöllisesti kokoontuvan ryhmän toimintaa.

Espoossa, Jyväskylässä, Joensuussa ja Turussa kokoontuvat paikallisryhmät, jotka järjestävät Changemaker-iltoja, koulutuksia ja kampanjatoimintaa, kuten tempauksia tai kampanjan esittelyä paikallisissa tapahtumissa. Paikallistoimintaa järjestetään myös paikkakunnilla, joilla ei ole säännöllisesti kokoontuvaa paikallisryhmää. Paikallisen toiminnan kautta Changemakerin kampanja ja muu vaikuttamistoiminta tulee näkyväksi eri puolilla Suomea, mikä vahvistaa vaikuttavuutta. Aktiivinen paikallinen toiminta tukee myös ruohonjuuritason vaikuttamisen toteutumista.

Paikallisryhmät saattavat kokoontua säännöllisesti tai sopimallaan tavalla muutaman kerran kaudessa. Ryhmille tarjotaan toimintavinkkejä, mutta toiminnan sisällön suunnittelevat ja toteuttavat ryhmät itsenäisesti. Ryhmät myös esittelevät toimintaansa ja rekrytoivat uusia jäseniä itsenäisesti osallistumalla oppilaitosten ja seurakuntien tai muihin lähialueiden tapahtumiin. Toteutuneesta toiminnasta raportoidaan verkostolle sähköisen lomakkeen kautta.

Syksyllä 2020 pilotoitua paikalliskoordinaattoritoimintaa jatketaan vuonna 2021. Paikalliskoordinaattoreita etsitään viidelle paikkakunnalle (Jyväskylä, Joensuu, Turku, Oulu, Tampere) aktivoimaan paikallistoimintaa. Paikalliskoordinaattorit järjestävät kevät- sekä syyskauden aikana ennalta sovitut tapahtumat ja koulutukset. Paikalliskoordinaattorin tehtävästä maksetaan pieni palkkio. Paikalliskoordinaattoritoiminnan tarkoitus on aktivoida paikallista toimintaa myös paikkakunnilla, joilla ei toimi aktiivista paikallisryhmää ja näin vahvistaa Changemaker-verkoston valtakunnallisuutta.

Toiminnasta pyritään tekemään saavutettavaa vapaaehtoisille ympäri Suomea tarjoamalla mahdollisimman usein mahdollisuus etäosallistumiseen. Etäosallistumisen kautta toimintaan on mahdollista osallistua, vaikka omalla paikkakunnalla ei järjestettäisi aktiivista paikallista toimintaa. Toimintavuonna etänä järjestetään ainakin A- ja B-koulutukset (mahdollisuuksien mukaan myös ruotsiksi). Lisäksi tiimin ja työryhmien kokouksiin on aina mahdollista osallistua etänä.

## **10.2. Paikallisen toiminnan tukeminen**

Paikallisryhmiä ja paikalliseen toimintaan osallistuvia vapaaehtoisia sitoutetaan Changemakerin toimintaan ja heidän osaamistaan vahvistetaan henkilökohtaisella yhteydenpidolla, koulutuksilla sekä valmiilla toimintaideoilla. Ryhmiä ja vapaaehtoisia kutsutaan aktiivisesti kampanjasuunnitteluun, toimintaryhmien kokoontumiseen, hakemaan tiimiin ja osallistumaan muuhun toimintaan. Ryhmät voivat halutessaan saada koulutusta myös omalla paikkakunnallaan.

Koordinaattori tai joku tiimin jäsen vierailee kussakin ryhmässä vähintään kerran toimintavuoden aikana. Toimintavuonna tavoitteena on, että tiimi, paikalliskoordinaattorit ja paikallisryhmät sekä paikallistoiminnan aktiivit pitävät tiiviisti yhteyttä, tapaavat ja suunnittelevat toimintaa yhdessä.

Tiimin ja paikallistoiminnan keskinäistä kommunikaatiota ja yhteistyötä kehitetään järjestämällä vähintään kerran vuodessa yhteinen kokoontuminen, jossa jäsenten on mahdollista vaihtaa kokemuksia ja oppia toisiltaan. Yhteydenpitoon kannustetaan myös tapaamisten välillä esimerkiksi kokoamalla paikalliskoordinaattorit, paikallisryhmien yhteyshenkilöt ja tiimin paikallistoiminnan vastaava samaan keskusteluryhmään. Changemaker tukee paikallista toimintaa kulukorvauksilla, jotka kattavat esimerkiksi jonkin tapahtuman esittelypaikkamaksun, kampanjatempauksen lupamaksun ja tarvikehankintoja tai koulutustilaisuuden tilavuokran. Aktiivisesta toiminnasta paikallisryhmän jäsenenä saa halutessaan todistuksen.

## **10.3. Paikallisen toiminnan laajentaminen**

Säännöllistä paikallistoimintaa pyritään aktivoimaan toimintavuonna. Paikallisryhmien perustamista edistetään kannustamalla Changemaker-viikonlopun osallistujia paikallistoimintaan, esittelemällä toimintaa esimerkiksi nuorten tapahtumissa, kouluissa ja seurakunnissa ja kutsumalla näiden tilaisuuksien osallistujia vaikuttamistyön koulutukseen omalla tai lähipaikkakunnalla. Lisäksi verkosto rekrytoi paikalliskoordinaattoreita, jotka järjestävät aktiivista paikallista toimintaa omilla paikkakunnillaan. Kun paikalliskoordinaattorit järjestävät Changemaker-toimintaa, saavat paikallisryhmän jäsenet tai muut vapaaehtoiset osallistua toimintaan, eikä heidän tarvitse aina järjestää sitä itse.

Yhteistyötä seurakuntien, muiden järjestöjen ja oppilaitosten kanssa tehdään aktiivisesti. Säännöllisellä yhteydenpidolla seurakuntien nuorisotyöntekijöihin heitä kannustetaan aktivoimaan nuorisotoiminnan yhteyteen Changemaker-toimintaa. Seurakunnille tarjotaan selkeää toimintaohjetta, jonka pohjalta seurakunnan nuoria voi rohkaista perustamaan paikallisryhmän.

Uusien paikallisryhmien syntymistä tuetaan korostamalla avoimuutta tiedotuksessa ja tiedottamalla paikallistoiminnasta aktiivisesti verkoston ulkopuolelle. Tiedotusta suunnataan yhä systemaattisemmin kohderyhmää paikkakunnalla tavoitaviin kanaviin, kuten yliopistojen ja ammattikorkeakoulujen sähköpostilistoille ja Facebook-ryhmiin. Paikallisen toiminnan uudelleen

brändäykseen panostetaan toimintavuonna ja esimerkiksi kiinnostavaksi todettuja Changemaker-iltoja järjestettäisiin eri kaupungeissa.

## **11. KANSAINVÄLINEN TOIMINTA**

Toimintavuonna kansainvälistä toimintaa kehitetään niin, että se tarjoaa yhä useammalle Changemakerin jäsenelle mahdollisuuksia jakaa kokemuksia vaikuttamistoiminnasta muiden maiden nuorten kanssa ja oppia kansainvälisestä yhteistyöstä.

Tällä hetkellä Changemaker-verkostoja toimii Norjan ja Suomen lisäksi myös Islannissa, Kambodzhassa, Keniassa, Pakistanissa, Tanskassa sekä Somaliassa. Changemaker-verkostot pitävät yhteyttä Skype-kokousten kautta, joita järjestetään kuuden kuukauden välein. Kokouksissa kerrotaan kunkin verkoston ajankohtaisia kuulumisia ja jaetaan ideoita. Kansainvälistä verkostoa koordinoi jokainen maa omalla vuorollaan.

Changemaker toimii ACT Allianssissa nuorten osallisuutta edistävän työryhmän Youth CoP:in jäsenenä. Suomen ja Norjan Changemakereiden varapuheenjohtajat johtavat toistaiseksi CoP:ia yhdessä ja CoP kokousta neljä kertaa vuodessa Skypen välityksellä.

Suomesta lähetetään kaksi osallistujaa Norjan Changemakerin SommerSNU-tapahtumaan. Muiden maiden verkostoista voidaan lisäksi kutsua vapaaehtoisia Suomen Changemakerin viikonloppuihin. Changemaker pitää esillä sisarverkostojen toimintaa omissa sosiaalisen median kanavissaan jakamalla tietoa niiden kampanjoista ja muusta toiminnasta.

Koronavirustilanteen vuoksi kansainvälisen yhteistyön tekeminen on vuonna 2020 ollut haastavaa ja tilanne voi jatkua toimintavuonna. Kansainväliseen toimintaan ja suhteiden ylläpitämiseen halutaan toimintavuonna kuitenkin panostaa ja koordinaattorit ovat mukana tukemassa suhteita verkostojen välillä.

## **12. YHTEISTYÖKUMPPANIT JA SIDOSRYHMÄT**

### **12.1. Kirkon Ulkomaanapu**

Changemaker on Kirkon Ulkomaanavun (KUA) nuorisoverkosto, mutta verkostolla on hyvin itsenäinen asema. Changemakerin ja KUA:n oikeuksia ja velvollisuuksia toisiaan kohtaan määrittävät vuosittain vahvistettavat yhteistyöperiaatteet. Changemaker toimii yhdessä Kirkon Ulkomaanavun kanssa erilaisissa tapahtumissa (esimerkiksi Kirkon kasvatuksen päivät ja Herättäjäjuhlat) sekä kehityskysymyksiin liittyvässä vaikuttamistoiminnassa. Toimintavuonna tavoitteena on, että aikaisempaa enemmän KUA ottaa Changemakerin mukaan sekä neuvonantajan että osallistujan roolissa. Changemakerin merkitystä ja arvoa nähtäisiin myös kansainvälisten kumppaneiden kuten ACT Allianssin kokouksissa.

### **12.2. Fingo ry**

Changemaker toimii yhdessä Fingo ry:n ja sen jäsenjärjestöjen kanssa suurissa, valtakunnallisissa kansalaisjärjestöjen vetoomuksissa ja tempauksissa. Changemaker hyödyntää tarpeen mukaan Fingon ja sen kehitysyhteistyöhön ja vaikuttamiseen keskittyvien jäsenjärjestöjen tarjoamaa koulutusta ja asiantuntemusta kehityskysymyksistä. Mahdollisia yhteistyökumppaneita kartoitetaan jatkuvasti.

### **12.3. Kirkon kasvatustyö ja seurakunnat**

Changemaker pitää yhteyttä Suomen evankelis-luterilaisen kirkon kasvatustyön toimijoihin sekä suomen- ja ruotsinkielisiin seurakuntiin, etenkin nuorisotyön tekijöihin ja oppilaitostyöhön. Changemaker tarjoaa seurakunnille materiaalia ja toimintavinkkejä kansainvälisen diakonian kysymysten käsittelemiseen nuorten kanssa. Verkoston koordinaattori myös edustaa Kirkon Ulkomaanapua erilaisissa kirkon kasvatuksen työryhmissä ja kehittämishankkeissa.

### **12.4. Nuorisoyhteistyö Allianssi**

Changemaker on Kirkon Ulkomaanavun kautta Allianssin jäsen, ja verkoston koordinaattori osallistuu Allianssin jäsenkokouksiin, jotka järjestetään kaksi kertaa vuodessa. Lisäksi Changemaker mainostaa jäsenilleen Allianssin kautta haettavia luottamustoimia, kuten YK-nuorisodelegaatin ja ilmastodelegaatin paikkoja sekä koulutustapahtumia. Verkosto kartoittaa mahdollisuuksia tehdä yhä laajemmin yhteistyötä muiden vaikuttamistyötä tekevien nuorisojärjestöjen kanssa.



## **LIITE 1: CHANGEMAKERIN VUOSIKALENTERI 2021**

### **Tammikuu**

- Uusi tiimi aloittaa kautensa, strategiaviikonloppu
- Pääkampanjan aloitus
- Globalisti 1/2021 ilmestyy
- Ungdomens Kyrkodagar Karjaalla 20-24.1.2021
- Educa-messut Helsingissä 29.-30.1.2021

### **Helmikuu**

- Globalistin lehtityökoulutus, numeron 2/2021 tekeminen alkaa
- Kouluttajakoulutus
- Vaikuttamistoiminnan A-koulutukset
- Yhteisvastuukeräys (helmi-huhtikuu, paikallisryhmiä kannustetaan osallistumaan)

### **Maaliskuu**

- Pääkampanjan toteutusta
- Globalistin journalismikoulutus
- Vaikuttamistoiminnan B-koulutukset

### **Huhtikuu**

- Changemaker-viikonloppu 9.-11.4. Suvelan leirikeskus, Oulu
- Jäsenkokous
  - Vuoden 2020 toimintakertomuksen käsittely
  - Uuden tiimin vaalitoimikunnan nimeäminen
  - Vapaaehtoistehtävistä maksettavien palkkioiden määrittely ja kirjaus sääntöihin
  - Vuoden 2022 pääkampanjateeman valinta
- Vaikuttamistoiminnan C-koulutus
- Raportti vuoden 2020 rahoituksen käytöstä Opetus- ja kulttuuriministeriöön
- Raportti vuoden 2020 toiminnasta Kirkkohallitukselle

### **Toukokuu**

- Rahoitushakemus Kirkkohallitukselle vuodelle 2022
- Rahoitushakemus Jenny ja Antti Wihurin rahastolle vuodelle 2022
- Rahoitushakemukset vuodelle 2022 seurakuntiin, joiden alueella on Changemaker-toimintaa
- Globalisti 2/2021 ilmestyy
- Maailma kylässä -festivaali Helsingissä 29.-30.5.

### **Kesäkuu**

- Kevään lopetustapahtuma

### **Heinäkuu**

- Herättäjäjuhlat Kauhavalla 2.-4.7.

### **Elokuu**

- Vuoden 2022 kampanjan suunnittelu alkaa
- Tiimin strategiapäivä

- Kouluttajakoulutus

### **Syyskuu**

- Toimintakauden avaus paikallisryhmissä
- Globalistin lehtityökoulutus, numeron 1/2022 tekeminen alkaa
- Vaikuttamistoiminnan A-koulutukset
- Valtakunnallisen toimintasuunnitelman valmistelu vuodelle 2022
- Talousarvion laatiminen vuodelle 2022
- Rahoitushakemus Opetus- ja kulttuuriministeriöön vuodelle 2022

### **Lokakuu**

- Changemaker-viikonloppu 8.-10.10. Nuorisokeskus Anjala, Kouvola
- Jäsenkokous
  - Uuden tiimin valinta
  - Globalistin päätoimittajan ja toimitussihteerin valinta
  - Vuoden 2022 toimintasuunnitelman hyväksyminen
- Vaikuttamistoiminnan B-koulutukset

### **Marraskuu**

- Maata näkyissä -festarit Turussa
- Oulu Gospel Oulussa
- Vaikuttamistoiminnan C-koulutus

### **Joulukuu**

- Toimintakauden lopetustapahtuma
- Vuosisuunnitelma ja talousarvio vuodelle 2022 hyväksytään Kirkon Ulkomaanavussa
- Raportointi Jenny ja Antti Wihurin rahastolle vuoden 2021 rahoituksen käytöstä