



## **Toimintasuunnitelma 2020**

Hyväksytty jäsenkokouksessa 12.10.2019

1. JOHDANTO	3
2. STRATEGISET TAVOITTEET	3
3. HALLINTO JA TALOUS	4
3.1. Jäsenkokous	4
3.2. Tiimi ja työryhmät	4
3.3. Kirkon Ulkomaanavun työntekijät ja toimitilat	5
3.4. Talous	5
4. VAIKUTTAMISTOIMINTA	5
4.1. Vaikuttamistoiminnan suunnittelu	5
4.2. Pääkampanja	6
5. KOULUTUS	6
5.1. Koulutukset sitouttavat toimintaan	7
5.2. Changemaker-viikonloput	7
5.3. Vaikuttamistoiminnan koulutus	7
5.4. Globalistin koulutukset	8
6. TAPAHTUMAT	8
6.1. Yleisötapahtumat	8
6.2. Opiskelijatapahtumat ja kirkolliset nuorten tapahtumat	8
6.3. Kasvatustyöntekijöille suunnatut tapahtumat	9
7. GLOBALISTI	9
7.1. Globalistin sisältö	9
7.2. Globalistin toimituskunta	9
7.3. Lehden ilmestyminen ja jakelu	10
8. JÄSENASIAT	10
8.1. Jäsenrekrytointi ja jäsenten sitouttaminen	10
8.2. Changementor	11
9. TIEDOTUS	11
9.1. Nettisivut	11
9.2. Sosiaalinen media	11
9.3. Uutiskirje ja sähköpostilistat	12
10. PAIKALLINEN TOIMINTA	12
10.1. Paikallisen toiminnan toteutus	12
10.2. Paikallisen toiminnan tukeminen	13
10.3. Paikallisen toiminnan laajentaminen	13
11. KANSAINVÄLINEN TOIMINTA	14
12. YHTEISTYÖKUMPPANIT JA SIDOSRYHMÄT	14
LIITE 1: CHANGEMAKERIN VUOSIKALENTERI 2020	16

## 1. JOHDANTO

Changemaker on Kirkon Ulkomaanavun (KUA) nuorisoverkosto, jossa nuoret oppivat vaikuttamaan globaalin oikeudenmukaisuuden puolesta. Nuoret muuttavat maailmaa kouluttautumalla ja kampanjoimalla kehityskysymyksistä. Näin verkosto toteuttaa myös Kirkon Ulkomaanavun säännöissä säätiön tehtäväksi määriteltyjä vaikuttamistoimintaa ja kansainvälisyyskasvatusta.

Verkoston toiminnan ytimenä on vapaaehtoisuus ja nuorten osallisuus. Verkoston toiminta on nuorista lähtevää ja heidän omaehtoisesti toteuttamaansa, mikä näkyy vahvasti verkoston päätöksenteossa. Changemakerin toimintaa ohjaavat jäsenkokousten päätökset sekä jäsenkokouksen valitsema, vapaaehtoisista koostuva tiimi.

Verkosto toimii sekä valtakunnallisesti että paikallisesti. Toiminta on avointa kaikille Suomessa asuville 13–35-vuotiaille. Changemakerin paikallisiin ryhmiin kutsutaan aktiivisesti uusia osallistujia, ja ryhmän jäsenet päättävät yhdessä toiminnasta.

Changemakerin keskeinen toimintamuoto on kampanjointi. Vaikuttamistoiminnan pääteemoja ovat rauha, talous ja ympäristö, joihin liittyen Changemaker nostaa esille kehitysmaiden näkökulmaa ja keinoja, miten Suomessa tehtävillä päätöksillä voidaan vaikuttaa ja purkaa epäoikeudenmukaisia rakenteita. Kampanjoinnin rinnalla verkostolla on vahva ote kouluttamiseen, jotta nuoret oppivat keinoja vaikuttaa muun muassa kampanjoiden muodossa.

Vuonna 2020 Changemaker toteuttaa kampanjan, joka keskittyy vihapuheen ehkäisyyn, seuraksiin ja syihin. Aihe on nuorilta noussut ja ajankohtaiseksi todettu. Kampanjan terävämpi kärki ja toimintatavat muotoutuvat syksyn 2019 aikana.

## 2. STRATEGISET TAVOITTEET

Changemakerin strategiassa, joka ulottuu vuoteen 2020, verkoston strategisiksi tavoitteiksi on nostettu pitkäjänteinen kampanjatoiminta, laaja näkyvyys, vaikuttava paikallistoiminta sekä vapaaehtoisten määrän kasvu.

Vuonna 2020 toiminnan painopisteinä ovat strategian mukaisesti osallisuuden vahvistaminen ja ruohonjuuritason vaikuttaminen. Changemakerin toiminta-ajatuksen mukaan nuoret itse suunnittelevat ja toteuttavat vaikuttamistoimintaa. Changemakerin vapaaehtoisista koostuva tiimi on linjannut, että vuonna 2020 verkoston toimintaa kehitetään niin, että se mahdollistaa yhä useamman nuoren näkemysten kuulemisen sekä vaikuttamistoiminnan nuorten arkisessa elinpiirissä.

Verkosto nostaa esiin kehitysmaiden näkökulmia, vaatii päättäjiltä vastuullista politiikkaa ja lisää tietoisuutta epäoikeudenmukaisuuden syistä. Keskeinen vaikuttamistoiminnan muoto on kampanjointi, ja vuonna 2020 verkosto toteuttaa häirinnän vastaisen pääkampanjan.

Changemaker pitää esillä pääkampanjansa teemoja nuorten tapahtumissa sekä koulu- ja seurakuntavierailuilla havahduttaen nuoria pohtimaan häirinnän seurauksia ja kannustaen mukaan ehkäisemään häirintää. Rauhanrakentamiseen ja konfliktien ehkäisyyn keskittyvä kampanjateema mahdollistaa poliittisiin vaikuttajiin suuntautuvan kampanjoinnin mutta myös erilaiset luovat ja nuorten arkielämää lähellä olevat vaikuttamistempaukset.

Kampanjatoimintaa toteutetaan useilla paikkakunnilla. Nuoria rohkaistaan ideoimaan esimerkiksi sosiaalisen median sisältöjä ja omassa oppilaitoksessa, seurakunnassa tai muussa lähiyhteisössä toteutettavia tapahtumia. Myös talous- ja ympäristöteemoihin liittyviä vaikuttamistoimintoja voidaan toteuttaa joustavasti jäsenten kiinnostuksen mukaan

Keskeisinä mittareina strategisten tavoitteiden seurannassa käytetään verkoston koulutus- ja kampanjatapahtumien määriä, tilaisuuksien osallistujamääriä ja palaavien osallistujien määriä.

### **3. HALLINTO JA TALOUS**

#### **3.1. Jäsenkokous**

Changemaker-verkostossa päätösvalta on vahvasti nuorilla, jotka suunnittelevat, toteuttavat ja arvioivat toimintaa itse. Vapaaehtoisten näkemykset toiminnasta ratkaisevat niin jäsenkokouksissa kuin verkoston työryhmissä, joiden vastuutehtäviin kuka tahansa jäsen voi hakeutua. Toimintaa tukevat Changemakerin työntekijät, jotka huolehtivat myös verkoston taloudesta.

Changemakerin ylin päättävä elin on jäsenkokous, joka järjestetään kaksi kertaa vuodessa sääntömääräisesti. Jäsenkokoukset pidetään Changemaker-viikonloppujen yhteydessä osallistumiskynnyksen laskemiseksi. Kokouksiin kutsutaan kaikki verkoston jäsenet. Puhe- ja äänioikeus on kaikilla kokouksessa paikalla olevilla jäsenillä.

Changemaker haluaa edistää avoimuutta ja verkostodemokratiaa. Jäsenkokousten asialistat lähetetään tiedoksi hyvissä ajoin ennen kokouksia, ja jäsenistölle tarjotaan myös osallistumismahdollisuus yhteisten asioiden työstämiseen ja kokouksessa käsiteltävien asioiden kommentoimiseen etukäteen.

#### **3.2. Tiimi ja työryhmät**

Tiimi on Changemakerin toimintaa ohjaava ja tukeva toimikunta, johon kuuluvat puheenjohtaja, varapuheenjohtaja sekä 4-7 muuta varsinaista jäsentä. Tiimi valitaan vuosittain syksyn jäsenkokouksessa, ja uusi tiimi aloittaa toimintansa kalenterivuoden 2020 alusta sääntömääräisesti. Tiimin tehtävinä ovat muun muassa verkoston toiminnan suunnittelu ja kehittäminen, jäsenten ja paikallisryhmien tukeminen sekä valtakunnallisten tapahtumien organisointi. Toimintavuonna tavoitteena on, että tiimi tekee vahvempia linjanvetoja, ja paikallisryhmien vaikuttamistyö liittyy kiinteämmin kokonaisuuteen.

Tiimi kokoontuu vuoden mittaan lukukausien aikana 2-3 viikon välein, kesällä harvemmin. Tiimin kokouksia järjestetään Helsingin lisäksi tiimiläisten asuinpaikoista riippuen ympäri Suomea, ja kokouksiin voi aina osallistua myös verkkoyhteyden kautta. Lisäksi tiimi kokoontuu kahdesti vuodessa erilliseen strategiatyöskentelyyn, jonka pohjalta verkoston toimintaa kehitetään edelleen. Strategiatyöskentelyllä on myös merkittävä ryhmäyttävä tavoite. Toimintavuoden alussa panostetaan osaaamisen siirtämiseen vanhalta tiimiltä uudelle.

Tiimin lisäksi Changemakerin toimintaa suunnittelevat ja toteuttavat erilaiset työryhmät. Pysyviä työryhmiä ovat Globalisti-lehden toimituskunnat, jotka kootaan kahdesti vuodessa uuden numeron tuottamiseksi. Lehden työskentelyä ohjaamaan valitaan päätoimittajan ja toimitussihteerin vastuutehtäviin kalenterivuodeksi kerrallaan, mikä tuo jatkuvuutta kaksi kertaa vuodessa ilmestyvän lehden tekoon. Lisäksi verkostoon perustetaan kausiluonteisempia työryhmiä, joihin uusia toimijoita kutsutaan

mukaan verkoston viestintäkanavien kautta. Tällaisia ovat esimerkiksi Changemaker-viikonlopun suunnittelusta vastaavat työryhmät, uuden materiaalin tuottamisesta vastaava työryhmä sekä kampanjoita suunnittelevat ja toteuttavat ryhmät.

### **3.3. Kirkon Ulkomaanavun työntekijät ja toimitilat**

Kirkon Ulkomaanapu palkkaa Changemakerin työntekijät yhteistyössä verkoston kanssa. Ulkomaanavussa työskentelee kaksi kokoaikaista vakituista nuorisoverkoston työntekijää, Changemaker-koordinaattoria, jotka vastaavat verkoston hallinnollisista tehtävistä, viestinnästä sekä tuesta vapaaehtoisverkostolle. Changemakeriin rekrytoidaan vuoden aikana 1-2 korkeakouluharjoittelijaa.

Changemakerin toimisto sijaitsee Kirkon Ulkomaanavun toimistossa Helsingissä. Verkosto voi käyttää Ulkomaanavun kokoustiloja omaan toimintaansa, kuten tiimin ja työryhmien tapaamisiin. Tapauksia järjestetään myös muilla paikkakunnilla ja julkisissa tiloissa, kuten kahviloissa, osallistumiskynnyksen madaltamiseksi. Ulkomaanavun toimiston tilat ovat esteettömät ja myös muissa tiloissa huomioidaan esteettömyys ja hyvä saavutettavuus etenkin suurimpien koulutustapahtumien paikkoja valittaessa.

### **3.4. Talous**

Changemaker on taloudellisesti osa Kirkon Ulkomaanapua, joka tarjoaa verkostolle toimitilat ja palkkaa työntekijät. Rahoitusta Changemakerin perustoiminnalle haetaan Suomen evankelis-luterilaisen kirkon kirkkohallitukselta, Opetus- ja kulttuuriministeriöltä sekä Jenny ja Antti Wihurin rahastolta. Lisäksi rahoitusta haetaan seurakuntayhtymiltä ja yksittäisiltä seurakunnilta etenkin alueilla, joilla on Changemaker-toimintaa, sekä mahdollisuuksien mukaan muilta rahoittajilta ja yksityisiltä lahjoittajilta.

Ulkoasianministeriön kumppanuusjärjestönä Kirkon Ulkomaanapu saa kehitysyhteistyön ohjelmatuokea, jolla voidaan kattaa myös kehitysviestinnän- ja globaalikasvatuksen hankkeita. Tällä perusteella Changemakerin Globalisti-lehden tuottamiseen sekä verkoston pääkampanjan keskeisiin toimintoihin saadaan rahoitusta myös ulkoasianministeriöltä.

## **4. VAIKUTTAMISTOIMINTA**

### **4.1. Vaikuttamistoiminnan suunnittelu**

Changemakerin tavoitteena on muuttaa maailmaa innostavilla, konkreettisilla ja ajankohtaisilla nuorten itse suunnittelemissa, toteuttamissa ja arvioimissa kampanjoissa sekä suoralla vaikuttamistoiminnalla kuten ministeritapaamisilla. Vaikuttamistoiminnassaan verkosto nostaa esille epäoikeudenmukaisuutta aiheuttavia rakenteita, kehitysmaiden ihmisten näkökulmia ja keinoja, joilla suomalaiset voivat vaikuttaa oikeudenmukaisemman maailman puolesta sekä tavoitella konkreettisia poliittisia parannuksia. Verkoston vaikuttamistoiminnan keskeiset teemat ovat rauha, talous ja ympäristö.

Changemakerissa ovat toimineet usean vuoden ajan teemaryhmät, jotka ovat jakautuneet kolmen keskeisen teeman kesken. Syksyllä 2018 siirryttiin erillisten teemaryhmien jaottelusta yhteiseen toimintaan. Teemaryhmien erillisten kokoontumisten sijaan vapaaehtoiset ovat kokoontuneet Changemaker-illoissa, joissa on vuorotellen käsitelty kunkin teeman kysymyksiä.

Changemaker-illoissa vapaaehtoiset suunnittelevat ja toteuttavat Changemakerin kampanjan ja muuta vaikuttamistoimintaa. Changemaker-iltojen lisäksi vaikuttamistoiminnan suunnittelu toteutuu osana vaikuttamistoiminnan koulutussarjaa (ks. 5.2. Vaikuttamistoiminnan koulutus).

Changemaker-iltoihin kutsutaan vierailijoita ja tehdään ekskursioita vapaaehtoisia kiinnostaviin kohteisiin. Osallistumiskynnyksen madaltamiseksi iltoja pyritään järjestämään muuallakin kuin toimistolla, kuten kahviloissa, ja niistä tiedotetaan hyvissä ajoin. Mahdollisuuksien mukaan taataan etäyhteydellä osallistuminen.

Vapaaehtoiset vahvistavat asiantuntemustaan seuraamalla ajankohtaista keskustelua ja kutsumalla puhujiksi asiantuntijoita tai etsimällä keskuudestaan asiantuntevan kouluttajan. He voivat järjestää myös seminaareja tai avoimia luentoja, ja aktiiveja kannustetaan yhteistyöhön muiden tahojen, kuten järjestöjen ja yliopistojen kanssa. Kunkin teeman alla vahvistetaan verkoston näkyvyyttä toteuttamalla ainakin yhden vaikuttamistoiminnan puolivuositain ja viestimällä siitä. Vaikuttamistoiminto voi olla esimerkiksi tempaus, vetoamus, kannanotto, lehtijuttu, blogi, mielipidekirjoitus, somekampanja tai lobbaustapaaminen. Toimintavuonna panostetaan luomaan tilaa nuorten omista kiinnostuksenkohteista nousevalle vaikuttamiselle, joka toteutuu pitkäjänteistä pääkampanjaa lyhyemmällä aikavälillä, madalletaan kynnystä osallistua ja saada positiivinen kokemus vaikuttamisesta.

Kaikkia jäseniä ja erityisesti tiimiläisiä kannustetaan miettimään kevään jäsenkokoukselle ehdotuksia kampanjan aiheiksi, joista jäsenkokous valitsee vuoden 2021 pääkampanjan aiheen.

#### **4.2. Pääkampanja**

Changemakerin vuoden 2020 pääkampanjan teema on vihapuhe. Kampanjallaan Changemaker haluaa nostaa esille vihapuheen globaalina ilmiönä, jonka jokainen nuori kohtaa. Kampanjan suunnitteluun kutsutaan syksyn 2019 vaikuttamistoiminnan koulutuksissa ja suunnittelua varten järjestetään kampanjatyöpajoja syksyllä 2019. Työpajoissa sekä syksyn Changemaker-viikonlopussa luodaan tarkat raamit kampanjalle ja selkeä kampanjaviesti.

Kampanjan suunnittelussa määritellään tarkasti, mihin ja keihin halutaan vaikuttaa. Kampanjan suunnitteluun pyritään osallistamaan useampia jäseniä korostamalla suunnittelun mainostamisessa sitä, että osallistuakseen ei tarvitse olla ennako-osaamista. Lisäksi luodaan mahdollisuuksia osallistua vain pieneen osaan, kuten yksittäiseen suunnittelukokoukseen.

Paikallisen toiminnan tueksi sekä uusien vapaaehtoisten osallistamiseksi kampanjasta kootaan taustatietopaketti, jossa Globalisti 1/2020 on keskeinen työkalu. Lisäksi järjestetään tilaisuuksia, joissa keskustellaan kampanjateemasta. Teemasta kouluttamisen sijaan keskitytään siihen, millaisia ajatuksia nuorilla on aiheesta. Kevään aikana järjestetään ainakin yksi valtakunnallinen kampanjatempaus tai muu tilaisuus, joka voidaan myös toteuttaa sosiaalisessa mediassa fyysisen tilaisuuden sijaan. Lisäksi järjestetään yksittäisiä pienempiä tempauksia tai muita tilaisuuksia, joita paikallisyhdistykset voivat toteuttaa.

Kampanjasta tiedotetaan näkyvästi ja laajasti Changemakerin eri viestintäkanavissa. Kampanjaa pidetään esillä tapahtumissa kiinnostavasti ja mieleen jäävästi toiminnallisia menetelmiä hyödyntäen. Kampanjan onnistumista mitataan medianäkyvyydellä ja tempauksissa tavoitettujen ihmisten määrällä. Seuraavan pääkampanjan teema valitaan kevään 2020 jäsenkokouksessa.

## **5. KOULUTUS**

### 5.1. Koulutukset sitouttavat toimintaan

Changemakerin vaikuttamistoiminnan pohjana on kouluttautuminen verkoston teemoista ja kansalaisvaikuttamisen taidoista. Verkoston koulutustoiminnan tavoitteena on innostaa yhä useampia nuoria mukaan kampanjatoimintaan ja lehtityön pariin. Changemakerin toiminnassa nuoret oppivat vaikuttamaan sekä itse tekemällä että kouluttautumalla. Verkoston vaikuttamistoimintaa kehitetään vuonna 2020 edelleen keväällä 2019 toteutetun Vaikuttamistoiminnan ABC -koulutussarjan pohjalta. Monistettava konsepti on helppo toteuttaa eri paikkakunnilla, jolloin se tukee ruohonjuuritason vaikuttamistoimintaa ja kutsuu uusia nuoria verkostoon.

Koulutukset ovat osa sitouttavaa osallistumispolkua, jonka kautta uudet toimijat tulevat mukaan Changemakeriin. Koulutuksia markkinoidaan tehokkaasti etukäteen ja niissä pyritään synnyttämään osallistujissa kipinä osallistua myös muuhun toimintaan, kuten paikallistoimintaan, Changemaker-viikonloppuun ja kampanjatyöhön.

Koulutuksia sekä vierailuja järjestetään kutsusta eri kaupungeissa sekä nuoria ja nuoria aikuisia keräävien tilaisuuksien yhteydessä, kuten seurakuntien isokoulutuksissa ja rippikoululeireillä. Muiden toimijoiden kiinnostavista koulutuksista tiedotetaan entistä aktiivisemmin Changemakerin viestintäkanavissa ja koulutustoiminnassa haetaan yhteistyömahdollisuuksia esimerkiksi toisten nuorisjärjestöjen kanssa.

Toimintavuonna järjestetään ennen A-koulutuksia kouluttajakoulutus, joka tarjoaa valmiudet toimia vierailijana kouluissa, seurakunnissa sekä kouluttamaan A-koulutuksissa. Kouluttajakoulutus on tarkoitus nostaa kiinteäksi osaksi lukukausien toimintaa. Kouluttajakoulutusta vahvistetaan ja kehitetään, jotta se muodostaa Changemakerille osaavan kouluttajaverkoston.

### 5.2. Changemaker-viikonloput

Changemaker-viikonloput järjestetään 5.–5.4.2020 Jaakkima opistolla Ruokolahdella ja 9.–11.10.2020 Päiväkummun kurssikeskuksessa Orivedellä. Viikonlopussa järjestetään tiiviitä koulutuksia vaikuttamistoiminnan teemoihin liittyvistä aiheista sekä vaikuttamistoiminnan taidoista. Puhujiksi kutsutaan eri alojen asiantuntijoita. Mahdollisuuksien mukaan vaihtoehtona on osaamistason mukaan *alkeet* ja *syventävä* -koulutus. Koulutusviikonlopuissa tärkeää on myös tilaisuus tutustua toisiin ja viettää mukavaa aikaa yhdessä. Yhteisöllisyyden rakentumisen myötä pyritään lisäämään toiminnan mielekkyyttä, sitouttamaan vapaaehtoisia siihen ja vahvistamaan heidän uskallustaan tuoda esiin omia ajatuksiaan ja toiveitaan toiminnan suhteen.

### 5.3. Vaikuttamistoiminnan koulutus

Vaikuttamiskoulutukset tulevat toteutumaan kolmiportaisena ABC-kokonaisuutena. Laajemman kokonaisuuden lisäksi on mahdollisuus osallistua yksittäiselle koulutuskerralle. Jokainen kolmesta koulutuksesta on omasta aiheestaan ja sopivat yksittäin, kaksittain tai yhdeksi kolmen koulutuksen kokonaisuudeksi.

Keväällä järjestetään vähintään kuudella paikkakunnalla A-tason ja kolmella B-tason koulutuksia. A- ja B-koulutukset ovat muutaman tunnin iltatilaisuuksia. C-tason koulutus on Helsingissä järjestettävä koko päivän koulutus, jossa on ulkopuolinen kouluttaja. Koulutuskokonaisuus järjestetään syksyllä samanlaisena koulutussarjana. A-koulutuksia edeltää kouluttajakoulutus (ks. 5.4 Muu koulutustoiminta).

Toimintavuonna panostetaan koulutusten järjestämiseen eri paikkakunnilla ja räätälöimällä koulutuksia sekä uusille toimijoille että niille, joilla on jo ennakkotietoja vaikuttamistoiminnasta. Osallistumiskynnystä pyritään madaltamaan ja alueellista saavutettavuutta edistämään järjestämällä koulutuksia eri paikkakunnilla vahvan kouluttajaverkoston avulla.

#### **5.4. Globalistin koulutukset**

Helmikuussa ja syyskuussa järjestetään uuden toimituskunnan työn käynnistävä lehtityökoulutus. Niiden lisäksi järjestetään journalismikoulutus, joka ei edellytä toimituskuntaan kuulumista. Journalismikoulutus syventää Globalistin työstämistä, mutta on avoin kaikille kiinnostuneille. Koulutuksen aiheena voi olla esimerkiksi kuvittaminen, valokuvaus tai joku muu Globalistin työstämistä tukeva aihepiiri. Journalismikoulutus toimii parhaimillaan mielenkiintoisena väylänä Globalistin seuraavan numeron toimituskuntaan ja koulutukseen.

## **6. TAPAHTUMAT**

### **6.1. Yleisötapahtumat**

Toimintavuonna panostetaan näkyvyyteen erityisesti tapahtumissa, joissa käy paljon nuoria ja otetaan huomioon alueellinen kattavuus. Toimintavuonna osallistutaan Maailma Kylässä –festareille Helsingissä toukokuussa, Mahdollisuuksien toreille ainakin niissä kaupungeissa, joista löytyy aktiivisia jäseniä sekä Herättäjäjuhilla Kauhavalla heinäkuussa, jossa pyritään saamaan ständi nuorten yökahvilaan. Yleisötapahtumissa panostetaan entistä enemmän vapaaehtoisten näkyvyyteen ja vapaaehtoiseksi tulemisen palkitsevuuteen, jotta tapahtumiin saadaan mukaan vapaaehtoisia esittelemään Changemakera.

Palkitsevuuden kokemuksen takaamiseksi tapahtumiin pyritään saamaan mukaan aina useampi kuin yksi vapaaehtoinen, koska yhdessä on mukavampi tehdä. Vapaaehtoisia kannustetaan kutsuun mukaan matalalla kynnyksellä myös sellaisia jäseniä, jotka eivät aiemmin ole olleet mukana toiminnassa. Osallistujille tarjotaan aina perehdytys. Mukaan tapahtumiin voi tulla myös sparraajan roolissa eli huolehtimaan päivystäjien onnistumisesta ständillä. Jäseniä kannustetaan osallistumaan tapahtumiin vapaaehtoisena mainostamalla palkitsemisjärjestelmää. Toiminnan esittelystä pyritään tekemään houkuttelevampaa markkinoimalla sitä hyvänä työkokemuksena. Lisäksi pyritään jatkuvasti kartoittamaan mahdollisia uusia yleisötapahtumia, joissa kannattaa olla mukana ja joihin voi mennä kampanjakärjellä.

### **6.2. Opiskelijatapahtumat ja kirkolliset nuorten tapahtumat**

Mahdollisuuksien mukaan Changemakerin toimintaa ja materiaaleja esitellään esimerkiksi yliopistojen avajaismessuilla ja alkukevästä Teologian Ylioppilaiden Tiedekuntayhdistyksen tenttikahveilla kesän rippikoululeirejä varten.

Changemaker osallistuu toimintavuonna useisiin kirkollisiin nuorten tapahtumiin, joissa pyritään tavoittamaan eri puolelta Suomea saapuvia, pääasiassa 15–20-vuotiaita nuoria. Tapahtumanäkyvyyden tavoitteena on rekrytoida verkostoon uusia jäseniä, esitellä nuorille toiminta- ja vaikuttamismahdollisuuksia Changemakerissa. Tapahtumissa kannustetaan nuoria pohtimaan globaaliin vastuuseen liittyviä kysymyksiä.

Changemaker on mukana toteuttamassa Oulussa helmikuussa järjestettävää Rohkeutta -nimistä nuorten aikuisten tapahtumaa. Lisäksi toimintaa esitellään ruotsinkielisessä Ungdomens Kyrkodagar



-tapahtumassa tammikuussa Karjaalla sekä Turussa järjestettävillä Maata Näkyvissä -festareilla marraskuussa.

### **6.3. Kasvatustyöntekijöille suunnatut tapahtumat**

Changemaker osallistuu myös tapahtumiin, joissa tavoitetaan nuorten kanssa työskenteleviä ammattilaisia. Vuonna 2020 merkittävimmät tapahtumat ovat Helsingissä järjestettävät Educa-messut 24.-25.1. ja NUORI2020 - kasvatuksen ja nuorisotyön suurtapahtuma Tampere-talossa 14.-16.1.2020. Changemaker esittelee molemmissa tapahtumissa uutta vaikuttamistoiminnan materiaalia sekä innostavalla ja osallistavalla tavalla Changemakerin toimintaa.

## **7. GLOBALISTI**

### **7.1. Globalistin sisältö**

Globalisti on Changemakerin oma lehti, joka käsittelee verkoston teemoja ja muita ajankohtaisia kehityskysymyksiä sekä pitää esillä kestävästä elämäntapaa. Kaksi kertaa vuodessa ilmestyvän lehden tavoitteena on lisätä nuorten tietoisuutta näistä aiheista ja innostaa heitä toimimaan oikeudenmukaisemman maailman puolesta.

Teemajuttujen lisäksi Globalisti sisältää esimerkiksi henkilöhaastatteluja, kolumneja, elokuva- ja kirja-arvosteluja, toimintavinkkejä sekä Ikkuna maailmaan -palstan, joka kertoo jostain tietystä maasta, alueesta tai kulttuurista siellä pidemmän aikaa oleskelleen suomalaisen silmin. Lehdessä kerrotaan myös Changemakerin ajankohtaisista kuulumisista ja tulevista tapahtumista sekä innostetaan mukaan toimintaan. Lehden taittoa pyritään kehittämään ja mahdollisuuksien mukaan vastuuta taitosta voitaisiin siirtää aikaisempaan verrattuna vapaaehtoisille. Valmiiden rakenteiden avulla taittoa pystyisi tekemään muukin kuin ammattilainen ja tämä vahvistaisi lehden mainetta täysin nuorten tekemänä lehtenä.

### **7.2. Globalistin toimituskunta**

Globalistin sisällön suunnittelee ja tuottaa vapaaehtoisista koostuva toimituskunta, jonka kokoontumisista tiedotetaan Globalistin omalla sähköpostilistalla sekä Facebook-ryhmässä. Toimituskunnan työtä johtavat päätoimittaja ja toimitussihteeri. Päätoimittajan ja toimitussihteerin olisi hyvä osallistua vähintään kahdesti vuodessa tiimin kokoukseen, jotta yhteys olisi vahvempi.

Toimituskunnan työhön osallistuvilla ei tarvitse olla aiempaa kokemusta lehtityöstä, vaan lehtityö on avointa kaikille verkoston jäsenille. Uusien tekijöiden innostamiseksi lehden suunnitteluvaiheessa toimituskunnalle järjestetään lehtityön koulutusta. Verkostoon jo liittyneiden lisäksi toimituskuntaa ja mahdollisuutta tulla mukaan lehden tekoon mainostetaan etenkin journalismiopiskelijoille, joille Globalisti tarjoaa tilaisuuden kehittää omaa osaamistaan ja saada kokemusta lehtityöstä. On kuitenkin tärkeää säilyttää tasapaino erilaisten tehtävien kanssa ja tarjota esimerkiksi kuvittajille ja kuvaajille paikkaa toimituskunnassa.

Toimituskunta kokoontuu säännöllisesti lehden teon eri vaiheissa. Kokoontumiset pidetään pääasiassa Helsingissä, mutta toimituskuntaan osallistuvien toiveiden mukaan niitä voidaan pitää myös muualla päin Suomea. Lisäksi toimituskunnan kokouksiin on aina mahdollista osallistua myös etänä Skypen välityksellä. Aktiivisen toimituskuntatyöskentelyn lisäksi lehden tekoon voi osallistua myös kevyemmin esimerkiksi kirjoittamalla vain yhden jutun. Tavoitteena on, että lehden kummankin numeron tekemiseen osallistuu kaiken kaikkiaan noin 15 nuorta, joista osa on kirjoittajia aikaisemmista numeroista.

Toimituskunnan työtä sekä lehden suunnittelua koordinoi Changemakerin jäsenkokouksen valitsema päätoimittaja, jolle maksetaan pieni lehtikohtainen palkkio. Päätoimittaja vastaa lehden sisällöstä sekä ohjaa ja motivoi toimituskunnan jäseniä. Päätoimittajan rinnalla toimii niin ikään jäsenkokouksessa valittu toimitussihteeri, joka vastaa osaltaan lehden aineiston hallinnasta. Koko toimituskuntaa tukee lisäksi tiimin tiedotusvastaava sekä Changemakerin työntekijä, joka pitää yhteyttä taittajaan ja painotaloon.

### **7.3. Lehden ilmestyminen ja jakelu**

Vuoden ensimmäinen lehti ilmestyy toukokuussa, jolloin sitä voidaan jakaa kesän suurissa yleisötahtumissa kuten Maailma Kylässä –festivaalilla, Mahdollisuuksien toreilla ja Herättäjäjuhlilla. Toinen lehti valmistuu joulukuussa ja ilmestyy seuraavan vuoden tammikuussa, jolloin se tukee verkoston vuoden pääkampanjaa.

Jakelua pyritään tehostamaan paikallisryhmien ja muiden aktiivien suorien kontaktien kautta. Kutenkin lehteä jaetaan sellaisille yhteistyökumppaneille, jotka ovat kiinnostuneita juuri kyseisen numeron teemoista. Samalla periaatteella jaetaan myös vanhempia numeroita. Erityisesti koulujen ja seurakuntien nuorten toiminnan vuoden kiertoa seurataan ja jakelu ajoitetaan entistä tehokkaammin lukukauden alkamiseen sekä rippikoulujen ja isostoiminnan sesonkeihin.

## **8. JÄSENASIAT**

### **8.1. Jäsenrekrytointi ja jäsenten sitouttaminen**

Changemakerin jäseneksi voivat liittyä kaikki 13–35-vuotiaat Suomen kansalaiset ja sellaiset ulkomaalaiset, joilla on kotipaikka Suomessa. Verkoston kohderyhmää ja mahdollisia uusia jäseniä tavoitetaan erilaisissa tapahtumissa sekä tavoittavalla, ajantasaisella ja kohderyhmää puhuttelevalla viestinnällä sosiaalisessa mediassa ja muissa viestintäkanavissa.

Changemakerin jäsenyys on ilmaista, mikä madaltaa liittymiskynnystä. Jäsenrekrytoinnissa verkoston pääkohderyhmiä ovat 15–18-vuotiaat sekä korkeakouluopiskelijat. Tavoitteena on saada verkoston vuoden aikana 150 uutta jäsentä ja sitouttaa vähintään 20 % heistä mukaan toimintaan niin, että he osallistuvat vähintään kahteen tilaisuuteen vuoden aikana.

Ensiksi mainittua ikäluokkaa tavoitetaan kirkollisissa nuorten tapahtumissa ja seurakuntien nuorisotyöntekijöiden kautta sekä rippikoulu- ja kouluvierailuilla. Korkeakouluopiskelijoita pyritään tavoittamaan oppilaitosten järjestötoreilla sekä opiskelija- ja ainejärjestöjen tiedotuskanavien kautta. Opiskelijoita kutsutaan mukaan verkoston vaikuttamistoimintaan sekä Globalistin toimituskuntaan. Markkinointia suunnataan erityisesti yhteiskuntatieteiden ja teologisten aineiden opiskelijoille, koska näiden alojen opiskelijoita on ollut yleensä paljon mukana toiminnassa.

Toimintavuonna panostetaan uusien jäsenten henkilökohtaiseen kontaktointiin pian liittymisen jälkeen. Kaikille jäseneksi liittyneille lähetetään tervetuloviesti. Lisäksi uusia jäseniä kutsutaan aktiivisesti ja henkilökohtaisesti mukaan erilaiseen toimintaan. Osallistuminen toimintaan pyritään tekemään helpoksi tavoittavalla viestinnällä ja tarjoamalla monipuolisia toimintamahdollisuuksia. Paikalliseen toimintaan kannustetaan myös niitä, jotka eivät ole valmiita sitoutumaan säännöllisiin tapahtumiin, vaan haluavat esimerkiksi toteuttaa yksittäisen tempauksen. Vapaaehtoisten työtä tehdään näkyväksi nostamalla heitä esiin viestinnässä, jäsenkokouksissa ja Changemaker-viikonlopuissa.

Pääkampanjan toteuttamiseen ja Globalisti-lehden tekoon osallistuneita kiitetään erikseen esimerkiksi yhteisessä päätöstilaisuudessa.

Verkostoa erilaisissa tapahtumissa tai vierailuilla esitelleet sekä uusia jäseniä rekrytoineet vapaaehtoiset saavat toiminnastaan pisteitä Changemakerin palkitsemisjärjestelmään. Kerätyillä pisteillä vapaaehtoiset voivat hankkia erilaisia Changemaker-tuotteita. Kaikille verkostoa tapahtumissa tai vierailuilla esitelleille vapaaehtoisille annetaan Changemaker-identiteettiä vahvistava t-paita.

## **8.2. Changementor**

Changementor-konseptin tavoitteena on koota yhteen entisiä vapaaehtoisia, jotka ovat olleet aktiivisesti mukana toiminnassa ja jotka haluavat tukea verkoston toimintaa esimerkiksi toimimalla kouluttajana tai paikallisryhmän tukijana. Changementor toimintaa on tarkoitus selkeyttää 15-vuotisjuhlien jälkeen vuoden 2020 aikana.

## **9. TIEDOTUS**

### **9.1. Nettisivut**

Kaikki keskeinen tieto Changemakerin toiminnasta on koottu verkoston nettisivuille ([www.changemaker.fi](http://www.changemaker.fi)), jotka sisältävät muun muassa uutisia, tietoa verkoston toimintamuodoista, kampanjoista ja erilaisista tapahtumista sekä verkoston tuottamaa materiaalia ja Globalisti-lehden artikkeleita. Runsaan ja monipuolisen sisällön vastapainoksi nettisivuja kohennetaan siten, että niiltä selviää helpposti ja ytimekkäästi mikä on Changemaker, keitä siihen kuuluu ja mitä se tekee. Avoimuuden lisäämistä parantavat myös kuvien kuvatestit, joista selviää missä kuva otettu, keitä kuvassa on ja mitä kuvassa tehdään.

Sivuston ylläpidosta vastaavat Changemakerin työntekijät mutta myös verkoston vapaaehtoiset kirjoittavat sivustolle muun muassa uutisia, blogitekstejä ja haastatteluja. Vapaaehtoisten sisällöntuotantoa koordinoi tiimin tiedotusvastaava, joka osallistaa mukaan kiinnostuneita tekijöitä. Nettisivuilla julkaistaan lisäksi verkoston jäsenkokousten pöytäkirjat sekä tiimin kokousten muistiot. Sieltä löytyvät myös verkoston muut keskeiset asiakirjat sekä toimintaohjeet. Toimintavuonna vahvistetaan syksyllä 2019 päivitettyjä nettisivujen käytäntöjä. Nettisivut muuttuvat syksyllä 2019 pelkistetyimmiksi, sillä ajankohtainen tiedotus tapahtuu sosiaalisessa mediassa.

### **9.2. Sosiaalinen media**

Sisällöntuotannossa huomioidaan eri kanavien erilaiset profiilit sekä mahdollisuudet tavoittaa eriikäistä kohderyhmää. Viestinnän suunnittelua tehostetaan ja käyttöön otettu viestintäkalenteri helpottaa viestinnän hahmottamista sekä vastuun jakamista vapaaehtoisten kesken.

Facebook-sivullaan Changemaker jakaa verkoston ajankohtaisten asioiden lisäksi etenkin vaikuttamistoiminnan teemoihinsa linkittyviä kehityskysymyksiin ja -politiikkaan liittyviä uutisia ja kannanottoja. Lisäksi Facebook tarjoaa toiminta-alustan Globalistin toimituskunnan sisäiselle viestinnälle. Syksyllä 2019 poistuivat käytöstä erilliset teemaryhmien facebook-ryhmät, mutta tarpeen mukaan uusia ryhmiä perustetaan.

Twitterissä Changemaker pitää esillä etenkin verkoston vaikuttamistoiminnan teemoja ja osallistuu yhteiskunnalliseen keskusteluun kehityspolitiikasta tavoitteena lisätä verkoston tunnettua ja vaikuttavuutta yhteiskunnallisena toimijana.

Instagramissa verkosto jakaa kuvia toiminnasta sekä kestävään elämäntapaan, vapaaehtoisuuteen ja vaikuttamiseen liittyviä kuvia tavoitteena innostaa yhä uusia nuoria mukaan toimintaan. Instagramin kautta tavoitetaan etenkin nuorempaa kohderyhmää. Erityisesti Instagramissa panostetaan kuvien laatuun ja yhtenäiseen, harkittuun ilmeeseen.

Sosiaalisessa mediassa käytetään aiempaa enemmän maksettua ja kohdennettua mainontaa. Mainonta kohdistuu erityisesti nuorten innostamiseksi Changemakerin tapahtumiin sekä pääkampanjan näkyvyyden lisäämiseksi. Tapahtumien mainostuksen painopiste on siirtynyt Facebookista Instagramiin ja erityisesti tarinoiden (story) julkaisuun.

Facebook, Twitter ja Instagram -tilien säännöllisestä päivittämisestä vastaavat verkoston työntekijät yhdessä vapaaehtoisten kanssa. Vuoden 2019 vahvistui käsitys siitä, että koko tiimi päivittää sosiaalista mediaa. Tässä somekalenteri on ollut tärkeä työväline. Kaikkia viestintään osallistuvia ohjeistetaan verkoston tiedotuslinjasta. Viestintä on kutsuvaa niin kieleltään kuin ilmeeltään yleisesti. Jokainen jaettu ja julkaistu viesti kutsuu Changemakerin toimintaan ja luo inklusiivista vaikutelmaa. Toimintavuonna pyritään kehittämään myös uudenlaista mediaa vlogin tai podcastin muodossa.

Verkoston sosiaalisen median näkyvyyttä ja tavoitavuutta mitataan seuraamalla seuraajamääriä, tykkäyksiä, kommentteja ja jakoja, joita sisällöt saavat.

### **9.3. Uutiskirje ja sähköpostilistat**

Uutiskirje lähetetään kerran kuussa. Sitä on kehitetty edeltävän toimintavuoden aikana paljon. Kirje keskittyy yhä enemmän seuraavan kuukauden sisällä tapahtuvaan toimintaan. Uutiskirjeessä huomioidaan tasapaino erilaisten juttujen välillä. Tulevien tapahtumien lisäksi mainostetaan alkaneita hakuprosesseja, kerrotaan kuulumisia paikallisryhmistä ja tiedotetaan saavutuksista.

Sähköpostilistoja on päivitetty kesän 2019 aikana. Vanhat teemakohtaiset listat yhdistettiin ja toimintavuonna jatkuu uuden listan [toiminta@changemaker.fi](mailto:toiminta@changemaker.fi) –listan käyttö. Kaupunkikohtaisten listojen käytöstä päätetään toimintavuonna 2020. Muutosten tautalla on tarve tiivistää viestintää ja luoda mahdollisimman dynaaminen ja selkeä viestinnän rakenne.

## **10. PAIKALLINEN TOIMINTA**

### **10.1. Paikallisen toiminnan toteutus**

Changemaker on valtakunnallinen verkosto, joka toimii eri puolilla Suomea. Changemakerin tilaisuuksia järjestetään vuonna 2020 ainakin Espoossa, Helsingissä, Jyväskylässä, Oulussa, Turussa, Vantaalla, Tampereella, Ruokolahdella ja Orivedellä. Paikallinen toiminta voi olla Changemakerin esittelyä tapahtumissa, vaikuttamistoiminnan koulutusta, yksittäisiä kampanjatoimintoja tai säännöllisesti kokoontuvan ryhmän toimintaa.

Espoossa, Jyväskylässä ja Turussa kokoontuvat paikallisryhmät, jotka järjestävät omia teemailtoja, koulutuksia ja kampanjatoimintaa, kuten tempauksia tai kampanjan esittelyä paikallisissa tapahtumissa. Paikallisen toiminnan kautta Changemakerin kampanja ja muu vaikuttamistoiminta tulee näkyväksi eri puolilla Suomea, mikä vahvistaa vaikuttavuutta.

Paikallisryhmät saattavat kokoontua säännöllisesti tai sopimallaan tavalla muutaman kerran kaudessa. Ryhmille tarjotaan toimintavinkkejä, mutta toiminnan sisällön suunnittelevat ja toteuttavat ryhmät itsenäisesti. Toteutuneesta toiminnasta raportoidaan verkostolle sähköisen lomakkeen kautta. Paikallisryhmätoiminnassa tärkeää on ryhmän hyvä yhteishenki. Ryhmän toiminnan luonteen määrittelevät vapaaehtoiset itse. Ryhmät esittelevät toimintaansa ja rekrytoivat uusia jäseniä sekä omissa tapahtumisissaan että osallistumalla lähialueensa tapahtumiin, kuten Mahdollisuuksin toreille ja oppilaitosten tapahtumiin.

## **10.2. Paikallisen toiminnan tukeminen**

Paikallisryhmiä sitoutetaan Changemakerin toimintaan ja niiden osaamista vahvistetaan henkilökohtaisella yhteydenpidolla, koulutuksella ja valmiilla toimintaideoilla. Ryhmien kutsutaan aktiivisesti kampanjasuunnitteluun, toimintaryhmien kokoontumiseen, hakemaan tiimiin ja osallistumaan muuhun toimintaan. Ryhmät voivat halutessaan saada koulutusta myös omalla paikkakunnallaan. Koordinaattori, harjoittelija tai joku tiimin jäsen vieraillee kussakin ryhmässä vähintään kerran toimintavuoden aikana. Toimintavuonna tavoitteena on, että tiimi ja paikallisryhmät pitävät tiiviisti yhteyttä, tapaavat ja visioivat yhdessä.

Paikallisryhmien keskinäistä kommunikaatiota ja yhteistyötä kehitetään järjestämällä vähintään kerran vuodessa yhteinen kokoontuminen, jossa jäsenten on mahdollista vaihtaa kokemuksia ja oppia toisilta. Yhteydenpitoon kannustetaan myös tapaamisten välillä. Changemaker tukee paikallista toimintaa kulukorvauksilla, jotka kattavat esimerkiksi jonkin tapahtuman esittelypaikkamaksun, kampanjatempauksen lupamaksun ja tarvikehankintoja tai koulutustilaisuuden tilavuokran. Aktiivisesta toiminnasta paikallisryhmän jäsenenä saa halutessaan todistuksen.

## **10.3. Paikallisen toiminnan laajentaminen**

Säännöllistä paikallistoimintaa pyritään aktivoimaan toimintavuonna ainakin Ouluun ja Tampereelle, joissa on jo aiemmin ollut paikallisryhmät. Paikallisryhmien perustamista edistetään kannustamalla Changemaker-viikonlopun osallistujia paikallistoimintaan, esittelemällä toimintaa esimerkiksi nuorten tapahtumissa, kouluissa ja seurakunnissa ja kutsumalla näiden tilaisuuksien osallistujia vaikuttamistyön koulutukseen omalla tai lähipaikkakunnalla.

Yhteistyötä seurakuntien, muiden järjestöjen ja oppilaitosten kanssa tehdään aktiivisesti. Säännöllisellä yhteydenpidolla seurakuntien nuorisotyöntekijöihin heitä kannustetaan aktivoimaan nuorisotoiminnan yhteyteen Changemaker-toimintaa. Seurakunnille tarjotaan selkeää toimintaohjetta, jonka pohjalta seurakunnan nuoria voi rohkaista perustamaan paikallisryhmän. Yhteistyötä ainejärjestöjen, kuten Joensuun teologian opiskelijoiden Fideksen kanssa kartoitetaan.

Uusien paikallisryhmien syntymistä tuetaan korostamalla avoimuutta tiedotuksessa ja tiedottamalla paikallistoiminnasta aktiivisesti verkoston ulkopuolelle. Tiedotusta suunnataan yhä systemaattisemmin kohderyhmää paikkakunnalla tavoitaviin kanaviin, kuten yliopistojen ja ammattikorkeakoulujen sähköpostilistoille ja Facebook-ryhmiin. Paikallisen toiminnan uudelleen *brändäykseen* panostetaan toimintavuonna ja esimerkiksi kiinnostavaksi todettuja Changemaker-iltoja järjestettäisiin eri kaupungeissa. Vaikuttamisen tähden iltojen teemoista järjestetään esimerkiksi äänestys nettisivuilla.

Toimintavuonna kartoitetaan myös paikalliskoordinaattorien pestien perustamista. Tarkoituksena on pilotoida viidellä paikkakunnalla paikalliskoordinaattorien pestejä. Paikalliskoordinaattorilta on tar-

koitus edellyttää kevät- sekä syyskauden aikana ennalta sovittujen tehtävien toteutusta. Paikalliskoordinaattorille varataan budjetista tiimin kanssa sovittava pieni korvaus työstä ja palkkio voidaan sovitus jakaa kahden henkilön kesken. Paikalliskoordinaattori-toimintaan tutustutaan muilla järjestöillä ja verkostoilla. Toiminnasta saa myös todistuksen. Kokeilulla on tarkoitus vahvistaa Changemakerin valtakunnallisuutta.

## **11. KANSAINVÄLINEN TOIMINTA**

Toimintavuonna kansainvälistä toimintaa kehitetään niin, että se tarjoaa yhä useammalle Changemakerin jäsenelle mahdollisuuksia jakaa kokemuksia vaikuttamistoiminnasta muiden maiden nuorten kanssa ja oppia kansainvälisestä yhteistyöstä. Toimintavuonna kartoitetaan rahoitusmahdollisuuksia kansainväliselle hankkeelle, jonka puitteissa voidaan järjestää yhteistä vaikuttamistoiminnan koulutusta eri maiden Changemaker-nuorten välillä.

Tällä hetkellä Changemaker-verkostoja toimii Norjan ja Suomen lisäksi myös Islannissa, Kambodzhassa, Keniassa, Pakistanissa, Tanskassa sekä Somaliassa. Changemaker-verkostot pitävät yhteyttä Skype-kokousten kautta, joita järjestetään kuuden kuukauden välein. Kokouksissa kerrotaan kunkin verkoston ajankohtaisia kuulumisia ja jaetaan ideoita. Kansainvälistä verkostoa koordinoi jokainen maa omalla vuorollaan, ja Suomen Changemaker on tästä vastuussa kesäkuuhun 2019 asti. Changemaker toimii ACT Allianssissa nuorten osallisuutta edistävän työryhmän Youth CoP:in jäsenenä. Suomen ja Norjan Changemakereiden varapuheenjohtajat johtavat toistaiseksi CoP:ia yhdessä ja CoP kokousta neljä kertaa vuodessa Skypen välityksellä.

Suomesta lähetetään kaksi osallistujaa Norjan Changemakerin SommerSNU-tapahtumaan. Muiden maiden verkostoista voidaan lisäksi kutsua vapaaehtoisia Suomen Changemakerin viikonloppuihin. Changemaker pitää esillä sisarverkostojen toimintaa omissa sosiaalisen median kanavissaan jakamalla tietoa niiden kampanjoista ja muusta toiminnasta.

## **12. YHTEISTYÖKUMPPANIT JA SIDOSRYHMÄT**

### **12.1. Kirkon Ulkomaanapu**

Changemaker on Kirkon Ulkomaanavun (KUA) nuorisoverkosto, mutta verkostolla on hyvin itsenäinen asema. Changemakerin ja KUA:n oikeuksia ja velvollisuuksia toisiaan kohtaan määrittävät vuosittain vahvistettavat yhteistyöperiaatteet. Changemaker toimii yhdessä Kirkon Ulkomaanavun kanssa erilaisissa tapahtumissa (esimerkiksi Kirkon kasvatuksen päivät ja Herättäjäjuhlat) sekä kehityskysymyksiin liittyvässä vaikuttamistoiminnassa. Toimintavuonna tavoitteena on, että aikaisempaa enemmän KUA ottaa Changemakerin mukaan sekä neuvonantajan että osallistujan roolissa. Changemakerin merkitystä ja arvoa nähtäisiin myös kansainvälisten kumppaneiden kuten ACT Allianssin kokouksissa.

### **12.2. Rauhan Akatemia**

Kirkon Ulkomaanavun Uskonnollisten ja perinteisten toimijoiden rauhanverkoston sihteeristö hakee rahoitusta vuonna 2019 Rauhanakatemia-hankkeelle, jonka tavoitteena on vahvistaa nuorten osallisuutta ja vaikuttamismahdollisuuksia rauhantyössä ja uskontojen välisessä dialogissa. Toimintavuonna alkava ohjelma on suunnattu 18-29 vuotiaille nuorille, jotka tulevat eri taustoista, kulttuureista ja uskontokunnista ja jotka haluavat vaikuttaa rauhantyöhön ja dialogin rakentamiseen omassa yhteisöissään, kuten seurakunnassaan, naapurustossaan tai oppilaskunnassa.

Toteutuessaan Rauhanakatemia tukee Changemakerin työtä tarjoamalla laadukasta rauha-tee- maista koulutusta ja vahvistamalla siihen osallistuvien nuorten yhteiskunnallista osallisuutta. Changemaker tekisi hankkeessa yhteistyötä sekä kannustamalla jäseniään hakemaan mukaan Rauhan akatemiaan että tuottamalla hankkeeseen nuorten toteuttamaa vaikuttamistoimintaa koskevaa kou- lutussisältöä. Changemaker tavoittaisi Akatemian kautta erityisesti sellaisia nuoria, jotka eivät ole löytäneet verkoston toimintaan yliopisto-opintojen tai seurakunnan toiminnan kautta. Rauhanakate- miaan osallistuneet Changemakerin jäsenet toisivat vahvistuneen rauhantyon osaamisensa verkos- ton käyttöön tukien pääkampanjassa tehtävää vaikuttamistyötä.

### **12.3. Fingo ry**

Changemaker toimii yhdessä Fingo ry:n ja sen jäsenjärjestöjen kanssa suurissa, valtakunnallisissa kansalaisjärjestöjen vetoimuksissa ja tempauksissa. Changemaker hyödyntää tarpeen mukaan Fin- gon ja sen kehitysyhteistyöhön ja vaikuttamiseen keskittyvien jäsenjärjestöjen tarjoamaa koulutusta ja asiantuntemusta kehityskysymyksistä. Mahdollisia yhteistyökumppaneita kartoitetaan jatkuvasti.

### **12.4. Kirkon kasvatustyö ja seurakunnat**

Changemaker pitää yhteyttä Suomen evankelis-luterilaisen kirkon kasvatustyön toimijoihin sekä suomen- ja ruotsinkielisiin seurakuntiin, etenkin nuorisotyön tekijöihin ja oppilaitostyöhön. Change- maker tarjoaa seurakunnille materiaalia ja toimintavinkkejä kansainvälisen diakonian kysymysten käsittelemiseen nuorten kanssa. Verkoston koordinaattori myös edustaa Kirkon Ulkomaanapua eri- laisissa kirkon kasvatuksen työryhmissä ja kehittämishankkeissa. Vuonna 2020 Changemaker ja KUA ovat yhteistyötahoina kirkon henkilöstön koulutuksessa *Vaikuttamistyö ja verkostojen vahvis- taminen* (5 op).

### **12.5. Nuorisoyhteistyö Allianssi**

Changemaker on Kirkon Ulkomaanavun kautta Allianssin jäsen, ja verkoston koordinaattori osallistuu Allianssin jäsenkokouksiin, jotka järjestetään kaksi kertaa vuodessa. Lisäksi Change- maker mainostaa jäsenilleen Allianssin kautta haettavia luottamustoimia, kuten YK-nuorisodelegaa- tin ja ilmastodelegaatin paikkoja sekä koulutustapahtumia. Verkosto kartoittaa mahdollisuuksia tehdä yhä laajemmin yhteistyötä muiden vaikuttamistyötä tekevien nuorisojärjestöjen kanssa.

# LIITE 1: CHANGEMAKERIN VUOSIKALENTERI 2020

## Tammikuu

- Uusi tiimi aloittaa kautensa, strategiaviikonloppu
- Pääkampanjan aloitus
- Globalisti 1/2020 ilmestyy
- Kirkon kasvatuksen päivät Jyväskylässä 8.-10.1.
- Ungdomens Kyrkodagar Karjaalla 23-26.1.
- Educa-messut Helsingissä 24.-25.1.

## Helmikuu

- Globalistin lehtityökoulutus, numeron 2/2019 tekeminen alkaa
- Kouluttajakoulutus
- Vaikuttamistoiminnan A-koulutukset
- Yhteisvastuukeräys (helmi-huhtikuu, paikallisryhmiä kannustetaan osallistumaan)
- Sanailua! –tapahtuma Oulussa 22.2.

## Maaliskuu

- Pääkampanjan toteutusta
- Globalistin journalismikoulutus
- Vaikuttamistoiminnan B-koulutukset

## Huhtikuu

- Changemaker-viikonloppu Ruokolahdella Jaakkimaopistolla 3.-5.4.
- Jäsenkokous
  - Vuoden 2019 toimintakertomuksen käsittely
  - Uuden tiimin vaalitoimikunnan nimeäminen
  - Teemaryhmien toimintamallien uudelleenmäärittely sääntöihin
  - Vapaaehtoistehtävistä maksettavien palkkioiden määrittely ja kirjaus sääntöihin
  - Vuoden 2020 pääkampanjateeman valinta
- Vaikuttamistoiminnan C-koulutus
- Raportti vuoden 2019 rahoituksen käytöstä Opetus- ja kulttuuriministeriöön
- Raportti vuoden 2019 toiminnasta Kirkkohallitukselle

## Toukokuu

- Rahoitushakemus Kirkkohallitukselle vuodelle 2021
- Rahoitushakemus Jenny ja Antti Wihurin rahastolle vuodelle 2021
- Rahoitushakemukset vuodelle 2021 seurakuntiin, joiden alueella on Changemaker-toimintaa
- Globalisti 2/2020 ilmestyy
- Maailma kylässä -festivaali Helsingissä 23.-24.5.

## Kesäkuu

- Kevään lopetustapahtuma

## Heinäkuu

- Herättäjäjuhlat Kauhavalla 3.-5.7.



## **Elokuu**

- Vuoden 2021 kampanjan suunnittelu alkaa
- Tiimin strategiapäivä
- Kouluttajakoulutus

## **Syyskuu**

- Toimintakauden avaus paikallisryhmissä
- Globalistin lehtityökoulutus, numeron 1/2020 tekeminen alkaa
- Vaikuttamistoiminnan A-koulutukset
- Valtakunnallisen toimintasuunnitelman valmistelu vuodelle 2021
- Talousarvion laatiminen vuodelle 2021
- Rahoitushakemus Opetus- ja kulttuuriministeriöön vuodelle 2021

## **Lokakuu**

- Changemaker-viikonloppu Päiväkummun kurssikeskuksessa Orivedellä 9.-11.10.
- Jäsenkokous
  - Uuden tiimin valinta
  - Globalistin päätoimittajan ja toimitussihteerin valinta
  - Vuoden 2021 toimintasuunnitelman hyväksyminen
- Vaikuttamistoiminnan B-koulutukset

## **Marraskuu**

- Maata näkyvissä -festarit Turussa
- Oulu Gospel Oulussa
- Vaikuttamistoiminnan C-koulutus

## **Joulukuu**

- Toimintakauden lopetustapahtuma
- Vuosisuunnitelma ja talousarvio vuodelle 2021 hyväksytään Kirkon Ulkomaanavussa
- Raportointi Jenny ja Antti Wihurin rahastolle vuoden 2020 rahoituksen käytöstä