

VAIHTOEHTO C

Lokakuu

- Jäsenkokous valitsee teeman/
pääkampanja alkaa
- Teemaryhmä aloittaa
- Pääkampanjan suunnittelu loka-helmi

Elokuu

- Tiimi aloittaa

Heinäkuu

- Kesätauko

Kesäkuu

- Vaikuttamistoiminta päättyy
- Tiimi lopettaa

Helmi-kesäkuu

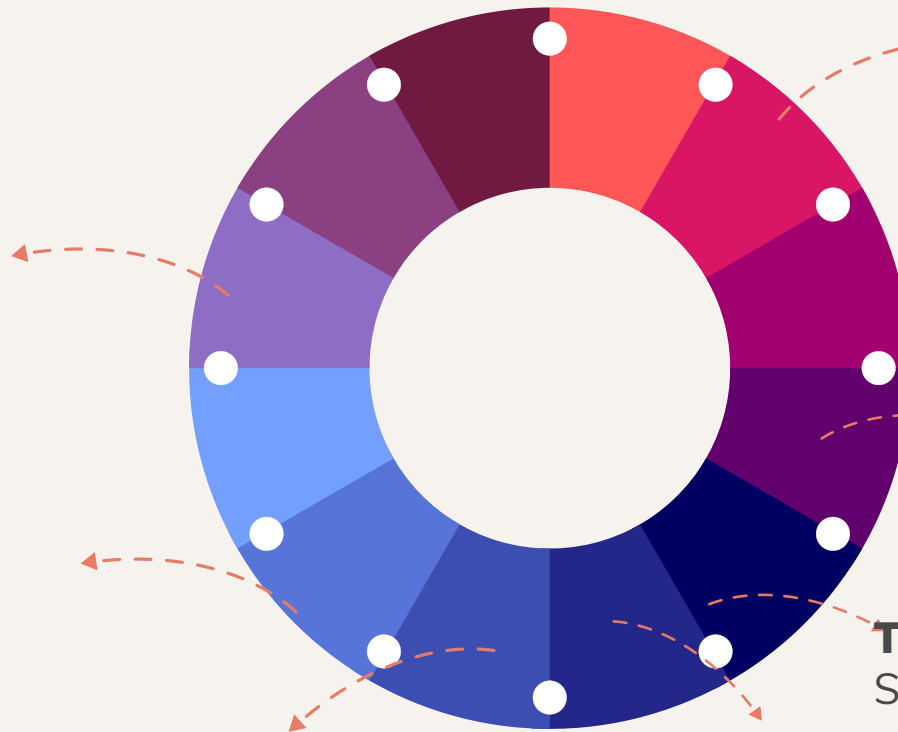
- Pääkampanja käynnissä
- Globalisti vuoden vaikuttamisteemasta

Huhtikuu

- Jäsenkokous valitsee tiimin
- Idearyhmän rekry

Touko-kesäkuu

Strategiaviikonloppu



VAIHTOEHTO C

Tiimi valitaan ennen vuoden teemaa + käännetään tiimin vuosikierto

- Tiimi:
 - Tiimi valitaan kevään jäsenkokouksessa, aloittaa touko-kesäkuussa esim. strategiaviikonlopulla
 - Heinäkuu kesätaukoa
 - Tiimi aloittaa varsinaisesti elokuussa, kun toimisto palaa kesälomilta.
 - Tiimi lopettaa kesäkuussa esim. kiitospiknikin merkeissä
- Vaikuttaminen:
 - Idearyhmä rekrytoidaan kevään CM-viikonlopun yhteydessä. Mukaan saa tulla kuitenkin milloin vaan ja ryhmiä voi olla useampia.
 - Idearyhmä ja tiimi päättävät yhdessä jos haluavat valita vaikuttamisteeman tai pitää yhden ison kampanjan
 - Idearyhmän suunnitelmat viedään jäsenkokoukseen, jonka jälkeen se muuttuu kampanja/teemaryhmäksi, joka kokousta säännöllisesti ja tiheämmin kuin nyt.
- Jos valitaan tehdä yksi iso kampanja:
 - Kampanjan suunnittelu loka-helmi 3,5kk. (näin kampanjan suunnittelutahtia saadaan tihennettyä ja suunnittelu pysyy paremmin hallinnassa)
 - Kampanjan kesto helmi-kesä 4kk. Vaikuttamistoiminta päätetään kesäkuussa (lämpimät kesäkuukaudet saadaan hyödynnettyä)

VAIHTOEHTO C

Muutoksia ja huomioita

- Vaikuttamistoiminnan teema on kampanjateemaa löyhempi ja ero on siinä, että teemasta ei ole pakko tehdä isoa vuoden kestäväää kampanjaa.
- Idearyhmä ja pidempään suunniteltu vaikuttaminen mahdollistaa suunnitellumman vaikuttamistoiminnan toteuttamisen. Myös harkitummat ehdotukset jäsenkokoukselle.
- Lukuvuosisykli voi olla helpompi esim. opiskelijoille.
- Mahdollistaa sekä vaikuttamistoiminnan teeman tai ison kampanjan tekemisen.
- Jos päätetään valita vaikuttamistoiminnan teema, vaikuttaminen alkaa heti kun syksyn CM-viikonlopun jälkeen ja teema on voimassa koko toimintavuoden ajan (syksystä kesään)
- Tiimin syklin muuttaminen: vaatii “välitiimin” 0,5v.
- Iso muutos toimistolle, jonka sykli (rahoitus jne.) mene kalenterivuoden mukaan.
- Mahdollista aikaisintaan syksyllä 2024.
- Toimisto ei voi syksyllä tukea uutta tiimiä yhtä paljon kuin nykyisessä mallissa.

SIIRTYMÄ VAIHTOEHTOON C

Kevät 2023

- Jatketaan ylikulutuskampanjaa
- valitaan puolen vuoden teema syksyille 2023 tai panostetaan ajankohtaiseen ja reaktiiviseen vaikuttamiseen

Syksy 2023

- Vaikuttamista puolen vuoden teemasta
- Valitaan kevään puolen vuoden tiimi, tiimiläisiä kannustetaan hakemaan tähän mukaan.

Kevät 2024

- Vaikuttamista puolen vuoden teemasta
- Jäsenkokouksessa valitaan ensimmäinen lukuvuoden mukainen tiimi ja idearyhmä kootaan.