

Kampanjan vuosikierto

VAIHTOEHTO A

Marras-joulukuu

Teema-ryhmä ideoi
tulevan vuoden
vaikuttamista

Lokakuu

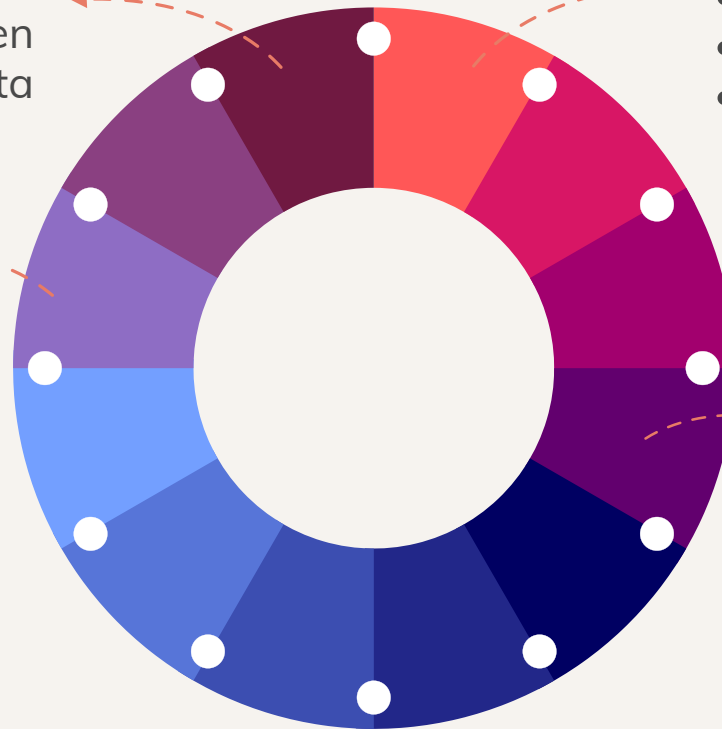
Jäsenkokous valitsee
tiimin ja
vaikuttamistoiminnan
teeman ensi vuodelle

Tammikuu

- Tiimi aloittaa
- Strategiaviikonloppu
- Vuoden
vaikuttamistoiminta
aloitetaan.

Huhtikuu

Jäsenkokous



VAIHTOEHTO A

Tiimin kierto pysyy samana, tiimi ja teema valitaan samaan aikaan

- Syksyn jäsenkokouksessa valitaan tiimi sekä vaikuttamistoiminnan teema (ei kampanjateema). Tiimi aloittaa tammikuussa.
- Vaikuttamistoiminnan teema on kampanjateemaa löyhempi ja ero on siinä, että teemasta ei ole pakko tehdä isoa vuoden kestäväää kampanjaa.
- Teemaryhmä korvaa kampanjatyöryhmän ja on vastuussa vuoden vaikuttamistoiminnan suunnittelusta ja toteutuksesta.
- Vaikuttamistoiminta teemasta alkaa heti kun tiimi aloittaa ja teema voimassa koko vuoden ajan.
- Teemaryhmä aloittaa tulevan vuoden vaikuttamisen ideoinnin viikonlopun jälkeen.

VAIHTOEHTO A

Muutoksia ja huomioita

- Suurempi mahdollisuus reaktiiviseen ja ajankohtaiseen vaikuttamiseen kuin tällä hetkellä.
- Pääsee heti tekemään, ei tarvitse odottaa että kampanja “valmistuu”.
- Mahdollisuus vaikuttaa samasta aiheesta eri näkökulmista, kaiken vaikuttamisen ei tarvitse syöttää kampanjan tavoitteisiin tai esimerkiksi kohdistua vetoomukseen.
- Vaikuttamistoiminnan vaikutus voi jäädä vähäiseksi, jos yhden kampanjan sijaan paljon erilaisia pienempiä vaikuttamistoimintoja.
- Selkeiden ja valmiiksi mietittyjen rakenteiden puute voi olla myös haaste.

SIIRTYMÄ VAIHTOEHTOON A

Kevät 2023

- jatketaan ylikulutuskampanjaa
- valitaan puolen vuoden teema syksylle 2023 tai panostetaan ajankohtaiseen ja reaktiiviseen vaikuttamiseen

Syksy 2023

- valitaan tiimi vuodelle 2024
- vaikuttamista puolen vuoden teemasta (esim infopaketti someen & tempauksia)
- valitaan vaikuttamistoiminnan teema ja kootaan teemaryhmä
- teemaryhmä valmistelee koulutuksia ja työpajoja teemasta alkuvuodelle 2024, jolloin teema astuu voimaan. Koulutukset vahvistavat vapaaehtoisten osaamista teemasta

Kevät 2024

- vaikuttamistoiminnan vastaava & teemaryhmä suunnittelevat millaista vaikuttamista tehdään (iso kampanja, vai reaktiivisempaa vaikuttamista, millaisia vaikuttamisen keinoja)
- teemaryhmä kokoontuu 1-2 kertaa kuukaudessa
- vaikuttamista teemasta, kuten tempauksia, mielipidekirjoituksia, somevaikuttamista,