

YHTEISTÄ MALLEISSA

- Vaikuttamistoiminnan teema on kampanjateemaa löyhempi ja ero on siinä, että teemasta ei ole pakko tehdä isoa vuoden kestävää kampanjaa.
- Teemaryhmä korvaa kampanjatyöryhmän ja on vastuussa vuoden vaikuttamistoiminnan suunnittelusta ja toteutuksesta.
- Suurempi mahdollisuus reaktiiviseen ja ajankohtaiseen vaikuttamiseen kuin tällä hetkellä.
- Pääsee heti tekemään, ei tarvitse odottaa että kampanja “valmistuu”.
- Mahdollisuus vaikuttaa samasta aiheesta eri näkökulmista, kaiken vaikuttamisen ei tarvitse syöttää kampanjan tavoitteisiin tai esimerkiksi kohdistua vetoomukseen.